

**Regulament privind organizarea și desfășurarea evenimentelor pe domeniul public sau privat al municipiului Piatra-Neamț****CAPITOLUL I****Art. 1 Cadrul legal**

Legea nr. 650/2002 - pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Legea nr. 50/1991 republicată și actualizată – privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu toate modificările și completările ulterioare.

O.U.G 57/2017- privind Codul Administrativ

Legea 60/1991 republicată - privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice.

HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață, în unele zone publice.

Legea 227/2015 actualizată - privind Codul fiscal.

Legea 207/2015 actualizată - privind Codul de procedură fiscală.

Ordonanța nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor; cu toate modificările și completările ulterioare.

Legea nr.126/1995 - privind regimul materiilor explozive - republicată și actualizată.

**Art. 2 Norme generale și domeniul de reglementare**

a. Terenurile/zonile publice aparținând municipiului pot fi ocupate ocazional în cadrul evenimentelor organizate la nivelul municipiului Piatra-Neamț potrivit unui calendar stabilit de către autoritatea publică locală pentru efectuarea comerțului stradal conform prezentului regulament și a Regulamentului de ocupare a domeniului public aparținând Municipiului Piatra-Neamț.

b. Activitatea de comerț stradal în Municipiul Piatra Neamț se desfășoară de către agenții economici: societăți comerciale, persoane fizice autorizate și asociații familiale, producători, cu respectarea prevederilor din prezentul regulament și vor fi numiți în continuare comercianți.

c. Nu vor putea participa comercianții cu sediul în municipiul Piatra-Neamț având debite sau amenzi contravenționale la Direcția Taxe și Impozite Piatra-Neamț.

d. Pentru desfășurarea activității de comerț stradal de către comercianți se va elibera un acord de ocupare a domeniului public emis de către Primăria Municipiului Piatra-Neamț. Cererea pentru obținerea acordului se face cu 15 zile înaintea evenimentului.

Constituie contravenție amplasarea pe domeniul public/privat al Municipiului Piatra-Neamț de către comercianți de mobilier stradal neautorizat și se va aplica sancțiunea prevăzută în Regulamentul privind normele de îngrijire, întreținere și estetică aprobat la nivelul Consiliului Local.

**Art. 3 Definirea termenilor care urmează a fi utilizați în prezentul Regulament**

- *agent economic* – persoana fizică sau juridică autorizată, care în cadrul activității sale profesionale, fabrică, importă, depozitează, transportă sau comercializează produse, ori părți din acestea definite în baza legii 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale.

- *consumator* - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpără, dobândesc, utilizează, ori consumă produse sau servicii în afara activității profesionale.

- *comerț ambulant* - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în mai multe locații, pe unități (standuri) mobile, rulote, sau în vehicule special amenajate în zonele publice ale orașului, care la încheierea programului eliberează amplasamentul.

- *comerț ocazional* – activitatea de comerț stradal desfășurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp.

- *comerț sezonier* - activitatea de comerț stradal desfășurată în perioade de timp determinate, de regulă în sezoanele turistice.

- *comerț stradal* - în cadrul evenimentelor organizate în zone publice pe raza Municipiului Piatra-Neamț se înțelege activitatea de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în standuri, căsuțe, tonete, rulote mobile de tip comercial, omologate și înmatriculate în stare de funcționare, cu autonomie privind utilitățile și posibilitățile de racordare, pe o perioadă determinată de timp stabilită conform calendarului de evenimente aprobat la nivelul Consiliului Local al Municipiului Piatra Neamț.

- *punct de desfășurare a activității* – spațiu public delimitat în cadrul amplasamentului avizat de Arhitectul Șef pus la dispoziția partenerilor pentru desfășurarea activității.

- *autorulotă/autospecială* – structura de vânzare specializată montată pe un mijloc de transport (autospecială, remorcă, tricicleta, etc.) utilizată pentru vânzarea sau expunerea anumitor produse.

