

MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ

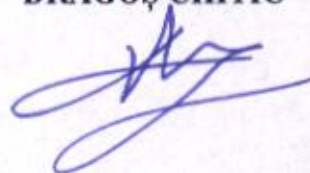
Direcția Dezvoltare și Implementare Programe

Nr. 1632 / 09.03.2020

APROBAT

/ PRIMAR

DRAGOȘ CHITIC



CAIET DE SARCINI

PENTRU ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Titlul proiectului:

**"Reorganizarea coridorului principal de mobilitate urbana pe axa est-vest
(Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian)"**

COD SMIS 126604

CONTRACT DE FINANȚARE nr. 5067/28.01.2020

Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritate de investiții 4.e Promovarea unor strategii cu emisii reduse de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusive promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 Reducerea emisiilor de carbon în municipiile resedință de județ prin investiții bazate pe Planurile de Mobilitate Urbană Durabilă

Obiectul contractului:

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Reorganizarea coridorului principal de mobilitate urbana pe axa est-vest (Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian)”, cod SMIS 126604

I. CADRUL GENERAL

I.1. Informații generale relevante

Municipiul Piatra Neamț a depus, prin intermediul aplicației electronice My SMIS2014, proiectul "Reorganizarea coridorului principal de mobilitate urbana pe axa est-vest (Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian)", finanțat în cadrul Programul Operațional Regional 2014-2020, AP 4, Pe OS 4.1, cod SMIS 126604.

Proiectul a fost aprobat la finanțare și s-a încheiat, între MDRAP-ADR Nord-Est și Primăria municipiului Piatra Neamț, Contractul de finanțare nr. 5067/28.01.2020.

Perioada de implementare a proiectului este până la data de 31.01.2023.

Valoarea totală a Contractului de Finanțare este de 26.660.435,74 lei, după cum urmează:

Valoarea totală	Valoarea totală eligibilă	Valoarea totală contribuție publică	Valoare eligibilă nerambursabilă din FEDR		Valoare eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului		Valoarea neeligibilă inclusiv TVA
lei	lei	lei	lei	%	lei	%	lei	%	lei
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26.660.435,74	25.624.388,42	25.624.388,42	21.780.730,16	85,00	3.331.170,45	13,00	512.487,81	2,00	1.036.047,32

I.2. Localitatea beneficiară: Municipiul Piatra Neamț

I.3. Autoritatea Contractantă: UAT Municipiul Piatra Neamț, str. Ștefan cel Mare nr. 6-8

Cod de Înregistrare fiscală: 2612790

Adresa postală: Str. Ștefan cel Mare nr.6-8, municipiul Piatra Neamț, județul Neamț

Adresa posta electronică: infopn@primariapn.ro

REPREZENTANTUL LEGAL AL SOLICITANTULUI

Nume, prenume: CHITIC Dragoș

Funcție: Primar

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 215374

Adresa poștă electronică: infopn@primariapn.ro

PERSOANA DE CONTACT

Nume, prenume: Adam Olimpia Iuliana

Funcție: Manager proiect – Director Executiv DDIP

Numar de telefon: 0233 218991-int.157

Numar de fax: 0233 218918

Adresa posta electronică: olimpia.adam@primariapn.ro

Banca / Trezoreria:

Banca/ Sucursala: Trezoreria Municipiului Piatra Neamț

Adresa: Bd. Traian, nr. 19 bis

I.4. Situația actuală în domeniul de activitate relevant

➤ Proiectul, la faza SF, a fost aprobat prin HCL nr.195/29.05.2019 privind aprobarea documentației tehnico-economice (faza DALI) și a indicatorilor tehnico-economici, inclusiv descrierea investiției din DALI, hotărâre de modificare a HCL nr.344/28.11.2018. Politica de parcare a fost aprobată prin HCL nr. 304/24.10.2018. Prin HCL nr.194/29.05.2019 a fost aprobat proiectul și cheltuielile aferente implementării acestuia

I.5 Obiectivele Proiectului. Amplasament. Indicatorii Proiectului. Descriere. Rezultate anticipate.

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului este reducerea emisiilor de carbon generate de transportul rutier motorizat de la nivelul Municipiului Piatra Neamt.

Proiectul determina o reducere de 6,3% a emisiilor de echivalent CO₂ din transport în aria de studiu a proiectului, în primul an de după implementarea proiectului, reprezentând o cantitate de 410 tone/an, fara a genera o crestere a acestor emisii în afara ariei de studiu, contribuind astfel la realizarea Obiectivului specific 4.1 al Prioritații de Investiții 4e din POR 2014-2020.

Obiectivele specifice ale proiectului

Obiectivul specific al proiectului este modernizarea infrastructurii Bd. Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu și Str. Traian într-o maniera integratoare a elementelor de infrastructura destinata deplasarii auto, pietonale, velo și ale transportului public, în termen de 36 de luni.

