

**Atributiile postului corespunzătoare funcției publice de execuție, clasa I, grad profesional
asistent în cadrul Compartimentului Promovare Locală și Mass-Media, Serviciul
Comunicare**

1. Elaborarează strategii pentru conținutul online, inclusiv articole, postări pe rețele sociale, buletine informative și materiale video.
2. Colaborează cu echipe / agenții de design grafic și producție video pentru a crea conținut de calitate.
3. Monitorizează și raportează rezultatele campaniilor utilizând instrumente analitice precum Google Analytics și platformele sociale.
4. Evaluează eficiența strategiilor de marketing digital și propune optimizări pe baza datelor colectate.
5. Crează și gestionează profilurile pe platformele de socializare (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter etc.) și interacțiunea cu utilizatorii.
6. Răspunde prompt la comentarii și mesaje pe respectivele profiluri, menținând o relație pozitivă cu publicul.
7. Colaborează cu agenții externe, dacă este cazul, pentru promovarea instituției, planificarea, contractarea și urmărirea campaniilor PPC (Pay-Per-Click) și a celor de marketing prin e-mail.
8. Colaborează cu departamentele de investiții, implementare proiecte, urbanism, IT pentru a dezvolta programe coerente de comunicare; urmărește programul(calendarul) instituției de manifestări sociale, culturale, de mediu etc. și promovează proiectele acestora.
9. Își actualizează permanent cunoștințele cu tendințele din domeniul mediei digitale și recomandarea de noi tehnici și instrumente. Participă la cursuri de formare continuă și workshop-uri relevante.
10. Planifică și urmărește bugetul alocat campaniilor de marketing digital.
11. Asigură utilizarea eficientă a resurselor financiare disponibile.
12. Realizează analize de piață pentru a identifica oportunități și amenințări în mediul digital. Investighează comportamentul publicului pentru a adapta mesajele.
13. Întocmește rapoartelor de specialitate la proiectele de hotărâri ale Consiliului Local ce se referă la domeniul său de competență.