- *toneță* – structura de vânzare deschisă la care se vând flori, legume, fructe, dulciuri, răcoritoare etc.

- *comerciant* - persoană fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

- *organizator* - (evenimente) persoană juridică cu sau fără scop lucrativ, împuternicită să organizeze evenimente

**Art. 4** Zone unde pot fi organizate târgurile, evenimentele și piețele volante în Municipiul Piatra-Neamț:

- a) Piața Curtea Domnească
- b) Piața Ștefan cel Mare
- c) Ștrandul Tineretului
- d) Platou Muntele Cozla
- e) Piața Centrală
- f) Parcare Sălii Polivalente
- g) Parcare Stadionului Municipal
- h) Platforma peste pâraul Cuiejd
- i) alte zone stabilite prin Hotărâri ale Consiliului Local

## **Art. 5 Scopul regulamentului**

Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților ocazionale la evenimentele organizate de Municipiul Piatra-Neamț sau în asociere cu Municipiul Piatra-Neamț în zone publice prevăzute art. 4.

Ocuparea temporară, strict pe perioada evenimentului, a terenurilor aparținând Municipiului Piatra-Neamț, se va face fără licitație publică, pe baza unui aviz/acord eliberat de Municipiul Piatra-Neamț.

Selecția comercianților se face în baza punctajului realizat conform anexei nr. 1.

În zonele publice din Municipiul Piatra-Neamț sunt interzise cu desăvârșire activitățile care incită la violență, ură, sau care periclitează siguranța populației, activitățile care tulbură liniștea și ordinea publică, activitățile de cerșetorie, strângere de fonduri și alte activități similare.

## **Art. 6 Nomenclator de activități**

1) Activitățile care sunt reglementate prin prezentul regulament sunt următoarele: alimentație publică, comercializare produse nealimentare de tip cărți, publicații, articole hand-made, produse cu specific local, parc distracții etc.

2) Activitățile ocazionale de tip comerț stradal în cadrul evenimentelor organizate de Municipiul Piatra-Neamț de tipul concertelor, târgurilor, vernisajelor, street food etc, se pot organiza doar în acord cu Municipiul Piatra-Neamț.

3) Organizarea și desfășurarea evenimentelor, se va face cu sprijinul serviciilor de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Piatra Neamț, cu avizul Arhitectului Șef, în funcție de specificul evenimentelor și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4) Organizarea și desfășurarea unor evenimente de către unele persoane juridice prin care promovează și comercializează produse din producția proprie se vor desfășura numai după aprobarea acestora de către Consiliul Local Piatra-Neamț.

5) Evenimentele care nu sunt organizate de Municipiul Piatra Neamț ci de persoane juridice, indiferent de specificul acestora, vor fi organizate potrivit prezentului Regulament, numai după aprobarea prealabilă a Consiliului Local al Municipiului Piatra Neamț. În cazul în care solicitările de expunere și comercializare de produse cu ocazia organizării evenimentelor va fi mai mare decât cel al amplasamentelor puse la dispoziție de organizator, se va organiza licitație publică având ca preț de pornire taxa de ocupare a domeniului public stabilită prin HCL.

6) Condițiile stabilite pentru toate tipurile de evenimente ce se vor organiza în locațiile menționate mai sus, referitoare la durata evenimentului, amplasarea mobilierului urban, forma, dimensiunile și culoarea acestuia, suprafața afectată, data începerii montării mobilierului și data la care vor fi eliberate amplasamentele, inclusiv tipul de produse avizat a fi expus și comercializat, vor constitui anexă la acordul de ocupare a domeniului public, care va fi luată la cunoștință de organizator prin semnarea acesteia.

7) În zona monumentelor istorice cât și în zona de protecție a acestora gătirea în aer liber a preparatelor la grătar se face doar cu avizul Arhitectului Șef.