Proiectul va interveni într-un mod integrat asupra următoarelor domenii:

- a) Transport public prin introducerea unei benzi dedicate pentru liniile de transport public de autobuz, separate fizic de celelalte fluxuri de calatori;
- b) Transport alternativ prin modernizarea trotuarelor și îmbunătățirea logisticii urbane, prin elemente noi de mobilier urban și amenajarea de zone de sezut;
- c) Politica de parcare prin modernizarea parcarilor existente, prin amenajarea alveolelor cu materiale diferite față de suprafața carosabilă și aplicarea unei politici tarifare care să descurajeze parcare pe termen lung și utilizarea autoturismului în zona;
- d) Infrastructura rutiera, prin modernizarea suprafeței carosabile, reconfigurarea intersecțiilor, reconstruire pod;
- e) Transport nemotorizat, prin prevederea pistelor de biciclete separate de fluxul pietonal și cel rutier.

Amplasamentul proiectului:

Amplasamentul investiției care face obiectul contractului de prezentare este alcătuit din traseul Bd. Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Str. Traian, pe o lungime de aproximativ 4,300.00 m, respectiv este alcătuit din următoarele tronsoane:

- tronsonul Bd. Decebal (de la intersecția cu Strada Eroilor până la intersecția cu Bulevardul Republicii),
- tronsonul Piața Mihail Kogălniceanu (de la intersecția cu Bulevardul Republicii – până la intersecția cu Str. Traian prevăzută cu sens giratoriu),
- tronsonul Str. Traian (de la intersecția cu Piața Mihail Kogălniceanu până la intersecția cu Strada Fermelor).

Terenul pe care este amplasată investiția, aparținând municipiului Piatra Neamt, se situează în intravilanul localității și este inclus în inventarul domeniului public al municipiului.

În conformitate cu extrasele de carte funciara existente, proiectul va fi amplasat pe următoarele terenuri, aparținând Municipiului Piatra Neamt: Bulevardul Decebal: Conform extras CF numărul 32322/21.06.2018, terenul este înscris în Cartea Funciara nr. 64751 a municipiului Piatra Neamt sub nr. cadastral 64751, suprafața măsurată 43.450 m²;

Bulevardul Traian: Conform extras CF numărul 32478/22.06.2018, terenul este înscris în Cartea Funciara nr. 64771 a municipiului Piatra Neamt sub nr. cadastral 64771, suprafața măsurată 39.814 m²;

Piața Mihail Kogălniceanu: Conform extraselor CF nr. 32492, 32465 și 32460, toate din data de 22.06.2018, Piața Mihail Kogălniceanu este lotizată, având numerele cadastrale 64760, 64774 și 64781.

Descrierea tehnică

Obiectivul de investiție presupune modernizarea infrastructurii Bd. Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu și Str. Traian într-o maniera integratoare a elementelor de infrastructura destinata deplasarii auto, pietonale, velo și ale transportului public.

Astfel, obiectul de investiție va avea următoarele funcționalități:

- asigurarea caii de rulare in conditii ridicate calitativ pentru deplasările auto, avand la dispozitie o structura rutiera cu doua benzi pe sens, de minim 3,5 m fiecare;
- **asigurarea benzilor dedicate pentru transportul in comun**, pe întreaga lungime a traseului care face obiectul proiectului;
- asigurarea unor trotuare modernizate, **latime de minim 1.5m**, pe ambele parti ale drumului, pentru **asigurarea deplasărilor pietonale in deplina siguranta**. Pentru protectia pietonilor si a starii tehnice a trotuarelor, acestea vor fi prevazute cu sisteme de siguranta care **sa impiedice accesul auto pe trotuar**.
- asigurarea pistelor de bicicleta, de o parte si de alta a drumului, cu **latime de min 1.5 m, separate de fluxul pietonal si cel rutier** prin sisteme de siguranta sau aliniamente de spatiu verde. Suprafața totala a trotuarelor ce vor fi reabilitare este de 29.503,14 mp;
- Asigurarea de spatii verzi in aliniament si plantarea de arbori/arbuști, acolo unde spatiu permite. Pentru intretinerea spatiului verde se va prevedea o retea de irigare a acestuia. Astfel, pe lângă funcția principală de retenție a emisiilor de CO2, acești arbori și arbuști plantați vor putea avea și funcția de ameliorarea a calității peisajului urban, prin umbrirea spațiilor publice, mai ales a celor destinate deplasărilor nemotorizate.
- Construirea și modernizarea stațiilor de transport public urban de călători. Aceste stații de transport public local de călători vor avea o serie de facilități, adaptate în funcție de tipul stației. Fără ca lista să fie exhaustivă, aceste facilități se referă la: adăposturi, mobilier (de ex. bănci), puncte de vânzare bilete/carduri, automate de bilete/carduri, sisteme de informare, sisteme de supraveghere video, **facilități pentru persoanele cu dizabilități**, semnalistică, platforme de îmbarcare/debarcare călători pentru facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități și a cărucioarelor, facilități pentru parcare a bicicletelor etc.
- Asigurarea de locuri de parcare pe una dintre benzile de circulație, paralel cu bordura, realizand astfel un echilibru între numărul de locuri de parcare desfiintate prin proiect (de pe tronsoanele supuse modernizării) si numărul de locuri de parcare care se amenajeaza prin proiect (155 spații parcare).
- Reabilitarea si reconfigurarea a 8 sensuri giratorii existente pe traseul celor 3 strazi;
- Reconstruire pod;
- Alte functionalitati : in cadrul unor proiecte complementare propuse prin PMUD se vor prevedea achizitia de autobuze care vor circula pe liniile deservite de acest tronson, implementarea componentelor de e-ticketing, bike-sharing si sistem inteligent de management al traficului, care vor fi dezvoltate la nivelul intregului municipiu, dar care vor fi implementate pe tronsonul drumului ce face obiectul prezentului contract.

