



ROMÂNIA
MUNICIPIUL PIATRA-NEAMȚ
PRIMĂRIA

Str. Ștefan cel Mare nr.6-8, cod 610101

Tel: 004 0233 218991

Fax: 004 0233 215374

E-mail: infopn@primariapn.ro

www.primariapn.ro

Anexa nr. 2 la HCL nr. 186/23.05.2024

SCRISOAREA DE AȘTEPTĂRI

NECESARĂ SELECȚIEI ȘI EVALUĂRII ADMINISTRATORILOR SOCIETĂȚII SC PERLA INVEST SRL PENTRU PERIOADA 2024-2028

Municipiul Piatra Neamț, în calitate sa de asociat unic al societății SC Perla Invest SRL, deținător al unui număr de 308.710 părți sociale cu valoare nominală de 100 lei, cu o valoare totală de 30.871.000 lei, reprezentând 100 % din capitalul social, a elaborat prezenta scrisoare de așteptări prin care stabilește așteptările financiare și nonfinanciare ale asociatului privind performanțele SC Perla Invest SRL și ale organelor de administrare ale acestei întreprinderi publice, pentru o perioadă de 4 ani, respectiv 2024 – 2028, urmărind o îmbunătățire continuă a performanței și guvernantei întreprinderilor publice din portofoliul său, precum și crearea unei relații de cooperare bazate pe încredere reciprocă, cu respectarea principiilor transparenței, responsabilității, eficienței economice și profitabilității societății.

În conformitate cu prevederile art. 2 alin. (2) din Anexa nr. 1b la HG nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice " *Scrisoarea de așteptări conține o sinteză a obiectivelor financiare și nonfinanciare ale societății, stabilite de către autoritatea publică tutelară, în consultare cu acționarii, după caz, reprezentând individual sau împreună minimum 5% din capitalul social al întreprinderii publice.*"

Prezentul document cuprinde dezideratele asociatului unic, respectiv Municipiul Piatra Neamț, privind evoluția societății SC Perla Invest SRL în următorii 4 ani și a fost elaborat în temeiul prevederilor O.U.G nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice și ale Normelor metodologice de aplicare a O.U.G nr. 109/2011, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin H.G nr. 639/2023.

CUPRINS

I.	Informații generale privind SC Perla Invest SRL.....	3
II.	Rezumatul strategiei în domeniul în care SC Perla Invest SRL funcționează.....	4
III.	Viziunea generală a autorității publice tutelare și a asociatului unic cu privire la misiunea și obiectivele întreprinderii publice, desprinsă din strategia locală în domeniul în care operează SC Perla Invest SRL.....	9
III.1.	Misiunea și obiectivele pe termen mediu și lung desprinse din domeniul de activitate în care operează SC Perla Invest SRL	9
III.2.	Obiective sectoriale si fiscal bugetare pe termen mediu si lung.....	14
III.3.	Viziunea generală a autorității publice tutelare și a asociatului unic cu privire la misiunea și obiectivele SC Perla Invest SRL.....	15
IV.	Încadrarea societății într-una din categoriile de scopuri	16
V.	Politica de dividende și de vărsăminte din profitul net aplicabilă societății	16
VI.	Politica de investiții aplicabilă societății	17
VII.	Dezideratele autorității publice tutelare și ale asociatului unic cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere ale SC Perla Invest SRL	17
VIII.	Condiții privind calitatea și siguranța serviciilor prestate	18
IX.	etică, integritate și guvernanță corporativă	18

I. Informații generale privind SC Perla Invest SRL

Societatea SC Perla Invest SRL este întreprindere publică conform **art. 2, pct. 2, lit.b) din O.U.G nr. 109/2011** privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare.

Municipiul Piatra Neamț exercită competențele de autoritate publică tutelară, în baza prevederilor **O.U.G nr. 109/2011**, cu modificările și completările ulterioare.

În data de 13.10.2006 a fost înregistrată la O.R.C. Neamț societatea Perla Invest SRL cu durată nedeterminată, inițial având ca fondatori: Municipiul Piatra Neamț cu 94% aport la capitalul social, Societatea Urban S.A și societatea Publiserv S.R.L, ambii fondatori cu 3% fiecare, aport la capitalul social. Ulterior, începând cu data de 25.05.2009, societatea Perla Invest SRL are asociat unic - Municipiul Piatra Neamț, persoana juridică de drept public, care deține 100 % din capitalul social.

Capitalul social al societății are valoarea de 30.871.000 RON, compus din: aport în numerar în valoare de 26.254.900 RON și aport în natură în valoare de 4.616.100 RON, subscris și vărsat integral.

SC Perla Invest SRL își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române și cu Actul Constitutiv actualizat, în vigoare de la data de 18.04.2024 în temeiul Hotărârii Adunării Generale a Asociaților nr. 3 din 08.03.2024.

Societatea are ca domeniul principal de activitate: 493 - Alte transporturi terestre de călători și activitate principală: 4939 - Alte transporturi terestre de călători n.c.a. iar ca activitate secundară – închirierea de spații.

Potrivit obiectului principal de activitate, activitatea de bază a societății o reprezintă administrarea și exploatarea activității de transport prin cablu, respectiv transportul cu telegondola.

În prezent, conducerea operativă a societății este asigurată de trei administratori provizorii desemnați prin Hotărârea Adunării Generale a Asociaților nr. 2 din 02.02.2024, respectiv Hotărârea Adunării Generale a Asociaților nr. 3 din 08.03.2024.

Menționăm faptul că, în perioada 08.12.2015 – 23.05.2023, societatea Perla Invest SRL a fost în reorganizare judiciară conform dosarului nr. 2699/103/2015 - Tribunalul Neamț – secția a II a civilă, de contencios administrativ și fiscal. Conform sentinței civile nr.198/F din 23.05.2023, definitivă la data de 19.06.2023, pronunțată de către Tribunalul Neamț – secția a II a civilă, de contencios administrativ și fiscal în dosarul nr. 2699/103/2015, a fost închisă procedura insolvenței societății Perla Invest S.R.L. Piatra Neamț având ca efect încetarea mandatului administratorului special.

Un aport important la realizarea Planului de reorganizare și închidere a procedurii de insolvență, a fost cel adus de către asociatul unic – Municipiul Piatra Neamț prin majorarea de capital social prin *aport în numerar* în cuantum de 2.589.200 lei, conform Hotărârii de Consiliu Local nr. 39 din data de 10.03.2023.