## CAPITOLUL II

**Art. 7** Amplasamentele pentru desfășurarea activității de comerț stradal vor fi analizate de către serviciile de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Piatra-Neamț, iar pentru zona de protecție a monumentelor istorice din Municipiul Piatra-Neamț vor fi avizate și de către Direcția Județeană pentru Cultură Neamț.

**Art. 8** Documentele necesare obținerii acordului în cadrul evenimentelor pentru comercianți:

1) cerere pentru eliberarea acordului de ocupare a domeniului public al municipiului, după caz;

2) certificatul de înregistrare al societății, copie CI solicitant, copie certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte autorizarea specifică pentru activitatea desfășurată conform cod CAEN;

3) certificat producător (dacă este cazul)

4) certificări ale produselor ce vor fi vândute sau declarație pe proprie răspundere.

5) schiță privind modul de expunere la locul servirii:

a) suprafața ocupată de către vehiculul comercial (mp)/pavilionul comercial.

b) zona de servire ocupată (mp), ambele cu viză de la Arhitectul Șef

c) o fotografie în care să fie prezentat mobilierul urban/ tipul de vehicul utilizat.

6) în cazul rulotelor și vehiculelor specializate, cartea de identitate, din care să reiasă faptul că vehiculul, respectiv rulota destinată desfășurării de activități comerciale este de tip comercial. Trebuie să dețină autonomie privind utilitățile și posibilitățile de racordare. Se vor utiliza doar rulotele de tip comercial omologate și înmatriculate în stare de funcționare.

7) pentru activitatea de comercializare produse de patiserie, tradiționale, înghețată, street-food este necesară prezentarea documentelor de avizare sanitar veterinară, echipament corespunzător păstrării preparatelor

8) Certificat fiscal eliberat de Direcția de Taxe și Impozite locale din care să rezulte că solicitantul nu figurează cu datorii fiscale și nefiscale la bugetul local;

9) extras REVISAL de unde să rezulte numărul de angajați

10) declarație pe propria răspundere a solicitantului că a luat cunoștință de prevederile prezentului regulament

11) acordul ANSVSA ;

Se acceptă depunerea documentelor online.

Condițiile de mai sus sunt cumulative pentru eligibilitate, iar nerespectarea acestora duce la respingerea cererii de ocupare a domeniului public în vederea desfășurării de comerț stradal.

Agenților economici le este interzis să participe la evenimente stradale, în situația în care au datorii scadente neachitate la unitatea administrativ-teritorială.

**Art. 9** Distanța între comercianți trebuie să fie de minim 5 metri.

**Art. 10 Accesul** comercianților în zona evenimentului se va face în ziua evenimentului **în intervalul orar 06:00 – 09:00**, tot atunci se vor face și brânșamentele la utilități.

**Aprovizionarea** se va face în fiecare zi a evenimentului **în intervalul orar 06:00 – 09:00**, cu excepția situațiilor justificate, constatate prin Dispoziție Primar, în care natura activităților comerciale necesită aprovizionarea și în afara intervalului orar 06:00 – 09:00.

## Art. 11 Protejarea imaginii urbane

Comercianții sunt obligați sa protejeze imaginea urbana a orașului respectând următoarele reguli

### 1. Culori

- Se acceptă doar nuanțe de alb, gri deschis, bej, crem și maro. Parasolarele textile sau umbrelele pot fi colorate, însă se acceptă maxim 2 culori în cadrul evenimentului.
- Nu se acceptă culori stridente
- În cazuri excepționale se poate aproba o cromatică diferită de cea precizată la alin. a. și b. , dar se va solicita avizul arhitectului șef al primăriei și al comisiei de urbanism.

### 2. Materiale

- Pentru scaune și mese se acceptă doar metal și lemn. Pentru umbreluțe se acceptă plastic, metal și textil. Pentru tonete și care se acceptă plastic, sticlă, lemn și metal. Se pot realiza podele pentru terase având ca material de călcare lemn, plastic, lemn plastifiat.

