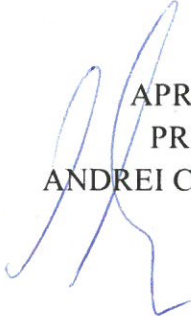


**MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ**

Direcția Dezvoltare și Implementare Programe

Nr. 34237 / 26.04.2022

  
APROBAT  
PRIMAR  
ANDREI CARABELEA

**CAIET DE SARCINI**

· Obiectul contractului:

**Servicii de publicitate și informare aferente proiectului „Investiții pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor publice din infrastructura educațională pentru învățământul tehnic și vocațional din Municipiul Piatra Neamț – Liceul de Arte Victor Brauner”, cod SMIS 137359**

**CONTRACT DE FINANȚARE NR. 7624/09.03.2022**

*Iulie 2022*

## 1. CADRUL GENERAL

### 1.1. Informații generale relevante

Municipiul Piatra Neamț a depus la Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației proiectul „Investiții pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor publice din infrastructura educațională pentru învățământul tehnic și vocațional din Municipiul Piatra Neamț – Liceul de Arte Victor Brauner”, COD SMIS 137359, finanțat în cadrul POR 2014 – 2020 Axa Prioritară 3 – Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon – Prioritatea de investiții 3.1 – Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice și în sectorul locuințelor, Obiectivul specific a Prioritatii de investitii 3.1 – Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, respectiv „creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari”.

**Proiectul a fost aprobat la Finanțare și s-a încheiat contractul de finanțare nr. 7624/09.03.2022.**

Conform contractului de finanțare, valoarea totală a Proiectului este de de **4.492.856,54** lei, din care valoarea totală eligibilă este de **3.212.425,53** lei (finanțare nerambursabilă și contribuția beneficiarului);

b) valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului inclusiv TVA în sumă de **65.559,73** lei;

c) valoarea neeligibilă inclusiv TVA în sumă de **1.214.871,28** lei;

conform datelor din Tabelul 1:

	Valoarea totală	Valoarea totală eligibilă	Valoarea totală contribuție publică	Valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR		Valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR		Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului		Valoarea neeligibilă inclusiv TVA
	(lei)	(lei)	(lei)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)
Municipiul Piatra Neamț	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	4.492.856,54	3.277.985,26	3.277.985,26	2.786.287,47	85	426.138,06	13	65.559,73	2	1.214.871,28

**1.2. Localitatea beneficiară:** Municipiul Piatra Neamț

**1.3. Autoritatea Contractantă:** Municipiul Piatra Neamț, str. Ștefan cel Mare nr. 6-8

**Cod de Înregistrare fiscală:** 2612790

**Adresa poștală:** Str. Ștefan cel Mare nr.6-8, municipiul Piatra Neamț, județul Neamț

**Adresa posta electronică:** infopn@primariapn.ro

### REPREZENTANTUL LEGAL AL SOLICITANTULUI

**Nume, prenume:** Andrei Carabelea

**Functie:** Primar

**Numar de telefon:** 0233 218991

**Numar de fax:** 0233 215374

**Adresa posta electronica:** infopn@primariapn.ro

### PERSOANA DE CONTACT

**Nume, prenume:** Stoicovici Irina

**Functie:** MANAGER PROIECT

**Numar de telefon:** 0233 218991

**Numar de fax:** 0233 218918

**Adresa posta electronica:** [irina.stoicovici@primariapn.ro](mailto:irina.stoicovici@primariapn.ro)

**Banca / Trezoreria:**

**Banca/ Sucursala:** Trezoreria Municipiului Piatra Neamț

#### **1.4. Situația actuală în domeniul de activitate relevant**

Proiectul este finanțat prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020, *Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea B - Clădiri Publice.*

Scopul demarării prezentei proceduri este atribuirea Contractului de servicii pentru achiziția publică de prestare: Servicii de publicitate și informare aferente proiectului ”Investiții pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor publice din infrastructura educațională pentru învățământul tehnic și vocațional din Municipiul Piatra Neamț – Liceul de Arte Victor Brauner”, cod SMIS 137359.

Achiziția este cuprinsă în programul de achiziții pe anul 2022 al Primăriei Municipiului Piatra Neamț. Prezenta documentație s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice și ale HG nr. 395/2016 privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică și a acordului – cadru din Legea 98/2016.

Nerespectarea de către ofertanți a prevederilor prezentului Caiet de Sarcini conduce la considerarea ofertei ca neconformă.