Pe toata perioada de reorganizare judiciară, conducerea societății Perla Invest SRL, ajutată și de asociatul unic – Municipiul Piatra Neamț, a optimizat resursele umane și financiare conducând la o creștere a profitabilității activității, situație care se reflectă în documentele financiare ale societății. Mai mult, de la încetarea stării de insolvență, societatea Perla Invest SRL înregistrează un management de calitate care a condus și conduce la dezvoltarea și eficientizarea activității societății.

După închiderea procedurii insolvenței, prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Piatra Neamț nr. 162 din 22.06.2023 a fost desemnat un administrator provizoriu, până la selectarea administratorilor conform prevederilor legale, potrivit art.29¹, alin. (1) din OUG nr.109/2011, ulterior completându-se numărul de membri până la trei administratori provizorii.

II. Rezumatul strategiei în domeniul în care SC Perla Invest SRL funcționează

Una dintre primele definiții importante ale *Strategiei* a fost dată de istoricul comerțului, americanul *Alfred D. Chandler* (în 1962), în felul următor: „*[strategia înseamnă] stabilirea scopurilor și obiectivelor fundamentale pe termen lung și adoptarea unor direcții de acțiune, precum și alocarea resurselor necesare pentru îndeplinirea acestor scopuri*”.

Marchesnay Michel propune o sinteză a definiției strategiei explicând: ”*Set de reflecții, decizii și acțiuni având ca obiect stabilirea scopurilor generale și a obiectivelor, alegerea mijloacelor pentru atingerea acestor obiective, punerea în aplicare a acțiunilor și activităților necesare și controlul performanțelor ce vizează executarea și realizarea scopurilor*”.

Economiștii contemporani români *Ovidiu Nicolescu* și *Ioan Verboncu* oferă următoarea definiție: „*prin strategie desemnăm ansamblul obiectivelor majore ale organizației pe termen lung, principalele modalități de realizare, împreună cu resursele alocate, în vederea obținerii avantajului competitiv potrivit misiunii stabilite*”.

Rezumând cele expuse, prin strategie desemnăm „*maniera și capacitatea entității de a identifica, elabora și implementa variante predictive pe termen lung ce subscriu pentru o finalitate optimă*”.

Ca instrument de planificare, o Strategie Locală trebuie să răspundă la nevoile locale de dezvoltare prin implementarea unui proces participativ în care buna guvernare,

colaborarea și implicarea să reprezinte piloni de dezvoltare și să asigure continuitatea pe termen lung a viziunii de dezvoltare.

O strategie este o viziune de dezvoltare și modernizare ce urmărește ca obiectiv final următoarele scopuri concrete: dezvoltare, modernizare și prosperitate.

Scopul *Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Piatra Neamț 2021-2027* este de creare a cadrului de dezvoltare strategică a Municipiului prin identificarea direcțiilor de dezvoltare și formularea de acțiuni fundamentate, bazate pe date concrete, care să asigure coerența inter-sectorială, angajamentele instituționale și modalitățile de implementare, fără efecte negative asupra mediului. Se are în vedere planificarea integrată în cadrul sectoarelor prioritare, ceea ce va conduce la dezvoltarea durabilă a localității și la îmbunătățirea calității vieții locuitorilor Municipiului Piatra Neamț. Lucrarea se fundamentează pe elementele specifice Municipiului Piatra Neamț: datele economice, demografice, de infrastructură, mediu, amenajarea teritoriului, distribuția serviciilor etc, precum și pe o evaluare riguroasă a modului în care comunitatea dorește să evolueze.

Strategia Națională de dezvoltare a ecoturismului 2019-2029

Aplicarea principiilor actuale de dezvoltare a turismului durabil în ariile naturale protejate și în zonele adiacente acestora a condus la apariția ecoturismului ca formă distinctă de turism, menită să respecte integritatea peisajelor naturale, a biodiversității ecologice, în concordanță cu cerințele anumitor segmente de turiști, care doresc să își petreacă vacanța în natură și totodată să creeze posibilități de dezvoltare locală a comunităților. Cu cât aceste resurse sunt mai variate și mai complexe, dar mai ales nealterate de activitățile antropice, cu atât interesul turistic pentru ele este mai mare, iar activitățile turistice pe care le generează sunt mai valoroase și mai atractive, răspunzând multor motivații turistice.

În ciuda faptului că țara noastră deține un patrimoniu ecoturistic deosebit, cu potențial mare de valorificare, ecoturismul este un segment confruntat cu numeroase probleme, cum ar fi: slaba cooperare la nivel local, promovarea modestă la nivel național și internațional, slaba dezvoltare a infrastructurii specifice ecoturismului, migrația forței de muncă, numărul redus al celor cu o bună pregătire în domeniu, un cadru legal ce nu răspunde suficient nevoilor din domeniul serviciilor locale etc.

Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului își propune să prezinte stadiul actual de dezvoltare al acestei forme de turism la nivel național și să vină cu un set de direcții care să orienteze eforturile de valorificare prin ecoturism al unor zone în care natura și cultura locală ocupă un loc central, în concordanță cu cerințele impuse de legislația națională, precum și de convențiile internaționale la care România a aderat.

Scopul strategiei este de a promova ecoturismul, ca formă principală de turism în cadrul acestor destinații și creșterea rolului pe care ecoturismul îl joacă în dezvoltarea economică a acestor areale și în prosperitatea populației locale.

Dezvoltarea activităților ecoturistice în cadrul comunităților locale și în cadrul ariilor naturale protejate implică o serie de beneficii socio-economice, respectiv:

- generează apariția locurilor de muncă pe plan local (direct în sectorul turistic sau în sectoarele conexe) prin creșterea veniturilor și a standardelor de viață pentru populația locală, generațiile tinere fiind încurajate să rămână în cadrul comunității;
- stimulează economia locală prin dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice (servicii de cazare, alimentație, transport, facilități recreative, produse meșteșugărești și servicii de ghidaj, suveniruri);
- stimulează economia rurală prin crearea sau creșterea cererii de produse agricole necesare asigurării serviciilor turistice;
- impulsionează dezvoltarea infrastructurii, fapt ce aduce beneficii în egală măsură și populației locale;
- stimulează dezvoltarea regiunilor periferice prin inserții de capital;
- stimulează îmbunătățirea relațiilor interculturale dintr-o regiune;
- în condițiile unei dezvoltări normale, turismul poate duce la autofinanțarea mecanismelor dezvoltării de care pot beneficia administratorii ariilor naturale protejate ca instrument pentru conservarea acestora;
- sprijină activitățile de conservare, prin convingerea guvernelor și a publicului asupra importanței arealelor naturale.