### 3. Mobilier urban

- Toate mesele, scaunele și umbrelele trebuie să aibă design identic. Se acceptă un singur tip de scaune, un singur tip de mese și un singur tip de umbrele.
- Jardinierele pot fi realizate din lemn, beton sau compozit.

### 4. Iluminat artificial

- Se acceptă doar lumina caldă. Nu se accepta lumina albă sau alte culori.

### 5. Afișaj și reclame – nu se acceptă bannere.

- La încheierea evenimentului organizatorul și comercianții au obligația să elibereze complet amplasamentul și să aducă zona la starea inițială.

- Servirea produselor se va face exclusiv în ambalaje 100% biodegradabile și compostabile, exclus plastic.

## CAPITOLUL III

### Taxa de ocupare

**Art. 12** Comercianții vor achita taxa de ocupare a domeniului public/privat al Municipiului Piatra-Neamț în cuantumul aprobat anual de către Consiliul Local

#### Zonare fiscală pe tipuri de activități

| Tip                                     | Zona A (Piața Ștefan cel Mare, Curtea Domnească)              | Zona B+C (Ștrand, Platou Cozla, Pietonal peste Cuejdi, parcare Sala Polivalentă, parcare Stadion etc.) | Pentru evenimentele care depășesc 7 zile în Zona A (Piața Ștefan cel Mare, Curtea Domnească) | Pentru evenimentele care depășesc 7 zile în Zona B+C (Ștrand, Platou Cozla, Pietonal peste Cuejdi, parcare Sala Polivalentă, parcare Stadion etc.) | Pentru evenimentele care depășesc 30 de zile în Zona A (Piața Ștefan cel Mare, Curtea Domnească) |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alimentație publică                     | 20lei/mp/zi                                                   | 10 lei/mp/zi                                                                                           | 10 lei/mp/zi                                                                                 | 5 lei/mp/zi                                                                                                                                        | 5 lei/mp/zi                                                                                      |
| Comerț                                  | 10 lei/mp/zi                                                  | 5 lei/mp/zi                                                                                            | 5 lei/mp/zi                                                                                  | 2,5 lei/mp/zi                                                                                                                                      | 2,5 lei/mp/zi                                                                                    |
| Artă/anticariat/cultură și divertisment | 5 lei/mp/zi (1 leu/mp/zi pentru suprafețe mai mari de 500 mp) | 2 lei/mp/zi (0,5 lei/mp/zi pentru suprafețe mai mari de 500 mp)                                        | 5 lei/mp/zi (1 leu/mp/zi pentru suprafețe mai mari de 500 mp)                                | 2 lei/mp/zi (0,5 lei/mp/zi pentru suprafețe mai mari de 500 mp)                                                                                    | 2,5 lei/mp/zi (0,5 lei/mp/zi pentru suprafețe mai mari de 500 mp)                                |

În cazul comerțului stradal, pentru comercianții care prepară produsele la fața locului, taxa de la art. 12 se achită doar pentru zona de preparare a produselor, în cazul în care servirea se face într-o zonă comună.

#### **Art. 13**

(1) Bunurile proprietate privată a unităților administrativ-teritoriale pot fi date în folosință gratuită, pe termen limitat, după caz, persoanelor juridice fără scop lucrativ, care desfășoară activitate de binefacere sau de utilitate publică, ori serviciilor publice, conform art. 362 din OUG 57/2019 privind Codul administrativ.

(2) Bunurile ce aparțin domeniului public sau privat, local sau județean, după caz, pot fi date în folosință gratuită instituțiilor de utilitate publică, conform art. 108, lit. d din OUG 57/2019 privind Codul administrativ.

### **CAPITOLUL IV**

#### **Obligațiile comercianților și ale organizatorilor**

**Art. 14** Comercianții sunt obligați să desfășoare activități de comerț stradal în mod civilizat, cu respectarea normelor privind:

- a) igiena și sănătatea publică
- b) protecția consumatorilor
- c) proveniența și calitatea mărfurilor
- d) utilizarea mijloacelor de cântărire autorizate
- e) liniștea și ordinea publică
- f) protecția muncii
- g) prevenirea incendiilor și protecția mediului.
- h) asigurarea curățeniei în zona unde își desfășoară activitatea.