Rezultatele directe ale proiectului:

- 3.934,04 km infrastructură rutieră modernizată
- 3.9 km benzi dedicate pentru transportul în comun
- 29.503,14 mp trotuar modernizat
- 3612 m piste de biciclete
- 8124 mp aliniament de spațiu verde modernizat
- 1 pod reabilitat

Indicatorii Proiectului

Indicatori de rezultat:

- Pasageri transportati in transportul public urban în România (nr.pasageri)
- Emisii GES provenite din transportul rutier (Mii tone echiv.CO2/an)

Indicatori de realizare:

- Operațiuni implementate destinate transportului public si nemotorizat – 1 operațiune

Rezultate așteptate globale:

Rezultatele prognozate ale implementării proiectului, au fost sintetizate și în Studiul de Trafic, unde s-a realizat analiza scenariilor cu și fără proiect. Potrivit analizelor realizate, implementarea proiectului conduce la următoarele rezultate:

- Creșterea numărului de bicicliști cu 9,8% la nivelul primului an de după finalizarea implementării proiectului (2023), respectiv cu 11,1% la nivelul ultimului an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (2027)
- Creșterea numărului de pietoni cu 8% la nivelul primului an de după finalizarea implementării proiectului (2023), respectiv cu 8,9% la nivelul ultimului an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (2027)
- Creșterea numărului de pasageri transport public cu 18,8% la nivelul primului an de după finalizarea implementării proiectului (estimat 2023), respectiv cu 31,1% la nivelul ultimului an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (estimat 2027)
- Reducerea traficului de autoturisme personal cu 9,0% la nivelul primului an de după finalizarea implementării proiectului (2023), respectiv cu 8% la nivelul ultimului an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (estimat 2027)

Aceste modificări în alocarea modală a călătoriilor generează reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, echivalent CO₂ cu 6,3% la nivelul primului an de după finalizarea implementării proiectului (2023), respectiv cu 5,5% la nivelul ultimului an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (estimat 2027).

Rezultatele așteptate corespund doar cererii de finanțare, fără a ține cont de rezultatele implementării proiectelor complementare.

II. OBIECTIVELE CONTRACTULUI

Obiectivul general al contractului este :

II.1. Asigurarea serviciilor de informare și publicitate,

II.2. Realizarea unei campanii de promovare a proiectului "Reorganizarea coridorului principal de mobilitate urbana pe axa est-vest (Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian)",

conform prevederilor tehnice și legislative în vigoare la data prestării serviciilor, pentru a răspunde exigențelor Autorității Contractante, OI POR, AM POR și altor părți interesate în gestionarea Fondurilor Europene Structurale și de Investiții, în implementarea proiectului și/sau controlul implementării acestuia.

În conformitate cu prevederile regulamentelor europene privind informarea și publicitatea proiectelor dezvoltate cu fonduri europene, publicul larg trebuie informat în ce privește contribuția Uniunii Europene la implementarea politicilor de dezvoltare, cu scopul de a sprijini promovarea transparenței utilizării fondurilor europene, generând, astfel, încredere în procesul de alocare și utilizare a acestora.

Pentru a răspunde cerințelor din regulamentele europene și pentru a promova o imagine unitară și profesionistă a finanțării alocate în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, a fost elaborat un Manual de Identitate Vizuală dedicat acestui Program.

Manualul promovează Programul Operațional Regional 2014-2020 sub brandul REGIO, stabilind elementele de identitate vizuală ce pot fi utilizate pentru informare și publicitate și regulile de utilizare a acestor elemente.

Beneficiarii sunt obligați ca toate produsele de comunicare realizate în cadrul proiectelor finanțate prin REGIO să corespundă cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală. Prin produse de comunicare se înțelege: fluturări, pliante, broșuri, afișe, bannere, comunicate de presă, website-uri, newsletters, spoturi radio-TV, inserții în presa scrisă, standuri expoziționale, autocolante, materiale promotionale sau orice alte materiale prin care este promovat proiectul și rezultatele acestuia.

II.1. Măsurile de informare și publicitate care se vor realiza prin proiect sunt:

1) Panou temporar (1 bucată) – întrucât contribuția publică totală (FEDR + buget de stat), aferentă prezentului proiect depășește 500.000 euro, Prestatorul va realiza și monta un panou temporar care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, cu dimensiunea l 3m x h 2m, care va fi confecționat dintr-un material rezistent, în principal la intemperii. În cazul în care acesta se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, Prestatorul îl va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare, pe cheltuiala sa, pe toată perioada de implementare a proiectului.

