

REFERAT DE APROBARE

asupra proiectului de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Piatra-Neamț

Municipiul Piatra-Neamț se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, mărturii ale evoluției culturii și civilizației românești din zonă, la care se pot adăuga avantajele atracțiilor naturale și serviciilor locale pe care le oferă.

Reședința de județ, Piatra-Neamț este caracterizat de diversitatea obiectivelor turistice: monumente istorice, lăcașuri de cultură, monumente de arhitectură sau obiective religioase, care oferă orașului un potențial turistic ridicat, reprezentând baza dezvoltării și creșterii atractivității turistice.

Prin Hotărârea de Guvern nr. 511/02.06.2010 s-a aprobat atestarea zonei turistice a municipiului Piatra-Neamț, județul Neamț ca stațiune turistică de interes național.

Dezvoltarea componentei turistice este una dintre prioritățile Municipiului Piatra-Neamț. Un pas important în acest sens a fost înființarea Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra Neamț”, conform prevederilor HCL nr. 208/2021, un proiect ambițios și necesar pentru dezvoltarea turistică a orașului. În cadrul OMD Piatra-Neamț sunt parteneri care împărtășesc scopuri și obiective comune, actori importanți din domeniile HoReCa și turism, alături de care ne dorim să realizăm proiecte de impact care să crească vizibilitatea destinației turistice Piatra-Neamț.

Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” este în curs de acreditare, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România și a Ordinului 1293/08.08.2022 pentru aprobarea Procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației.

Conform prevederilor Art. 2³ din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998, organizațiile de management al destinației locale se înființează pe baza asocierii unității(lor) administrativ teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxe speciale pentru promovare turistică, conform dispozițiilor legale în vigoare și/sau alte entități care plătesc cotizație, conform statutului organizației de management al destinației, respectiv:

a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;

b) organizații patronale locale care nu sunt membre ale confederațiilor/federațiilor patronale menționate la lit. a);

c) angajatori din cadrul destinației turistice, alții decât cei prevăzuți la lit. a) și b);

d) alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înființate conform Ordonanței Guvernului nr.26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2005, cu modificările și completările ulterioare.

Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației locale pentru a reprezenta destinația sunt:

a) destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;

b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;

c) existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;

d) un buget minim de 30.000 euro echivalentul în lei, la cursul Băncii Naționale a României (BNR) din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10¹ alin. (1).

În acest sens, aprobarea unui regulament privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Piatra-Neamț, va conduce la creșterea calităților serviciilor, a promovării și dezvoltării activităților cu caracter turistic din municipiul Piatra-Neamț.

Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare, prin structurile de cazare de pe raza municipiului Piatra-Neamț. Taxa specială pentru promovarea turistică se încasează de către persoanele fizice și juridice prin intermediul cărora se realizează cazarea, o dată cu luarea în evidență a persoanelor cazate. Valoarea taxei speciale pentru promovare turistică în municipiul Piatra-Neamț pentru anul 2023 va fi de 3% din valoarea tarifelor încasate pentru cazare.

Quantumul taxei speciale pentru promovarea turistică în municipiul Piatra-Neamț se stabilește anual prin hotărârea Consiliului Local privind stabilirea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale. Aceasta va fi inclusă în costul nopții de cazare și se reține la sursă de către structurile de cazare turistică, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare și mic dejun.

Taxa încasată de structurile de cazare turistică va fi virată lunar la bugetul local și va fi colectată prin Direcția de Taxe și Impozite Piatra-Neamț într-un cont colector unic, în conformitate cu prevederile art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Fondul astfel constituit va fi utilizat pentru promovarea și dezvoltarea turismului în municipiul Piatra-Neamț, prin intermediul Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”.

Considerând oportună propunerea de mai sus, solicit Consiliului Local al municipiului Piatra-Neamț aprobarea proiectului de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului privind instituirea și utilizarea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Piatra-Neamț, precum și întocmirea raportului de specialitate de către Biroul Comunicare.

INIȚIATOR
Primar,
Andrei Carabelea