**Art. 15** Comercianții sunt obligați să respecte următoarele cerințe privind activitatea de la punctul de lucru:

a) Să afișeze datele de identificare ale comerciantului și număr/data acordului/autorizației de funcționare emisă de Primăria Piatra-Neamț.

b) Să asigure expunerea estetică a produselor și afișarea în mod vizibil a prețurilor (lista de meniuri și prețuri va fi disponibilă în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională).

c) Să utilizeze doar suprafața autorizată, în cazul comerțului de alimentație publică aceasta se realizează în autorulote autorizate și echipate corespunzător sau alte echipamente avizate și totodată să utilizeze personal instruit pentru activitatea de comerț cu produse alimentare și alimentație publică.

d) Să respecte ordinea, liniștea publică și curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort riveranilor.

e) Să nu aducă instalație de sonorizare, deoarece muzica ambientală va fi asigurată de organizator.

f) Să nu aducă prejudicii zonelor verzi și mediului înconjurător.

g) Să asigure și să impună personalului de deservire:

1. echipament de protecție sanitară și ecuson cu date de identificare;
2. să dețină documente de identificare și carnetul de sănătate;
3. un aspect îngrijit și o ținută decentă;
4. să respecte orarul de funcționare aprobat prin acordul de funcționare emis de către Primăria Piatra-Neamț;
5. să asigure toate măsurile de prevenție și să respecte restricțiile legale impuse pe perioada în care se organizează evenimentul.
6. Să asigure curățenia zonei în care își desfășoară activitatea și să nu depoziteze deșeurile în zona de servire.
7. Servirea produselor se va face exclusiv în ambalaje 100% biodegradabile și compostabile, exclus plastic, cu excepția băuturilor îmbuteliate.
8. Să nu subînchirieze spațiile.

**Art. 16** Organizatorul are următoarele obligații:

a) Să asigure curățenia întregului perimetru de desfășurare a evenimentului atât pe parcursul zilei cât și la finalul zilei.

b) Să asigure paza pe toată durata evenimentului.

c) Să pună la dispoziția comercianților suprafața autorizată conform planului aprobat.

- f) Să asigure grupuri sanitare în perimetrul evenimentului.
- e) La încheierea evenimentului organizatorul și comercianții au obligația să elibereze complet amplasamentul și să aducă zona la starea inițială.

## **CAPITOLUL V**

### **Contravenții privind comerțul stradal pe raza municipiului Piatra-Neamț**

#### **Art. 17**

(1) Constituie contravenție și se sancționează cu amendă contravențională cuprinsă între 25 lei – 2500 lei, conform art. 8 (2), lit d. din OG nr. 2/2001 și interzicerea participării la evenimente, dacă s-au constatat abateri sau neconformități la ultimul eveniment ca participant pentru următoarele fapte:

a) Utilizarea altui tip de mobilier stradal decât cel stabilit de către serviciile de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Piatra-Neamț sau de către Direcția Județeană de Cultură Neamț și nerespectarea celorlalte condiții privind amenajarea din prezentul regulament.

b) Utilizarea rulotelor de alt tip decât cel prevăzut în proiect, sau aprobate în prealabil de către Arhitectul Șef.

c) Neafișarea datelor de identificare ale agentului economic.

d) Neefectuarea salubrității permanente a amplasamentului ocupat.

e) Obstrucționarea sub orice formă a accesului mașinilor de intervenție pentru situații de urgență (medicale, incendii).

f) Utilizarea altor tipuri de ambalaje decât cele permise.

g) Degradarea spațiilor verzi adiacente

h) Subînchirierea spațiilor către alți comercianți

i) Utilizarea instalațiilor de sonorizare.