Panoul temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului;
- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către Beneficiar pentru avizare, execuția panoului temporar, montajul și mentenanța acestuia. Această etapă se va realiza în urma obținerii certificatului de urbanism/ autorizației de construire, respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare). Beneficiarul va achita contravaloarea taxelor pentru obținerea avizelor, acordurilor, autorizațiilor.

Garanția panoului temporar va fi asigurată de Prestator, de la recepția acestuia până la data montării panoului/ plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, sau înlocui, când este necesar și solicitat de Beneficiar, panoul temporar, în termen de maxim 15 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

2) Anunț începere proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage, într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro), din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.), din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul

European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la începerea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).- 1 anunt începere proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Notă: acest tip de comunicat va fi postat de către Prestator, la solicitarea Beneficiarului și, de exemplu, la semnarea contractului de execuție a lucrărilor.

3) Placă permanentă (1 bucată) – va fi confecționată dintr-un material rezistent, va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului, indicată de Beneficiar sau la sediul acestuia, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Prestatorul va include obligatoriu pe placa permanentă informațiile următoare:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului/ plăcii permanente, montajul și mentenanța. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizatiei de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Termenul de garanție a plăcii permanente este de 5 ani de la recepția plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, produsele, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defectiunii, pe cheltuiala sa.

4) Anunț finalizare proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla

Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).- 1 anunt finalizare proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

5) Autocolante (250 bucăți) - Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe/ obiecte de inventar au fost achiziționate în cadrul prezentului proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului. Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe/ obiectelor de inventar.

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100 x 100 mm și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro). Aplicarea autocolantelor va fi dovedită prin fotografii martor.

Materialele publicitate vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala (MIV) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, ce se găsește la adresa
<http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>

Prestatorul serviciilor de promovare și publicitate a proiectului este obligat să parcurgă următoarele etape:

- Conceperea/realizarea design-ului materialelor
- Transmiterea machetei materialului către beneficiar, cu 10 zile înainte de solicitarea avizului de la OI, astfel încât să fie respectate termenele de realizare a activităților
- Realizarea efectivă a materialului publicitar după aprobarea design-ului de către Organismul Intermediar și/sau Autoritatea Contractantă.
- Montarea/instalarea panoului temporar, a plăcii permanente, aplicarea autocolantelor,
- Asigurarea menținerii panoului temporar și a plăcii permanente în bună stare de funcționare pe toată durata contractului (refacerea panourilor ori de câte ori sunt deteriorate),

Materialele realizate se predau pe bază de Proces verbal de predare-primire însoțit de print screen-uri pentru comunicat /anunț începere proiect, respectiv comunicat/anunț finalizare proiect și fotografii martor pentru panoul temporar respectiv panoul/ placă permanentă, cât și pentru autocolante, pe măsura realizării lor conform termenelor prevăzute mai sus, urmând a se recepționa de către beneficiar și, după caz, a se preda prestatorului pentru montaj.

Activitate	Valoare planificata	Data/perioada de prestare
Panou temporar	1 buc.	60 de zile de la semnarea contractului
Anunț începere proiect	1 buc.	30 de zile de la semnarea contractului
Placă permanentă	1 buc.	Ultima lună de implementare
Anunț finalizare proiect	1 buc.	Ultima lună de implementare
Autocolante	250 buc.	Penultima lună de implementare

II.2. CAMPANIA DE PROMOVARE A PROIECTULUI

Context

Deoarece proiectul "Reorganizarea coridorului principal de mobilitate urbana pe axa est-vest (Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian)" este un proiect mare de infrastructură, viața cotidiană și confortul localnicilor vor fi afectate în mod inevitabil de lucrările de modernizare, care vor dura circa trei ani (proiectul va fi finalizat la 31.01.2023).

Campania de promovare trebuie să țină seama de contextul creat de proiectul aflat în implementare, prin sprijinirea cu informații intensive și derularea unei campanii de conștientizare și sensibilizare a publicului despre problemele de mediu și efectele traficului, care să demonstreze că bicicletele și autobuzele sunt mai rapide și sigure decât autoturismele private, că infrastructura nu se realizează doar pentru autoturisme private, urmărindu-se scăderea tendinței de utilizare a mașinilor private, creșterea ratei de utilizare a transportului public și încurajarea transportului inter-modal, îmbunătățind astfel raportul cost-beneficiu al investițiilor în infrastructura de transport.

Astfel, **obiectivele campaniei de promovare** sunt:

- 1) de a *informa* publicul în legătură cu obiectivele proiectului de investiții;
- 2) a *sensibiliza* cetățenii municipiului cu privire la problemele de mediu și efectele traficului;
- 4) a *crește gradul de responsabilizare* a publicului privind scăderea ratei de utilizarea a autoturismelor proprii și respectiv, creșterea ratei de utilizare a transportului inter-modal.

Grupul țintă este format din utilizatorii finali: cetățenii municipiului Piatra Neamț.

Prestatorul trebuie:

- să elaboreze o strategie de comunicare și
- să planifice campania de promovare, în ansamblul său (corelat cu graficul de lucrări).