Strategiile naționale și regionale de dezvoltare ale teritoriului au identificat dezvoltarea turismului ca o prioritate de dezvoltare, pe baza potențialului turistic existent în toate regiunile. Acest potențial justifică sprijinirea dezvoltării economice prin turism, materializat în dezvoltarea infrastructurii zonelor turistice, valorificarea patrimoniului natural, istoric și cultural precum și includerea acestora în circuitul turistic și promovarea lor în scopul atragerii turiștilor.

Turismul a dobândit un rol tot mai evident în asigurarea unei creșteri economice sustenabile, pe fondul creșterii veniturilor obținute de populație, a duratei de timp dedicate activităților recreative, o accesibilitate crescută la sistemele de transport și comunicații. Ca și activitate, turismul reprezintă o alternativă viabilă pentru stimularea dezvoltării în zonele rurale și cele sărace, a căror economie se baza exclusiv pe activități agricole sau exploatarea resurselor naturale, furnizând avantaje ambivalente, reprezentate de creșterea locurilor de muncă și a veniturilor, concomitent cu promovarea tradițiilor și patrimoniului cultural.

O caracteristică importantă a turismului românesc o reprezintă faptul că zonele mai slab dezvoltate din punct de vedere economic concentrează cele mai importante obiective și atracții turistice. Aceste areale pot fi revitalizate prin valorificarea potențialului lor turistic, contribuind totodată la promovarea unei dezvoltări socio-economice sustenabile în regiunile vizate.

Atât la nivel național cât și la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare se constată o scădere de aproximativ 5-6% a turismului și a celorlalte activități din cadrul aceleiași grupe de categorii CAEN, în ponderea PIB-ului regional.

Potențialul turistic al unui teritoriu poate fi definit, la modul general, prin ansamblul elementelor ce se constituie ca atracții turistice și care se pretează unei amenajări pentru vizitare și primirea călătorilor.

Potențialul turistic natural cuprinde ansamblul condițiilor pe care le oferă cadrul natural, prin componentele sale - relief, climă, hidrografie, vegetație, faună, monumente naturale, rezervații - pentru petrecerea vacanței și respectiv atragerea unor fluxuri turistice.

Fiecare dintre componentele menționate își exercită influența asupra activității turistice printr-o serie de aspecte specifice, determinând, la rândul lor, forme particulare de manifestare a turismului.

Ecoturismul reprezintă o formă distinctă a turismului, apărută ca urmare a aplicării principiilor actuale de dezvoltare a turismului durabil în ariile naturale protejate și în zonele adiacente acestora, prin respectarea integrității peisajelor naturale și a biodiversității ecologice.

În *Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului 2019-2029*, ecoturismul este definit drept „o formă de turism în care principalul obiectiv este observarea și conștientizarea valorii naturii și a tradițiilor locale și care trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- ✓ Să contribuie la conservarea și protecția naturii;
- ✓ Să utilizeze resursele umane locale;
- ✓ Să aibă un caracter educativ, respect pentru natură – conștientizarea turiștilor și a comunităților locale;
- ✓ Să aibă impact negativ nesemnificativ asupra mediului natural și socio-cultural.

Ecoturismul este dependent în foarte mare măsură de calitatea mediului natural. În acest sens, păstrarea nealterată a elementelor naturale este esențială. Prin urmare, este necesară susținerea activităților de conservare a biodiversității, de promovare a practicilor durabile și a principiilor ecoturismului și de conștientizare a populației asupra măsurilor de conservare a speciilor/habitatelor naturale, în contextul gestionării durabile a resurselor naturale.

În contextul analizei turismului în Municipiul Piatra Neamț, se numără:

- ✓ **Telegondola.** Una dintre cele mai căutate atracții turistice din Piatra Neamț o reprezintă telegondola care unește centrul municipiului cu muntele Cozla. Stația de bază este în fața gării, la 323 m altitudine, iar stația de vârf se află pe Muntele Cozla, la 632 m altitudine. Lungimea traseului este de 1915 m, acoperind o diferență de nivel de 309 m. Viteza de deplasare este de 6 m/s, ceea ce face ca timpul de parcurgere să fie de aproximativ 5 minute.
- ✓ **Telescaunul pârtiei Cozla** - cel mai important mijloc de transport pentru schiorii care frecventează Pârția Cozla. Are o lungime de 785 metri pe o diferență de nivel de 252 de metri, instalația fiind capabilă să transporte nu mai puțin de 1.793 de persoane pe oră în cele 42 de scaune. Viteza de utilizare a instalației este de 2,3m/s făcând posibilă parcurgerea întregului traseu în nu mai puțin de 10 minute.
- ✓ **Pârția de pe dealul Cozla (Piatra Neamț):** Lungimea pârtiei = 965 m; Lățimea minimă = 20 m; Înclinare medie a pârtiei = 27%; Diferența de nivel = 260 m; Altitudine plecare = 647 m; Altitudine sosire = 387 m.

Începând cu anul 2004, Primăria Piatra Neamț a început regândirea strategiilor de dezvoltare a infrastructurii turistice locale astfel încât proiectele investiționale ce urmau să se deruleze pe termen mediu să pună bazele transformării Municipiului Piatra Neamț într-o destinație turistică de interes major.

Pentru ca promovarea turistică a Municipiului să se realizeze în mod omogen, în anul 2006 s-a hotărât înființarea societății Perla Invest SRL, aceasta urmând să fie vectorul principal pentru implementarea și administrarea obiectivelor majore rezultate în urma punerii în practică a proiectelor de dezvoltare a infrastructurii turistice din Municipiul Piatra Neamț.

În anul 2007, Primăria Piatra Neamț a transferat către Perla Invest SRL proiecte investiționale din care au fost finalizate efectiv până în anul 2010 obiective în valoare totală de 71.382.288 lei, printre acestea fiind și primul proiect investițional major ”Dezvoltare infrastructură turistică Deal Cozla etapa I-a”, cu o însemnătate deosebită, dat fiind faptul că reprezintă fundamentul dezvoltării infrastructurii turistice din zona deal Cozla.