(2) Depășirea orarului de funcționare stabilit constituie contravenție și se sancționează în condițiile art. 73 din OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

#### **Art. 18**

(1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către polițiștii locali din cadrul Poliției Locale Piatra-Neamț, potrivit competenței.

(2) Contravenientul poate achita în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării procesului verbal, jumătate din minimul amenzii prevăzute.

(3) Prezentul regulament se completează cu dispozițiile OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor.

## **CAPITOLUL VI**

### **Dispoziții finale**

**Art. 19** Persoanele fizice autorizate sau persoanele juridice care au ocupat domeniul public/privat și care au fost sancționate în mod repetat pentru nerespectarea condițiilor prezentului regulament, nu vor putea participa la licitațiile publice organizate pentru ocuparea domeniului public sau pentru desfășurarea unor activități comerciale pe domeniul public, în anul în curs.

**Anexa 1**  
**Criterii de evaluare a comercianților**

| Nr. Crt | Criteriu de selecție                                                                                                                                                                                                                                                                   | Punctaj                                         | Observații / Documente pe baza cărora se realizează evaluarea și acordarea punctajului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.*     | <b><u>Localizarea sediului</u></b><br><br>Sediul solicitantului este în Zona Metropolitană Piatra-Neamț<br><br>Punct de lucru în Piatra-Neamț<br><br>Sediul solicitantului este în Județul Neamț (în afara zonei metropolitane Piatra-Neamț)                                           | <b>10 p</b><br><br><b>5 p</b><br><br><b>5 p</b> | În cadrul târgului se urmărește promovarea producătorilor locali.<br><br>Certificat constatator<br><br>În cazul în care locurile disponibile nu se acoperă cu producători din Zona Metropolitană Piatra-Neamț, vor fi invitați să participe producătorii care s-au înscris în baza de date și care au domiciliul în județul Neamț în alte localități decât cele care fac parte din Zona Metropolitană Piatra-Neamț. |
| 2.      | <b><u>Logistică pentru expunerea și vânzarea produselor</u></b><br>Solicitantul dispune de stand de vânzare mobil, tip food truck pentru evenimente gastronomice. Standul corespunde normelor de igienă și siguranță alimentară necesare pentru vânzarea produselor (dacă este cazul). | <b>20 p</b>                                     | Punctajul va fi acordat pe baza descrierii standului de vânzare din chestionarul de înscriere precum și pe baza documentelor suport transmise (ex. fotografii, o descriere a dimensiunilor standului, a dotărilor, eventuale certificări din partea instituțiilor de sănătate publică/ siguranță alimentară etc.).                                                                                                  |
| 3.      | <b><u>Produsele comercializate dispun de certificări de calitate / autenticitate</u></b><br>Certificări emise de instituții publice din România sau UE                                                                                                                                 | <b>10 p</b>                                     | Târgul urmărește promovarea produselor locale care nu se regăsesc în mod uzual în rețelele de magazine. În acest sens vor avea prioritate solicitările care propun vânzarea produselor certificate.<br>Acordarea punctajului se face pe baza documentelor anexate la formularul de înscriere.                                                                                                                       |
| 4.      | <b><u>Număr de angajați</u></b><br>Producător local certificat                                                                                                                                                                                                                         | <b>20 p</b>                                     | Acordarea punctajului se face pe baza documentelor anexate la formularul de înscriere. Societățile nou înființate prezintă numărul de angajați din luna în curs.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5       | Solicitantul face dovada că are peste 2 angajați-în anul fiscal precedent                                                                                                                                                                                                              | <b>10 p</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6.      | Solicitantul face dovada că are peste 5 angajați în anul fiscal precedent                                                                                                                                                                                                              | <b>20 p</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

\* Documentul pe baza căruia se acordă punctajul este Certificatul de Înregistrare Fiscală sau orice alt document echivalent care atestă sediul persoanei juridice care dorește înscrierea în baza de date. Pentru acordarea punctajului se va lua în calcul sediul principal sau locația unui punct de lucru fiscal.