Selectarea canalelor de comunicare în cadrul campaniei trebuie să aibă în vedere:

- utilizarea mai multor media pentru atingerea grupurilor țintă
- organizarea unor activități ce presupun interacțiunea cu persoanelor afectate de proiect
- inițierea unor activități care să implice nemijlocit comunitatea locală.

Mesajul principal:

Proiectul "Reorganizarea coridorului principal de mobilitate urbana pe axa est-vest (Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian)", finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, AP 4, Pe OS 4.1, este un proiect de interes general, de care vor beneficia toți locuitorii municipiului Piatra Neamț și care va contribui la îmbunătățirea standardelor de viață ale populației și a standardelor de mediu, prin reducerea emisiilor de carbon generate de transportul rutier motorizat de la nivelul Municipiului Piatra Neamț.

În mixul de comunicare, Prestatorul va trebui să livreze/presteze următoarele acțiuni:

- un concept creativ de comunicare al campaniei de promovare;
- un sondaj de opinie inițial (de referință)
- creație, producție și difuzare a două spoturi TV/video, de maxim 30 de secunde, care vor fi difuzate pe posturi locale de știri și pe rețele de socializare, pagină web etc;
- organizarea a **două conferințe de presă** – la începutul execuției lucrărilor și la sfârșitul acestora – pentru informarea mass mediei cu privire la activitățile proiectului;
- organizarea a **trei întâlniri de informare** pentru beneficiari;
- **promovare și reclame plătite pe Facebook**, inclusiv pentru pagina de Facebook instituțională;
- **tipărirea și distribuirea de afișe (indoor)** cu informații despre proiect – **500 bucăți**;
- publicitate în spațiul public - panouri outdoor pe diferite suporturi publicitare;
- documentare, creație, scriere, editare și publicare unui număr de **zece reportaje** în diverse publicații (tipărite: 5 și online: 5);
- **crearea unei pagini web a proiectului**, care să conțină informații actualizate permanent cu privire la progresul proiectului, la facilități, sfaturi pentru mersul în siguranță cu bicicleta sau siguranța rutieră.
- **organizarea unui eveniment** de tip "Ziua fără mașină", în care să se încurajeze renunțarea la automobilul personal, oferind în schimb diverse activități în care să se promoveze mijloacele de transport inter-modale – transport public și cu bicicleta, (de exemplu, lecții practice de ciclism pentru elevi/copii, jocuri, concursuri - cu oferirea de stimulente pentru participanți, tombole); evenimentul va avea două ediții, în anii 2021 și 2022, eventual corelat cu Săptămâna europeană a Mobilității;
- un sondaj de opinie final (de angajament) care să ajute la evaluarea impactului campaniei de promovare.

Este obligatorie respectarea regulilor de identitate vizuală ale Manualului de Identitate Vizuală **pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**, ce se găsește la adresa <http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>.

Autoritatea Contractantă va colabora cu Prestatorul și va facilita obținerea informațiilor necesare realizării campaniei de informare.

ABORDAREA CAMPANIEI DE PROMOVARE A PROIECTULUI

Pentru buna organizare a campaniei, se vor planifica întâlniri de lucru între beneficiar și Prestator, în vederea monitorizării progresului activităților și de analiză a rezultatelor intermediare, pentru coordonarea resurselor și a activităților.

Campania de promovare implică următoarele activități:

1. Realizarea conceptului creativ al campaniei

Această etapă se va desfășura în primele două luni după semnarea contractului de servicii de Publicitate.

Ofertantul va propune un concept al campaniei de promovare, un mesaj și un slogan pentru întregul proiect. Elementele definitorii ale conceptului (mesajul, slogan, identitatea vizuală specifică proiectelor finanțate din Instrumente Structurale 2014-2020) se vor regăsi/adapta/ la toate materialele aferente campaniei (se va ține seama de materialele prin intermediul cărora se operaționalizează campania de promovare).

Conceptul creativ al campaniei de comunicare trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă și va îndeplini următoarele criterii generale:

- impact general de comunicare;
- memorabilitate;
- abordare pozitivă, ton optimist;
- accesibilitate: mesaj clar, simplu și la obiect;
- imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu mesajele și textul și să se completeze reciproc.

După atribuirea contractului, conceptul creativ de comunicare al campaniei, propus de ofertantul declarat câștigător, va fi adaptat/ajustat în funcție de rezultatele sondajului de referință realizat în cadrul campaniei. Utilizarea conceptului creativ în materialele concrete al campaniei va fi realizată pe baza consultărilor cu Beneficiarul și de comun acord cu acesta.

2. Realizarea sondajului de opinie inițial (de referință)

Sondajul se va derula în primele două luni după semnarea contractului de servicii.

Prestatorul va elabora un set de întrebări pentru un esantion considerat reprezentativ - care va constitui sondajul de referință. Întrebările se vor referi la comportamentul de deplasare, la disponibilitatea modului de deplasare, la sănătate, întrebări pentru segmentare și etape ale schimbării.