#### **1.5 Obiectivele Proiectului. Indicatorii Proiectului. Rezultate anticipate. Activitățile Proiectului.**

**Obiectivul general** al acestui proiect este creșterea eficienței energetice în clădirea situată în str. Penes Curcanul, nr.6B a Liceului de Arte „Victor Brauner” ca urmare a realizării măsurilor de creștere a eficienței energetice prevăzute în proiect, în termen de cinci ani de la finalizarea investiției. Creșterea eficienței energetice se concretizează în reducerea consumurilor de energie, așa cum se menționează în obiectivele specifice.

## **2. OBIECTIVELE CONTRACTULUI**

Obiectivul general al contractului de servicii îl reprezintă prestarea de servicii de publicitate și informare necesare promovării proiectului ”Investiții pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor publice din infrastructura educațională pentru învățământul tehnic și vocațional din Municipiul Piatra Neamț – Liceul de Arte Victor Brauner”, cod SMIS 137359, implementat de UAT Piatra Neamț, finanțat prin *Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea B - Clădiri Publice.*

Măsurile de publicitate care se vor realiza prin proiect sunt:

**Panou temporar (1 bucată)** – întrucât contribuția publică totală (i.e. FEDR + buget de stat), aferentă prezentului proiect, depășește 500.000 euro, prestatorul va monta un panou temporar care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, cu dimensiunea l 3m x h 2m, care va fi confecționat dintr-un material rezistent. În cazul în care acesta se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, prestatorul **îl va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare, pe cheltuiala sa.**

Panoul temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului
- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;

- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului temporar, montajul și mentenanța acestuia. Această etapă se va realiza în urma parcurgerii următorilor pași:

1. obținerea de către Beneficiar a certificatului de urbanism,
2. Intocmirea de către Prestator a documentației DTAC, DTOE
3. Obținerea de către Beneficiar a avizelor menționate în Certificatul de urbanism,
4. Obținerea de către Beneficiar a autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Garanția panoului temporar va fi asigurată de prestator, de la recepția acestuia până la data montării panoului permanent. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, panoul temporar, în termen de maxim 15 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

**Anunț începere proiect (1 bucată)** ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).- 1 anunț finalizare proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

**Placă permanentă (1 bucată)** – va fi confecționat dintr-un material rezistent, va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Prestatorul va include obligatoriu pe placa permanentă informațiile următoare:



- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția plăcii permanente, montajul și mentenanța. Termenul de garanție a plăcii permanente este de 5 ani de la recepția acesteia. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, produsele, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

**Anunț finalizare proiect (1 bucată)** ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate.

Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori poate fi unicat identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).- 1 anunț finalizare proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

**Autocolante (320 bucăți)** - Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe/ obiecte de inventar au fost achiziționate în cadrul prezentului proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului. Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe/ obiectelor de inventar.

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100 x 100 mm și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

**Materialele publicitate vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala (MIV) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, ce se găsește la adresa <http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>**

Prestatorul serviciilor de promovare și publicitate a proiectului este obligat să parcurgă următoarele etape:

- Conceperea/realizarea design-ului materialelor;
- Transmiterea machetei materialului către beneficiar cu 10 zile înainte de solicitarea avizului de la OI, astfel încât să fie respectate termenele de realizare a activităților;
- Realizarea efectivă a materialului publicitar după aprobarea design-ului de către Organismul Intermediar și/sau Autoritatea Contractantă;
- Montarea/instalarea panoului temporar, a plăcii permanente, a autocolantelor;
- Asigurarea menținerii panoului temporar și a plăcii permanente în bună stare de funcționare pe toată durata contractului( refacerea panourilor ori de câte ori este necesar),

Activitatea de publicitate și informare se va desfășura conform următorului grafic estimativ:

- 1 panou temporar – după semnarea contractului de lucrări;
- 1 anunț începere proiect - după semnarea contractului de lucrări;
- 80 buc etichete autocolante – penultima lună de implementare a contractului de finanțare;
- 1 anunț finalizare proiect - ultima lună de implementare a contractului de finanțare;
- 1 placă permanentă - ultima lună de implementare a contractului de finanțare.

Materialele realizate se predau pe bază de Proces verbal de predare-primire însoțit de printscreen-uri pentru anunțul de începere proiect, respectiv anunțul de finalizare proiect, fotografiile martor pentru panoul temporar, respectiv placa permanentă, câteva fotografiile martor pentru postarea autocolantelor, pe măsura realizării lor conform termenelor prevăzute mai sus, urmând a se recepționa de către beneficiar.

### **3. DURATA CONTRACTULUI**

*Durata de valabilitate* a contractului va începe odată cu semnarea contractului de către ambele părți și se va încheia odată cu finalizarea implementării Proiectului de către Autoritatea Contractantă, respectiv data de 31.10.2023.

