

REGULAMENT
privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turistică a
municipiului Piatra-Neamț

Art. 1 Obiectul regulamentului

Obiectul prezentului regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea turismului în municipiul Piatra-Neamț.

Art. 2 Cadrul legal

Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art. 129, alin. 2, lit. b și lit. d, alin. 4, lit. c, alin. 7, lit. s, art. 139 alin. 3, lit c, art. 196, alin. 1, lit. a din O.U.G. nr. 57/2019, privind Codul administrativ
- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare
- art. 484, art. 485, art. 493 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare
- OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare
- OG nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificările și completările ulterioare
- Ordinul de Ministru nr. 1.293/08.08.2022 privind procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației.

Art. 3 Definiția unor termenii utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

1) **Structuri de cazare turistică:** hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiune de cazare turistică, conform prevederilor legale în vigoare care se regăsesc ca atare la art.2 lit.d din OG nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, actualizată, care funcționează pe raza teritorială a municipiului Piatra-Neamț.

2) **Promovare turistică:** activitate realizată pe plan local, național sau internațional, care prezintă cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Piatra-Neamț, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști.

3) **Servicii de turism:** servicii publice care oferă servicii, informații și materiale turistice, special concepute, destinate vizitatorilor municipiului Piatra-Neamț și actorilor locali din turism.

4) **Brand turistic:** concept de prezentare turistică a municipiului Piatra-Neamț, însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio-video, distinctive și reprezentative pentru municipiu și valorile sale

5) **Spațiu de cazare:** spațiile clasificate prin Ordinul Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, nr. 1051 din 3 martie 2011, respectiv cameră cu unul sau mai multe locuri, suită, garsonieră, apartament.

Art. 4 Obiectivele instituirii taxei speciale

Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică sunt:

- 1) Creșterea numărului de turiști în municipiul Piatra-Neamț
- 2) Creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul Piatra-Neamț
- 3) Îmbunătățirea experienței turistice în municipiul Piatra-Neamț
- 4) Creșterea veniturilor obținute din turism
- 5) Creșterea investițiilor în serviciile turistice și adiacente
- 6) Alinierea obiectivelor turismului cu viziunea de dezvoltare integrată a municipiului Piatra-Neamț
- 7) Corelarea cu celelalte programe de dezvoltare economică, socială și de comunicații ale municipiului
- 8) Alinierea la tendințele regionale, naționale și internaționale în domeniul turismului
- 9) Formarea unei imagini atractive și specifice a municipiului Piatra-Neamț.

Art. 5 Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor prevăzute la Art. 4:

- 1) Elaborarea unui program multianual de dezvoltare turistică a destinației, a unei strategii de marketing a destinației turistice și implementarea activităților de promovare la nivel regional, național și internațional.
- 2) Organizarea de/și participarea la târguri și conferințe de profil interne și internaționale pentru a promova turismul în municipiul Piatra-Neamț.
- 3) Participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a orașului.
- 4) Realizarea de campanii publicitare comune și info trip-uri pentru tour-operatori, reprezentanți media, organizatori de evenimente și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice Piatra-Neamț.
- 5) Promovarea atracțiilor, evenimentelor și obiectivelor turistice ale municipiului Piatra-Neamț prin centre de informare turistică, mediul online și social media, mass media, publicații, tipărituri și a altor mijloace de comunicare/promovare.
- 6) Crearea și comunicarea brandului turistic al municipiului Piatra-Neamț.
- 7) Dezvoltarea Asociației "Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț" ca instrument operațional și de management al dezvoltării și promovării turismului în municipiul Piatra-Neamț.
- 8) Monitorizarea acțiunilor și centralizarea informațiilor ca urmare a implementării de proiecte cu impact în domeniul turismului.
- 9) Atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi diverse, fonduri guvernamentale și surse de finanțare private, în vederea dezvoltării și promovării destinației turistice Piatra-Neamț.
- 10) Susținerea de evenimente și activități culturale, turistice, sportive și economice care pot genera creșterea numărului de turiști în municipiul Piatra-Neamț.
- 11) Sprijinirea realizării de noi obiective și produse turistice în scopul îmbunătățirii experiențelor turiștilor în Piatra-Neamț.
- 12) Promovarea specificului local, a produselor locale și a gastronomiei tradiționale.
- 13) Îmbunătățirea semnalizării turistice a orașului pentru a facilita accesul turiștilor la obiective.