De exemplu, grupul țintă poate fi constituit din persoane care efectuează deplasări scurte cu mașina, dar care se pot înlocui în mod realist prin mersul pe jos sau cu bicicleta.

Se poate utiliza o gamă largă de canale de comunicare: e-mail, mesaje text sms, carti postale cu returnare gratuita, scrisori de prezentare, interviuri fata în fata, mediul online.

3. Spoturi TV – creație, producție și difuzare

Spoturile se vor concentra pe promovarea informațiilor referitoare la funcționalitățile realizate prin modernizarea arterelor de circulație care fac obiectul proiectului și pe rezultatele/beneficiile asupra utilizatorilor/cetățenilor municipiului, care se vor adapta schimbărilor și vor opta pentru mijloacele alternative de transport (inter-modale).

Ofertantul selectat va asigura toate serviciile necesare realizării spotului TV, în toate etapele de producție:

a) pre-producție sau planificarea proiectului video: realizarea planificării activităților, documentare și redactare conținut informativ, realizarea scenariului, organizarea și planificarea activității de filmare, etc.

b) producție sau filmarea propriu-zisă, în prezența personalului de specialitate necesar;

c) post-producție – etapa de editare și montaj a filmărilor video, de adăugare a muzicii, graficii, efectelor speciale, etc. în conformitate cu formatul agreeat cu Autoritatea Contractantă. Ofertantul va asigura voice-over și jingle/muzică care să sprijine conținutul spotului, să-l facă memorabil și să marcheze elementele cheie.

Prestatorul va preda Beneficiarului:

- * spoturile în format digital, full HD, formate difuzabile în social media (Youtube, Facebook), site-ul propriu, pe ecrane de tip cinema la evenimente;
- * fotografii din timpul filmării, minim 25 fotografii care se pretează la realizarea vizualurilor campaniei de promovare;
- * planul media pe baza caruia se va realiza difuzarea spotului.

Ofertantul selectat va organiza difuzarea spotului video pe un pachet de difuzare format din posturi TV locale și alte publicații online (conform <https://www.media-max.ro/lista-posturi-tv-local-regionale/> la data de 11.02.2020 - TV M Neamt, 1TV Neamt, Tele M Neamt, Turn TV – post online).

Difuzarea se va face pe o perioadă de patru săptămâni, o dată pe zi, în intervalul orar 17-20, pentru fiecare din cele două spoturi (primul va fi difuzat înaintea demarării lucrărilor, iar cel de-al doilea, în ultimele două luni de implementare).

În cazul **materialelor video** finanțate din proiecte, pregătite pentru difuzare publică la TV și/sau online (spot TV, filme, știri, reportaj, emisiune etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat pe tot ecranul un carton final, care va conține în partea de sus sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, titlul proiectului și textul „Proiect cofinanțat din Fondul ... prin Programul Operațional ...”, pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator, a textului „Proiect cofinanțat din Fondul ... prin Programul Operațional ...”, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă). Pentru alte materiale video (știri, reportaj, interviu, emisiune, prezența unui invitat în cadrul unei emisiuni etc.), care sunt finanțate parțial sau integral din proiecte cu fonduri europene, moderatorul sau invitatul se va asigura că în cadrul materialului se va rosti textul „Ace(a)st(ă) știre/ reportaj/ interviu/ (prezență în) emisiune/ este posibilă cu finanțare dintr-un proiect cofinanțat din Fondul ... prin Programul ...”.

4. Conferințe de presă

În cadrul campaniei de Comunicare se vor organiza două conferințe de presă la care vor participa jurnaliști, reprezentanți ai echipei campaniei, atât din partea Prestatorului, cât și din partea Autorității Contractante, reprezentanți ai grupurilor țintă. Prima conferința de presă va fi organizată în scopul informării debutului proiectului, asigurând transparența privind fondurile nerambursabile alocate prin POR 2014-2020, precum și informarea grupurilor țintă privind activitățile ce se vor realiza și rezultatele așteptate; a doua conferința de presă va informa mass-media despre rezultatele și beneficiile proiectului, respectiv impactul acestuia asupra beneficiarilor.

La conferința de presă ofertantul va oferi tuturor participanților într-un suport de păstrare personalizat, corespunzător conținutului, 150 de kit-uri ale campaniei media format din:

- ☐ Un (1) suport de memorie electronică externă cu capacitate de 64 GB pe care vor fi încărcate spoturile campaniei de comunicare și 5 fotografii reprezentative pentru campanie, alese împreună cu Autoritatea Contractantă, posibil a fi publicate în articolele de presă.
- ☐ Comunicatul de presă aferent evenimentului, în format tipărit, într- mapă de prezentare și în format electronic, încărcat pe suportul de memorie electronică.
- ☐ Un obiect promoțional reprezentativ pentru tema campaniei de comunicare, inscripționat cu însemnele campaniei (pix inscripționat).