Transportul pe cablu al persoanelor cu telegondola contribuie la dezvoltarea turistică a Municipiului Piatra Neamț, fiind un obiectiv de atracție pentru turiștii care vizitează orașul oferind o panoramă a acestuia.

Dezvoltarea și creșterea competitivității economiei Municipiului Piatra Neamț, creșterea calității vieții și grija pentru mediul înconjurător care sunt indisolubil legate de dezvoltarea și eficientizarea calității serviciului de transport cu telegondola reprezintă

conceptul care stă la baza strategiei societății Perla Invest SRL propusă pentru perioada 2024-2028.

Telegondola a devenit unul dintre simbolurile Municipiului Piatra Neamț. Grație acestei instalații moderne, atât turiștii cât și cetățenii orașului Piatra Neamț se pot bucura de senzațiile frumoase pe care le oferă o călătorie deasupra orașului până pe muntele Cozla.

O plimbare cu telegondola durează 8 minute și se desfășoară pe o lungime de aproximativ 2 kilometri între Piața Gării și muntele Cozla, pe ambele sensuri. În timpul călătoriei, cabinele portocalii plutesc la o înălțime maximă de 57 de metri, trecând pe deasupra clădirilor, parcurilor orașului Piatra Neamț și pădurii de pe muntele Cozla, oferind o panoramă spectaculoasă asupra acestora.

Așezați confortabil pe banchetele din interiorul gondolelor, turiștii pot admira panorame extraordinare asupra lacului Bâtea Doamnei și Muntele Ceahlău. Gradul maxim de siguranță în timpul călătoriei este garantat de echipamentele de ultimă generație și de inspecțiile tehnice periodice, realizate în conformitate cu standardele internaționale.

Direcțiile strategice de dezvoltare a turismului în Municipiul Piatra Neamț sunt susținute prin punctele tari ale acestei zone și sunt propuse pentru a ameliora punctele slabe în vederea creșterii competitivității pe piața turismului:

1. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice;
2. Dezvoltarea produselor turistice;
3. Promovarea turistică;
4. Dezvoltarea resurselor umane în sectorul turistic;
5. Susținerea dezvoltării turismului durabil.

III. Viziunea generală a autorității publice tutelare și a asociatului unic cu privire la misiunea și obiectivele întreprinderii publice, desprinsă din strategia locală în domeniul în care operează SC Perla Invest SRL

III.1. Misiunea și obiectivele pe termen mediu și lung desprinse din domeniul de activitate în care operează SC Perla Invest SRL

Perla Invest SRL este o societate care își propune și care trebuie să fie pregătită să răspundă permanent la variațiile mediului în care operează, anticipând în acest sens, schimbările previzibile și imprevizibile, asigurând capacitatea de a răspunde rapid la situațiile cu care se confruntă.

În acord cu politicile asociatului unic – Municipiul Piatra Neamț în domeniul turismului, societatea Perla Invest SRL include în activitatea sa planificarea, inițierea și

gestionarea schimbărilor adecvate la nivel strategic și funcțional, devenind astfel parte importantă din dezvoltarea turistică a municipiului Piatra Neamț. Societatea Perla Invest SRL își propune nu numai să fie o societate care se adaptează schimbării, ci și să învețe din fiecare situație cu care se confruntă și să profite de oportunitățile pe care le aduce schimbarea.

Societatea Perla Invest SRL trebuie să privească dincolo de rezultatele pe termen scurt și trebuie să fie capabilă să reziste atât schimbărilor imprevizibile, cât și să asigure linia clară, strategică, de dezvoltare a întregii activități principale – transportul călătorilor/turiștilor cu telegondola.

Perla Invest SRL va îndeplini în mod exemplar și responsabil **misiunea de serviciu de transport pe cablu al persoanelor - telegondola**, având la bază un sistem modern și eficient de infrastructură de transport – instalație telegondolă.

Misiunea societății constă în asigurarea funcționării **serviciului de transport pe cablu al persoanelor - telegondola** în condiții de maximă siguranță și stabilitate, îndeplinind standardele de calitate, prin utilizarea mai eficientă a resurselor umane și materiale existente și în scopul atragerii de venituri suplimentare, altele decât acelea legate strict de obiectul principal de activitate al societății.

Pe termen mediu și lung, **obiectivul general** asumat de SC Perla Invest SRL urmărește continuarea liniei de dezvoltare a societății, reflectând atât valorile societății cât și țintele generale de performanță economică.

În vederea asigurării îndeplinirii obiectivului general, ca urmare a procesului de analiză derulat pentru stabilirea modalității de implementare, a fost identificată o serie de **obiective strategice** care orientează în mod eficient activitatea societății:

1. Dezvoltarea și optimizarea prin:

- creșterea și protejarea valorilor societății
- investiții rentabile și optimizarea funcționării instalației telegondolă;
- dezvoltarea durabilă a infrastructurilor proprii (investiții);
- optimizarea exploatarei infrastructurii pentru asigurarea calității serviciului oferit clienților externi;
- managementul optim al activelor (se adoptă noi abordări pentru modernizarea și îmbunătățirea tehnologiilor existente, alături de cele convenționale);
- creșterea capacității de răspuns la apariția unor evenimente cu impact deosebit asupra securității și funcționării instalației telegondolă;
- integrarea tehnologiilor avansate (prin dezvoltare și demonstrație, se introduc noi tehnologii care sporesc observabilitatea, controlabilitatea și flexibilitatea instalației telegondolă);
- creșterea flexibilității în funcționare prin utilizarea de tehnologii moderne;

- digitalizarea în acord cu strategiile și politicile societății Perla Invest SRL, asigurându-se creșterea performanțelor prin introducerea de tehnologii digitale și dezvoltarea capabilităților strategice (personal, active, structură, procese etc.);
- optimizarea bugetelor de mentenanță și investiții;
- îmbunătățirea colaborării cu alți operatori similari din țară, în vederea schimbului de informații pentru o mai bună gestiune.

2. Eficiență economică

- optimizarea permanentă a costurilor, astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;
- recuperarea integrală a cheltuielilor din veniturile încasate;
- eficientizarea procedurilor și proceselor interne;
- promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de exploatare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, luând în considerare și gradul de suportabilitate al populației.