Art. 6 Destinația taxei speciale

- 1) În vederea îndeplinirii obiectivelor vizate de prezentul regulament, acțiunile menționate se vor derula prin **Asociația "Organizația de Management al Destinației a Municipiului Piatra-Neamț"** – în care Municipiul Piatra-Neamț este membru fondator, conform HCL 208/2021, în limitele și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
- 2) Conform art. 10⁵, lit. a, din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, sursele de finanțare ale organizațiilor de management al destinației pot fi:
 - a) sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare;
 - 3) Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Piatra-Neamț încasată de structurile de cazare turistică va fi colectată la bugetul local prin **Direcția Taxe și Impozite Piatra-Neamț** și va fi utilizată doar pentru promovarea și dezvoltarea turismului în Piatra-Neamț de către **Asociației "Organizația de Management al Destinației a Municipiului Piatra-Neamț"**, cu următoarele destinații:
 - a) finanțarea serviciilor și produselor oferite turiștilor sau actorilor locali din domeniul turismului, dezvoltarea infrastructurii turistice, conform obiectivelor și acțiunilor menționate la Art. 4 și Art. 5;
 - b) realizarea activităților de promovare și marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în serviciile turistice;
 - c) promovarea în cadrul târgurilor, expozițiilor de turism și alte manifestări de profil, la nivel local, național și internațional;
 - d) organizarea/finanțarea acțiunilor și evenimentelor turistice, culturale etc., care au un impact în dezvoltarea turismului în municipiul Piatra-Neamț și atragerea unui număr mai mare de turiști.
 - 4) Municipiul Piatra-Neamț, prin reprezentanții săi din cadrul asociației, va asigura verificarea și controlul cheltuirii sumelor colectate din taxa specială pentru promovare turistică a municipiului Piatra-Neamț de **Asociația "Organizația de Management al Destinației a Municipiului Piatra-Neamț"**, în vederea promovării turistice a municipiului Piatra-Neamț.

5) *Asociația "Organizația de Management al Destinației a Municipiului Piatra-Neamț"* va prezenta semestrial un raport de activitate care va include și modul de cheltuire a sumelor rezultate din taxa specială pentru promovare turistică a municipiului Piatra-Neamț.

6) Sumele colectate din taxa specială rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.

Art. 7 Plătitorii taxei speciale

1) Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare, prin structurile de cazare de pe raza municipiului Piatra-Neamț.

2) Taxa specială pentru promovarea turistică se încasează de către persoanele fizice sau juridice prin intermediul cărora se realizează cazarea, o dată cu luarea în evidență a persoanelor cazate.

Art 8. Cuantumul și termenele de plată a taxei speciale

1) Cuantumul taxei speciale pentru promovarea turistică în municipiul Piatra-Neamț se stabilește/se poate modifica anual prin hotărârea Consiliului Local privind stabilirea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale.

2) Valoarea taxei speciale pentru promovare turistică în municipiul Piatra-Neamț, pentru anul **2024** este de **5 lei/ spațiu de cazare/ noaptea de cazare**.

3) Taxa specială pentru promovare turistică se reține la sursă de către structurile de cazare turistică clasificate de pe teritoriul municipiului Piatra-Neamț și este evidențiată distinct de tariful de cazare și mic dejun.

4) Taxa se calculează de către structurile de cazare turistică pentru fiecare zi de sejur a turistului și se datorează pentru întreaga perioadă de cazare.

5) Taxa specială pentru promovare turistică nu este purtătoare de TVA.

6) Taxa specială pentru promovare turistică se încasează trimestrial.

7) Structurile de cazare turistică au obligația de a vira taxa specială colectată la bugetul local al municipiului Piatra Neamț până în data de 30 inclusiv a lunii următoare închiderii trimestrului în care s-a colectat, într-un cont colector unic.

8) În cazul în care termenul de depunere este în zilele de de sâmbătă, duminică sau în cazul sărbătorilor legale acesta se prelungește până în prima zi lucrătoare.

Art. 9 Declararea taxei

1) Structura de cazare turistică (persoană fizică sau persoană juridică) are obligația de a depune trimestrial declarația decont la Direcția Taxe și Impozite din cadrul Municipiului Piatra-Neamț până în data de 30, inclusiv, a lunii următoare închiderii trimestrului în care s-a colectat taxa.

2) Formularul declarației este prevăzut în Anexa 2 la prezentul Regulament.

3) Structura de cazare turistică care încasează taxa specială răspunde pentru calculul corect al taxei speciale pentru promovare turistică, depunerea la timp a declarației-decont/documentelor contabile justificative și plata la timp a taxei speciale către bugetul local.

Art. 10 Majorări de întârziere

1) Pentru neplata la termen se datorează, conform art. 183 alin. (2) din Legea 207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală, majorări de întârziere în cotă de 1% din cuantumul sumei datorate, pentru fiecare lună sau fracțiune de lună începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate, inclusiv.

Art. 11 Scutiri și facilități fiscale

1) Taxa specială pentru promovare turistică nu se aplică, conform prevederilor art. 485 din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, pentru:

a) veteranii de război, vădulele de război și vădulele nerecăsătorite ale veteranilor de război;

b) persoanele fizice prevăzute la art. 1 din Decretul-Lege nr. 118/1990, republicat, cu modificările și completările ulterioare;

c) instituțiile sau unitățile care funcționează sub coordonarea Ministerului Educației și Cercetării Științifice sau a Ministerului Tineretului și Sportului, cu excepția incintelor folosite pentru activități economice;

d) fundațiile înființate prin testament, constituite conform legii, cu scopul de a întreține, dezvolta și ajuta instituții de cultură națională, precum și de a susține acțiuni cu caracter umanitar, social și cultural;

e) organizațiile care au ca unică activitate acordarea gratuită de servicii sociale în unități specializate care asigură găzduire, îngrijire socială și medicală, asistență, ocrotire, activități de recuperare, reabilitare și reinserție socială pentru copil, familie, persoane cu handicap, persoane vârstnice, precum și pentru alte persoane aflate în dificultate, în condițiile legii;