Ofertantul va asigura:

- ☐ realizarea și transmiterea invitațiilor la eveniment,
- ☐ echipa de organizare/personal pentru desfășurarea evenimentului;
- ☐ prezența unei persoane din echipa de proiect a Prestatorului care va prezenta conceptul campaniei și va răspunde întrebărilor jurnaliștilor;
- ☐ prezența unui fotograf care să asigure arhiva fotografică a evenimentului;
- ☐ Coffee break pentru participanți: băuturi calde și reci, produse de patiserie, dulci și sărate.

Prestatorul nu va putea promova în cadrul evenimentului personalități politice, produse și servicii, în scop comercial.

Prestatorul va pune la dispoziția Autorității Contractante în termen de maximum 2 zile lucrătoare materialele foto/ video/ audio realizate în cadrul evenimentului.

Scenariul evenimentului, spațiul de desfășurare, conținutul kit-ului se vor decide împreună cu Autoritatea contractantă.

5. Organizarea a trei întâlniri de informare pentru beneficiari

Întâlnirile de informare pentru beneficiari vor avea loc la un interval de circa trei luni, începând cu o lună înaintea începerii execuției lucrărilor, până la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului.

La acestea vor fi invitați locuitori ai municipiului, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai societății civile, reprezentanți ai instituțiilor publice locale, etc.

În cadrul primei întâlniri de informare se va solicita participanților completarea chestionarelor inițiale (de referință).

Scenariul evenimentului și spațiul de desfășurare se vor decide împreună cu Autoritatea contractantă.

6. Promovare și reclame platite pe Facebook, inclusiv pentru pagina de Facebook instituțională

Va avea ca obiect:

- * promovarea paginii (pagina dedicată și cea a municipiului Piatra Neamt) pe perioada de derulare a campaniei,
- * direcționarea către pagina web dedicată proiectului.

Prestatorul va administra reclamele dintr-un cont de Publicitate dedicat. Prestatorul este responsabil de crearea propriu-zisă a reclamei și activarea trackingului, va monitoriza desfășurarea campaniei pe Facebook, va prezenta rapoarte și va îmbunătăți planul campaniei, în funcție de rezultatele înregistrate.

7. Tipărirea și distribuirea de afișe (indoor)

Se vor realiza două tipuri de afișe, astfel:

- * **200 bucăți** afișe generice format A2, policromie, hârtie min. 190g/mp, mată.
- * **300 bucăți** afișe tematice format A3, policromie, hârtie min. 190 g/mp, mată.

Ofertantul va crea grafica afişelor, iar forma finală se va decide împreună cu Autoritatea contractantă. Distribuirea și postarea afişelor se va face doar în locuri stabilite împreună cu Beneficiarul și va fi asigurată de către prestator (de ex. în zone publice, scări de bloc), pentru informarea populației, înaintea demarării lucrărilor. Distribuirea va fi corelată cu graficul de desfășurare a execuției.

8. Publicitate în spațiu public: panouri outdoor pe diferite suporturi publicitare

Prestatorul va asigura creația, producția și amplasarea reclamelor campaniei de Comunicare, după consultări cu Beneficiarul (minim 30 bucăți). Se vor utiliza locațiile existente ale operatorilor de publicitate, precum și spațiile disponibile din stațiile de așteptare transport public.

Achitarea taxelor de închiriere și a altor taxe aferente, conform legislației în vigoare, inclusiv taxa locală de publicitate este în sarcina Prestatorului.

Poz. 7 și poz. 8: PUBLICITATE INDOOR ȘI OUTDOOR

Materialele de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior vor conține setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora, numele proiectului, precum și fraza „Proiect 23 cofinanțat din Fondul ... prin Programul Operațional ...”. Exemplele de materiale nu sunt exhaustive. Pentru orice alt material indoor și outdoor se aplică regulile menționate anterior.

9. Reportaje pentru mediul online și tipărite — documentare, creație, scriere, editare și publicare online a 10 reportaje, cu frecvența de apariție la interval de aproximativ șase săptămâni, începând cu luna dinaintea demarării execuției lucrărilor.

Prestatorul este responsabil de următoarele activități:

- a) propunerea temelor reportajelor;
- b) documentare, concepere, scriere, redactare și editare materiale: limbajul folosit va fi unul simplu, cât mai natural, informațiile de ordin tehnic fiind prezentate astfel încât să fie relevante și accesibile pentru publicul țintă.
- c) realizare a fotografiilor care vor ilustra materialul: fiecare reportaj va fi ilustrat cu cel puțin o fotografie;
- d) publicare în mediul online: fiecare reportaj va fi publicat pe 5 site-uri locale (primele cinci înregistrate în studiul de audiență și trafic internet – criteriul "clienți unici").

10. Pagina web dedicată proiectului

Prestatorul va realiza web-site-ul dedicat proiectului și va asigura găzduirea și mentenanța pe perioada valabilității contractului de finanțare (31.01.2023) și, ulterior, pe perioada de monitorizare (cinci ani după finalizare). Beneficiarul va deține dreptul de proprietate intelectuală.

Site-ul va fi înscris în cel puțin unul dintre sistemele de monitorizare a traficului (de exemplu Google Analytics).

Prestatorul va preda un manual de utilizare și administrare al site-ului.