3. Îmbunătățirea permanentă a performanțelor din punct de vedere tehnic și operativ, în condiții de siguranță și stabilitate în funcționare

- furnizarea serviciului de transport pe cablu al persoanelor – telegondola la nivelul cerințelor și așteptărilor clienților și al standardelor de performanță;
- atragerea, menținerea și perfecționarea profesională a resursei umane (asigurarea unei politici corespunzătoare de personal și creșterea competențelor personalului, adaptate progresului tehnic);
- optimizarea serviciilor;
- asigurarea mentenanței, modernizării, dezvoltarea durabilă și exploatarea instalației telegondolă;
- efectuarea serviciului de transport pe cablu a persoanelor în deplină siguranță.

În conformitate cu obiectivele strategice generale ale societății, un rol important îl ocupă obiectivele la nivelul activităților economico-financiare, structurate în conformitate cu metodologia SMART, după cum urmează:

- ✓ Modernizarea și dezvoltarea sistemelor tehnologice;
- ✓ Menținerea în stare funcțională a instalației de transport persoane pe cablu – telegondola și telescaun;
- ✓ Asigurarea calității serviciilor, îmbunătățirea permanentă a serviciilor oferite, în condițiile unei gestiuni administrative și comerciale eficiente;
- ✓ Dezvoltarea și întreținerea unor sisteme interne și externe de colectare, stocare, preluare, actualizare și difuzare a datelor și informațiilor financiare și de conducere, precum și a unor sisteme și proceduri de informare publice adecvate prin rapoarte periodice;
- ✓ Asigurarea în vederea adoptării unei conduite flexibile și eficiente, care să fie capabilă să se adapteze la schimbările și provocările viitoare; selectarea de personal calificat/specializat care să corespundă nevoilor actuale și viitoare ale societății.
- ✓ Asigurarea permanentă a fluxului de numerar (cash-flow) necesar bunei desfășurări a activităților productive și a celor investiționale;
- ✓ Asigurarea implementării Planului de Management, a Planului financiar și a Politicii tarifare;
- ✓ Asigurarea unui grad ridicat de încasare a clienților;
- ✓ Respectarea în continuare a nivelurilor de servicii privind soluționarea reclamațiilor/petițiilor formulate de clienți;
- ✓ Creșterea vânzărilor prin realizarea unei publicități eficiente a serviciilor oferite de societate;

Sub aspectul indicatorilor cheie de performanță, se monitorizează permanența activității pe parcursul duratei mandatului de administrator.

În conformitate cu prevederile H.G nr. 639/2023 Anexa nr. 2 pentru stabilirea indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari și a componentei variabile a remunerației membrilor consiliilor de administrație/supraveghere ale întreprinderilor publice, precum și a directorilor, respectiv a membrilor directoratului, autoritatea publică tutelară **recomandă stabilirea și monitorizarea** următorilor indicatori de performanță:

Indicatori financiari

Nr.crt	Categorie	Indicator	UM		Formula de calcul	Pondere
1	Politica de investitii	Rata cheltuiellor de capital (RCC)	%	RCC	$\frac{\text{Cheltuieli de capital}}{\text{Total active}}$	10%
2	Finanțarea	Rata lichidității curente (RLC)	%	RLC	$\frac{\text{Active curente (circulante)}}{\text{Datorii curente}}$	10%
3	Finanțarea	Rata cheltuielilor de capital (RCC)	%	Test acid	$\frac{\text{Active curente (circulante)} - \text{Stocuri}}{\text{Datorii curente}}$	10%
4	Operațiuni	Rata de rotație a creanțelor (RRC)	%	RCC	$\frac{\text{Cifra de afaceri neta}}{[\text{Creante}(T0) + \text{Creante}(T1)]/2}$	10%
5	Rentabilitate	Rentabilitatea capitalului propriu (RCP)	%	RCP	$\frac{\text{Profit net}}{\text{Valoare capital propriu}}$	10%
6	Rentabilitate	Rata de creștere a cifrei de afaceri nete (RCAN)	%	RCAN	$\frac{\text{CA neta(curent)} - \text{CA neta(anterior)}}{\text{CA neta (anterior)}}$	10%

Indicatori nefinanciari

Nr.crt	Categorie	Indicator	UM		Formula de calcul	Pondere
1	Referitor la clienți	Scorul satisfacției clienților	%	Scor clienți	$\frac{\text{Nr.de sesizări la care s-a formulat răspuns}}{\text{Nr. de sesizări totale}}$	10%
2	Referitor la angajați	Numărul mediu de ore de formare per angajat (Nh)	%	Nh	$\frac{\text{Total număr ore de formare}}{\text{Total număr de angajați}}$	10%
3	Guvernanță Corporativă	Numărul de reuniuni ale Administratorilor	%	număr ședințe	$\frac{\text{Numărul ședințelor organizate de-a lungul anului}}{\text{Numărul ședințelor susținute de-a lungul anului}}$	10%
4	Guvernanță Corporativă	Rata de participare la reuniunile administratorilor (Rp)	%	Rp	$\frac{\text{Numărul participanților la ședințe}}{\text{Număr total membri} * \text{Număr ședințe}}$	10%

Îndeplinirea obiectivelor de mai sus va asigura îmbunătățirea continuă a stabilității economico - financiare a societății, prezentând astfel un nivel ridicat de credibilitate.

Misiunea autorității tutelare în ceea ce privește activitatea societății Perla Invest SRL, scopul și obiectivele strategice și de performanță, se constituie în standarde de performanță obligatorii pentru administratori, reprezentând parte a politicilor de dezvoltare a societății.

Planul de administrare se va interpreta în corelare cu prevederile legale în vigoare din sectorul de activitate al societății Perla Invest SRL.

III.2. Obiective sectoriale și fiscal bugetare pe termen mediu și lung

În contextul geografic al Municipiului Piatra Neamț, telegondola, ca vector de dezvoltare turistică și economică, trebuie să asigure o imagine favorabilă prin servicii de înaltă calitate oferite turiștilor. Și în această situație, digitalizarea vine în completarea aportului de resurse umane în slujba cetățenilor.

Pe termen mediu, în perioada 2024 - 2028, societatea Perla Invest SRL trebuie să-și dezvolte serviciile atât cele reprezentând obiectul principal de activitate – transportul pe cablu al persoanelor – telegondola, cât și servicii de închiriere de spații comerciale, asigurând o dezvoltare economico - financiară a societății.