Orice modificare survenită în cadrul Contractului de Finanțare nr. 7624/09.03.2022 privind prelungirea duratei de implementare a proiectului va atrage după sine prelungirea duratei contractului care face obiectul prezentului Caiet de sarcini, fără a se genera costuri suplimentare în cadrul acestui contract, de partea autorității contractante.

Prestatorul serviciului de informare și publicitate are obligația ca pe durata valabilității contractului de finanțare aferent proiectului (5 ani de la finalizarea implementării proiectului), să fie la dispoziția

oricăror instituții/ organisme aflate în misiuni de verificare și control care se vor desfășura în cadrul Proiectului (Organismul Intermediar – ADR Nord-Est, MDRAP, Autoritatea de Audit, Curtea de Conturi, etc.) și care poate solicita prezența acestuia. În acest sens, Prestatorul serviciului care face obiectul prezentului Caiet de sarcini va fi notificat în termen de o zi de la primirea comunicării, de către UAT Municipiul Piatra Neamț.

#### 4. PLATA CONTRACTULUI

Plata serviciilor prestate conform contractului de Servicii de publicitate și informare, va fi efectuată în baza proceselor verbale de predare-primire întocmite de prestator și a proceselor verbale de recepție a materialelor întocmite de către beneficiar.

Factura va fi însoțită de procesele verbale de predare primire, respectiv recepție a materialelor realizate conform prezentului Caiet de sarcini. Plata facturii se va face conform mecanismului descris de OUG nr.40/2015.

#### 5 OFERTA FINANCIARĂ

Oferta financiară va fi detaliată pe activități și durata de realizare a acestora. Ofertantul va anexa la formularul de ofertă, un grafic ce va conține perioada estimată în care se va desfășura activitatea de publicitate și informare și, respectiv, valoarea estimată a activităților ce urmează a fi prestate.

În tabelul anexat sunt menționate valorile maxime estimate în care ofertantul trebuie să se încadreze.

Activitate	Preț	Perioada estimată în care se va desfășura activitatea de publicitate și informare
panou temporar		după semnarea contractului de lucrări
anunț începere proiect		după semnarea contractului de lucrări
80 buc etichete autocolante		penultima lună de implementare a contractului de finanțare
1 anunț finalizare proiect		ultima lună de implementare a contractului de finanțare
placă permanentă		ultima lună de implementare a contractului de finanțare

#### 6 CONFLICTUL DE INTERESE

În înțelesul prezentului Caiet de sarcini, conflictul de interese reprezintă orice situație care are sau poate avea ca efect compromiterea executării acestui contract de către părți, în mod obiectiv sau imparțial. Astfel de situații pot apărea ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice sau naționale, legăturilor de familie sau emoționale, al altor legături sau interese comune. Prestatorul are obligația de a întreprinde toate diligențele necesare pentru a evita orice conflict de interese și să informeze UAT Municipiul Piatra Neamț în termen de maxim 5 zile calendarstice de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unui conflict astfel de conflict. Orice conflict de interese care apare în derularea contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini trebuie notificat fără întârziere către UAT Municipiul Piatra Neamț. UAT Municipiul Piatra Neamț își va rezerva dreptul de a verifica aceste situații și de a lua măsurile necesare, dacă este cazul.

#### 7. NEREGULI

Constatarea neregulilor, stabilirea acestora și recuperarea sumelor plătite necorespunzător se realizează conform prevederilor legale în domeniu. În situația în care, în urma verificărilor realizate în perioada de implementare și/sau durabilitate a proiectului, organele de control abilitate, constată nereguli de la aplicarea legislației în vigoare sancționate corespunzător, acestea generează răspunderea patrimonială contractuală a autorului.

În cazul în care se dovedește săvârșirea neregulilor de către prestator atunci, pentru stingerea creanțelor rezultate din acestea, va răspunde solidar cu achizitorul.

## 8. CESIUNEA

Contractul care face obiectul prezentului caiet de sarcini, în integralitatea sa, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din îndeplinirea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii.


## 9. DREPTURI DE PROPRIETATE

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute din executarea sau ca urmare a executării contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi în proprietatea UAT Municipiul Piatra Neamț.

Anexe la contract vor fi:

- Cererea de finanțare
- Manualul de Identitate Vizuală (MIV – februarie 2018).

Director Executiv DDIP  
Cristina Iorga



Manager Proiect  
Irina Stoicovici



Responsabil publicitate  
Elena Anca Formite