Pe termen lung, se lucrează și la dezvoltarea altor servicii conexe, funcție de cerințele pieții care să contribuie la dezvoltarea economico - financiară a societății și îndeplinirea scopului pentru care a fost înființată societatea.

În contextul actual fiscal bugetar al economiei naționale care afectează, în principal, toate microîntreprinderile din care face parte și societatea Perla Invest SRL, cadrul macroeconomic pe care se bazează previziunile bugetare pentru perioada 2024 – 2028, are în vedere următoarele aspecte:

- evoluțiile economice din cele 12 luni ale anului 2023;
- evoluția creșterii economice susținute în principal de investiții, alături de consum, într-un mediu intern favorizat de stabilitatea și predictibilitatea politicilor macroeconomice;
- menținerea dinamicii sustenabile a serviciilor;
- contextul actual european: prognoza ia în considerare o ușoară ameliorare a veniturilor, o predictibilitate pe termen mediu.

În acest context se impune o construcție bugetară responsabilă și credibilă raportat la spațiul fiscal actual în vremuri cu incertitudini mari și piețe financiare schimbătoare, argumente pentru evitarea deteriorării stabilității financiare a societății Perla Invest SRL, a evaluării riscului unui declin financiar.

Rapoartele financiare ale societății Perla Invest SRL prezintă asociatului unic informații detaliate privind activitățile desfășurate, precum și veniturile și cheltuielile societății ținute riguros.

III.3. Viziunea generală a autorității publice tutelare și a asociatului unic cu privire la misiunea și obiectivele SC Perla Invest SRL

Asociatul unic – Municipiul Piatra Neamt urmărește ca societatea Perla Invest SRL să devină unul dintre cei mai importanți pioneri în circuitul turistic regional.

Viziunea autorității publice tutelare constă în obținerea de performanțe sustenabile prin armonizarea obiectivelor economice, sociale și ecologice.

Pentru noul mandat 2024 – 2028, principalele obiective urmărite de asociatul unic, Municipiul Piatra Neamț, sunt, pe de o parte, legate de responsabilitate, eficiență, transparență, profesionalism și dezvoltare a sectorului de transport pe cablu și pe de altă parte, de realizare a unor obiective noi, multe dintre acestea strategice, care să răspundă viziunii privind dezvoltarea turistică.

Rolul autorității publice tutelare este acela de a propune și a asigura cadrul de armonizare a aspirațiilor și posibilităților actuale pentru definirea și, ulterior, punerea în practică a planurilor și strategiilor concepute, prin utilizarea eficientă a resursele financiare și umane și prin atragerea de noi resurse.

Scopul este crearea de valoare și îndeplinirea obiectivelor strategice stabilite.

Administratorii vor urmări îndeaproape ca viziunea asociaților să fie transpusă în actualizarea obiectivelor strategice identificate și în obținerea unor noi obiective măsurabile pe termen mediu și lung. Rolul administratorilor este acela de a se asigura că aceste obiective vor fi rezultatul unor documente programatice de tipul planului de strategie și dezvoltare și a planului de administrare.

Pe cale de consecință, administratorii societății, vor avea în vedere atingerea obiectivelor strategice în perioade rezonabile de timp, cu implementarea de programe relevante având acest scop unitar. Pentru aceasta, planul de administrare va trebui să releve atât obiectivele actualizate cât și modalitățile de atingere a acestora în termene clare de timp.

Conducerea societății trebuie să mai aibă în vedere dimensionarea unor instrumente suficient de atractive pentru încurajarea performanței și inovației în rândul personalului. În acest sens, administratorii se vor asigura că la nivelul societății se va implementa o structură organizatorică dinamică, cu o componentă funcțională ale cărei obiective justifică rațiunea înființării și funcționării acesteia și care asigură desfășurarea optimă a procesului managerial și a proceselor operaționale.

Viziunea autorității publice tutelare reprezintă un deziderat ambițios, prin care se armonizează întregul spectru de cerințe și condiții prin care să se mobilizeze aspirațiile și resursele societății spre o dezvoltare integrată durabilă, inteligentă și competitivă.

IV. Încadrarea societății într-una din categoriile de scopuri

Societatea Perla Invest SRL se încadrează în categoria unei societăți cu scop comercial ce urmărește să creeze valoare economică, fiind unica societate din regiunea Moldovei care oferă servicii de transport călători cu telegondola.

Serviciul de transport călători cu telegondola face parte din programul turistic al Municipiului Piatra Neamț și implicit din circuitul turistic la nivel național.

Călătoria cu telegondola reprezintă una dintre cele mai mari realizări din punct de vedere turistic al orașului.

Telegondola din Piatra Neamț funcționează de la începutul anului 2008 și constituie unul dintre principalele puncte de atracție al orașului. Cele 22 de gondole urmează un traseu cu o lungime de 1915 m în 6 minute. Este cel mai simplu și rapid mijloc de transport pentru a ajunge pe dealul Cozla. La o înălțime de 63 m față de sol călătoria cu telegondola oferă o panoramă deosebită asupra orașului.

Societatea Perla Invest SRL asigură indicatorii de calitate și performanță pentru serviciul de transport pe cablu al călătorilor.

V. Politica de dividende și de vărsăminte din profitul net aplicabilă societății

Asociatul unic – Municipiul Piatra Neamț setează așteptările privind creșterea valorii societății pe termen mediu și lung și implicit a valorii dividendului, ca deziderat al oricărui investitor.

Creșterea valorii societății este necesar a fi realizată în condiții de excelență operațională, în condițiile funcționării în siguranță a instalației telegondolă și a celorlalte servicii secundare – de închiriere spații comerciale, pe fondul unui profil de risc redus, realizat și gestionat în mod responsabil de societate.

Politica de dividende va fi una responsabilă, prudentă și predictibilă, adecvată situației specifice societății Perla Invest SRL care să respecte și nevoile investiționale de dezvoltare ale acesteia.

Obiectivul principal al asociatului unic – Municipiul Piatra Neamț este asigurarea unui echilibru între politica de dividende și cea privind asigurarea fondurilor necesare pentru programul de investiții angajat de societate pentru dezvoltare, modernizare și mentenanță sigură, ținând cont de obligațiile și responsabilitățile societății în calitatea sa de agent

economic și obținerea de profit în contextul fiscal actual, reținând o marjă de siguranță în contextul viitor fiscal.

Administratorii societății Perla Invest SRL vor fi preocupați de menținerea unei structuri solide și robuste a mecanismului de finanțare a acesteia, care să păstreze în limite confortabile indicatorii de solvabilitate și lichiditate. Aceste condiții întrunite vor permite în mod prioritar asigurarea fondurilor necesare pentru realizarea obiectivelor și criteriilor de performanță și în același timp, asigurarea distribuirii de dividende în linie cu așteptările asociatului pentru această categorie de activ.

VI. Politica de investiții aplicabilă societății

Instalațiile de transport (telegondola și telescaunul) au durate normate de funcționare (corelate cu duratele de amortizare aferente regimului de amortizare liniar). Uzura fizică și morală influențează negativ costurile de mentenanță, fiabilitatea, comportarea în caz de incidente, impactul asupra mediului, precizia măsurării parametrilor etc. Pe cale de consecință, trebuie reținute aceste aspecte care, anual vor trebui prevăzute și în bugetele întocmite ca previziune.

Raportat la îndeplinirea obiectivului de închiriere al spațiilor comerciale, trebuie avute în vedere o serie de investiții care este necesar a fi efectuate și care se vor reflecta ca o consecință negativă asupra bugetului de venituri și cheltuieli, dar care sunt necesare în atragerea de alte venituri.

VII. Dezideratele autorității publice tutelare și ale asociatului unic cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere ale SC Perla Invest SRL

Municipiul Piatra Neamț în calitate de autoritate publică tutelară dorește să sprijine activitatea societății într-un mod constructiv și transparent și să lucreze îndeaproape cu administratorii, pentru a identifica modalități de îmbunătățire a performanțelor societății și de gestionare eficientă a resurselor acesteia, pentru a atinge obiectivele stabilite.

Așteptările asociatului sunt în concordanță cu prevederile Ordonanței de urgență nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, cu completările și modificările ulterioare, precum și Anexa nr.1b la Normele metodologice de aplicare a unor prevederi din O.U.G. nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, aprobate prin H.G. nr. 639/2023.

Frecvența raportării informațiilor este cea prevăzută de actele normative aplicabile și, după caz, de necesitatea evaluării activității administratorilor conform O.U.G nr. 109/2011,

cu modificările și completările ulterioare sau de importanța evenimentului care trebuie comunicat asociatului.

Orice posibilă deviere de la indicatorii de performanță stabiliți prin contractul de mandat ce se va încheia, trebuie comunicată în scris autorității publice tutelare și asociatului în cel mai scurt timp posibil, de îndată ce administratorii identifică un risc în acest sens.

Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca administratorii să efectueze o cuantificare atentă a riscurilor și să consulte asociații în timp util, în cazul în care se previzionează devieri față de țintele previzionate.

Organele de conducere și de administrare ale societății vor urmări, fără a se limita la acestea, următoarele obiective:

- orientarea către clienți astfel încât să se obțină satisfacția deplină a acestora;
- consolidarea și dezvoltarea turistică durabilă;
- reducerea datoriilor și creanțelor restante.

VIII. Condiții privind calitatea și siguranța serviciilor prestate

Societatea Perla Invest SRL este unicul operator de transport pe cablu cu telegondola din zonă.

Serviciul de transport pe cablu al persoanelor constă în asigurarea călătoriei turiștilor și nu numai, cu telegondola, de la punctele Piața Gării – muntele Cozla, traversând municipiul Piatra Neamt, cu respectarea normelor de siguranță și calitate.

Se va avea în vedere în permanență respectarea regulilor și cerințelor minimale de ordin tehnic, menite să realizeze funcționarea sigură și fiabilă a serviciului de transport pe cablu.

Serviciul de transport pe cablu al persoanelor – cu telegondola este autorizat și validat pentru funcționarea acestuia în condiții optime și de siguranță.

Societatea Perla Invest SRL asigură calitate și performanță pentru serviciul de transport pe cablu al persoanelor cu telegondola.

IX. Etică, integritate și guvernare corporativă

În contextul principiilor generale de bună practică regăsite în legislația comunitară, acceptate pe plan internațional și în Uniunea Europeană, societatea Perla Invest SRL a adoptat, proiectat, implementat, adaptat continuu și menținut în funcțiune un sistem de control intern managerial, dar și o politică activă de guvernare corporativă în conformitate

cu Ordonanța de urgență nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Construirea unui sistem de control intern în conformitate cu legislația aplicabilă a reprezentat un proces care a necesitat și necesită, în continuare, eforturi importante din partea întregului personal al societății Perla Invest SRL.

În prezent, societatea Perla Invest SRL menține în funcțiune un sistem de control intern managerial conform Ordonanței Guvernului nr. 119/1999, republicată, cu modificările și completările ulterioare și Codului de etică.

Standardele de control intern managerial definesc un minimum de reguli de management, pe care toate compartimentele din cadrul societății trebuie să le urmeze.

În scopul menținerii și funcționării eficiente a sistemului de management integrat societatea Perla Invest SRL a stabilit, documentat și implementat un sistem de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă pe care îl îmbunătățește continuu urmărind eficacitatea acestuia, efectuând:

- a) definirea politicii managementului în domeniul calității, mediului, sănătății și securității în muncă specific obiectului principal de activitate, obținerea conformității cu cerințele standardelor declarate ca aplicabile în domeniu;
- b) determinarea proceselor necesare funcționării sistemului de management integrat, a criteriilor și metodelor necesare pentru a se asigura eficacitatea proceselor de operare a instalațiilor telegondolă și telescaun și supraveghere prezentate în regulamentul tehnic de operare și funcționare, legislația aplicabilă, proceduri operaționale, standarde;
- c) tratarea riscurilor și oportunităților prin evaluarea permanentă; evitarea, eliminarea sau reducerea riscurilor;
- d) identificarea aspectelor de mediu rezultate din activitățile realizate în cadrul societății Perla Invest SRL, luând în considerare și activitățile de dezvoltare, pe care le poate controla și pe care le poate influența pentru a determina aspectele cu impact semnificativ asupra mediului și implementarea măsurilor necesare;
- e) identificarea pericolelor, evaluarea și controlul riscurilor privind sănătatea și securitatea în muncă și implementarea măsurilor de control necesare;
- f) stabilirea programelor pentru îndeplinirea obiectivelor și țințelor;
- g) pregătirea pentru situații de urgență și accidente;
- h) instruirea personalului din cadrul societății Perla Invest SRL cu cerințele sistemului de management integrat aplicabil și politica acesteia în domeniul calității, mediului, sănătății și securității în muncă.

Pentru aceasta, administratorii și salariații societății cunosc și susțin valorile etice și valorile organizației, respectă și aplică reglementările cu privire la etică, integritate, evitarea

conflictelor de interese, prevenirea și raportarea fraudelor, actelor de corupție și semnalarea neregularităților.

În acest scop, administratorii au adoptat „*Codul de conduită Etică al Personalului din cadrul societății Perla Invest SRL*”. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate compartimentele funcționale din cadrul societății Perla Invest SRL, fiecare angajat având obligația să-și însușească setul de reguli și de principii conținute de acesta.

Pentru asigurarea transparenței și pentru o bună înțelegere a cerințelor impuse, Codul de conduită Etică al Personalului din cadrul societății – Perla Invest SRL poate fi accesat pe rețeaua de intranet sau pe website-ul societății.

Codul de conduită etică definește principiile, valorile morale și profesionale la care aderă toți salariații societății Perla Invest SRL, astfel:

- a. stabilește normele de conduită etică, morală și profesională pe care toți salariații trebuie să le respecte;
- b. formulează principiile de bază care trebuie respectate de salariații societății pentru creșterea prestigiului local, regional și național al acesteia.

Codul de conduită etică definește valorile și principiile de conduită etică ce trebuie aplicate în relațiile dintre angajați, în relația angajaților cu angajatorul precum și în relația acestor salariați cu mediul extern al societății.

Regulile stabilite prin Codul de conduită etică nu se substituie în niciun caz legilor și reglementărilor aplicabile societății Perla Invest SRL.

Deciziile și exemplul personal trebuie să reflecte:

- a. valorificarea transparenței și probității în activitate;
- b. valorificarea competenței profesionale;
- c. inițiativa prin exemplu;
- d. respectarea confidențialității informațiilor;
- e. tratamentul echitabil și respectarea indivizilor;
- f. caracterul complet și exact al operațiunilor și documentațiilor.

Atribuțiile salariaților societății nu vor fi folosite în alte scopuri decât cele care privesc îndeplinirea sarcinilor de serviciu ale acestora.

Obiectivele Codului de conduită etică urmăresc să asigure:

- a. creșterea calității serviciului public,
- b. o mai bună administrare în realizarea interesului public,
- c. eliminarea faptelor de corupție prin:

1. reglementarea normelor de conduită etică și profesională necesare realizării unor raporturi sociale și profesionale corespunzătoare creării și menținerii la nivel înalt a prestigiului societății ;

2. crearea unui climat de încredere și respect reciproc.

Principiile care stau la baza conduitei etice a salariaților SC Perla Invesr SRL sunt:

a. Principiul Profesionalismului - conform căruia fiecare salariat trebuie să-și îndeplinească atribuțiile de serviciu cu responsabilitate, competență, eficiență, corectitudine și conștiinciozitate.

b. Principiul Integrității morale - conform căruia salariaților societății le este interzis să solicite sau să accepte, direct ori indirect, pentru ei sau pentru alții, vreun avantaj sau beneficiu.

c. Principiul Libertății gândirii și exprimării - conform căruia toți salariații societății pot să-și exprime și să-și fundamenteze opiniile, cu respectarea ordinii de drept și a bunelor moravuri.

d. Principiul Cinstei și corectitudinii - conform căruia toți salariații trebuie să fie de bunăcredință și să acționeze pentru îndeplinirea conformă a atribuțiilor de serviciu.

e. Principiul Responsabilității și răspunderii - conform căruia orice salariat al societății, atunci când nu și-a îndeplinit cu onestitate atribuțiile de serviciu trebuie să-și asume faptele săvârșite.

În ceea ce privește etica, integritatea și responsabilitatea corporativă, societatea Perla Invest SRL a revizuit atât Codul de conduită Etică al societății, cât și Politica de Responsabilitate Socială Corporativă, în conformitate cu principiile de guvernare corporativă pe care a ales să le urmeze. Cu toate acestea, procesele aferente acestor documente trebuie urmărite permanent pentru a asigura păstrarea calității și corectitudinii subiectelor abordate în contextul modificărilor de pe piață, atât din perspectiva pieței muncii, cât și a celor în care își desfășoară activitatea societatea.

Administratorii trebuie să continue demersurile pentru îndeplinirea principalelor obiective în ceea ce privește responsabilitatea socială și anume:

- ✓ investiția în educația și dezvoltarea tinerilor;
- ✓ participarea la dezvoltarea comunității;
- ✓ sprijinirea angajaților în cazul unor probleme majore de sănătate;

Implicarea în comunitate este necesară nu doar pentru a asigura succesul societății, ci și pentru a obține respectul comunității în cadrul căreia societatea Perla Invest SRL își desfășoară activitatea.

Politicile adecvate de audit și control intern contribuie semnificativ la buna funcționare a societății.

Asociatul unic – Municipiul Piatra Neamț prin compartimentul de audit va asista administratorii și conducerea societății în scopul de a se asigura că societatea menține sisteme

corespunzătoare de raportare financiară, audit intern și extern, control intern, conformitate și gestiune a riscului.

Principiile de guvernanză corporativă, codul etic, principiile care guvernează managementul riscurilor, transparența și preocuparea pentru creșterea valorii societății, trebuie transpuse la nivelul societății Perla Invest SRL.

Conducerea și salariații cunosc și susțin valorile etice și valorile entității, respectă și aplică reglementările cu privire la etică, integritate, evitarea conflictelor de interese, prevenirea și raportarea fraudelor, actelor de corupție și semnalarea neregulilor.

Asociații unici se așteaptă să fie acordată o importanță deosebită implementării Codului de etică care stabilește principiile și standardele de conduită și care reglementează situațiile privind conflictele de interese și incompatibilitate la nivelul societății, inclusiv la nivelul administratorilor.

Guvernanța corporativă

Administratorii vor asigura conformarea cu bunele practici privind guvernanză corporativă și cu obligațiile ce le revin, prin aplicarea legislației naționale în acest domeniu (raportările, realizarea indicatorilor de performanță, transparența privind rezultatele economico-financiare, respectarea termenelor și a obligațiilor de publicare prevăzute, etc.)