Prestatorul va asigura suport tehnic gratuit pe durata implementării și va asigura gratuit remedierea eventualelor disfuncționalități.

Prestatorul va efectua actualizările necesare site-ului, postarea de articole noi, materiale și gestionarea structurii acestuia, la cererea beneficiarului, în maxim 24 de ore. De asemenea, va realiza statistici ale vizitatorilor, actualizări periodice ale securității site-ului, intervenții pentru schimbări/completări, analiza ranking-ului în motorul de căutare Google.

Site-ul va conține un sistem dedicat monitorizării grupului țintă, ce va permite configurarea de formulare online de monitorizare/evaluare (chestionare).

Site-ul va conține un forum care să permită schimbul de idei, care va fi moderat de către membrii echipei de proiect/administrator.

Sistemul de administrare a conținutului trebuie să fie flexibil, relativ simplu de configurat și modificat, să permită editare/adaugare/ștergere/ordonare informații.

Structura propusă trebuie să fie astfel construită încât să permită dezvoltări ulterioare și integrări cu alte sisteme cu un efort mic.

Codul sursa al site-ului va fi livrat pe suport DVD, inclusiv componentele software.

Se vor transmite beneficiarului statistici trimestriale privind accesările, ranking-ul, activitatea de actualizare a informațiilor, activitatea de suport oferită.

Conform Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020, website-urile realizate în cadrul proiectelor cu finanțare din Instrumentele Structurale/ pagina web dedicată proiectului din cadrul site-ului existent vor afișa siglele obligatorii în varianta policromă. Emblema UE trebuie să fie vizibilă în partea superioară a conținutului afișat de un dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.) fără să fie nevoie de derularea paginii. Trimiterea la fondul relevant din care este finanțat proiectul sau PO trebuie să fie vizibilă. Website-urile realizate în cadrul proiectelor cu finanțare din Instrumentele Structurale/ pagina web dedicată proiectului într-un site deja existent vor afișa citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” într-un loc vizibil, pe pagina principală. Website-ul/ pagina dedicată proiectului va conține un link către site-ul www.fonduri-ue.ro, cu mențiunea „Pentru informații detaliate despre celelate programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro”.

11. Organizare eveniment de tip "Ziua fără mașină"

Evenimentul poate fi transformarea temporară a unor străzi principale în zone pietonale/ o zi fără automobile, care va avea ca scop conștientizarea efectelor negative ale traficului motorizat individual și a efectelor pozitive ale mersului pe jos, cu bicicleta și transportului public, inclusiv impactul asupra mediului și asupra stării de sănătate.

În ziua evenimentului se vor organiza diverse activități în care să se promoveze mijloacele de transport intermodale – transport public și cu bicicleta (de exemplu, lecții practice de ciclism pentru elevi/copii, jocuri, concursuri - cu oferirea de stimulente pentru participanți, tombole), care se vor stabili de către Prestator, împreună cu Beneficiarul (de exemplu: șapcă, tricou, vestă reflectoizantă, rucsac, bloc-notes, termosaccesorii bicicletă, umbrelă, breloc, etc).

12. Anunțuri pe parcursul implementării proiectului – la solicitarea Beneficiarului – minim 3 bucăți (se vor respecta cerințele MIV2018), corelat cu progresul lucrărilor.

13. Sondaj de opinie final (de angajament) – chestionare elaborate și completate

Pe parcursul ultimelor două luni de implementare a proiectului, se va realiza sondajul final, care va servi la evaluarea impactului campaniei de promovare (prelucrarea informațiilor obținute din chestionare și concluzii calitative privind beneficiile renunțării la deplasarea cu autoturismul personal (combustibil economisit, timp economisit, loc de parcare economisit, reducerea stresului, îmbunătățirea stării de sănătate prin deplasarea cu bicicleta sau mersul pe jos).

II.3. LIVRABILE

Fiecare etapă parcursă de Prestator va fi comunicată Beneficiarului printr-un proces-verbal de predare-primire a raportului de progres/monitorizare în care se vor detalia activitățile și materialele realizate, la care se vor atașa documente martor: material, fotografii, print-screen-uri, CD-uri/DVD-uri etc.

Derularea activităților prestate se va descrie în Rapoarte narative de monitorizare lunare, care vor conține situația difuzărilor pe TV, inclusiv audiența, contrasemnat de societățile de televiziune, etc.

Prestatorul va înainta rapoartele în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte. Beneficiarul va analiza rapoartele și, dacă sunt necesare revizuirii, va solicita Prestatorului corecturile necesare, iar acesta va efectua modificările în cel mai scurt timp posibil, fără a depăși 10 zile calendaristice.

III. Prezentarea ofertei – PROPUNEREA TEHNICA

Ofertantul va prezenta o planificare adecvată a resurselor umane și a activităților, pentru realizarea acestora și atingerea rezultatelor.

Propunerea va conține o descriere a modului în care se face corelarea dintre conceptul creativ și elementele campaniei de promovare, alte informații considerate relevante de către ofertant. Planificarea va conține titlul și descrierea activităților și subactivităților, corelarea activităților cu resursele necesare (resurse umane, material și de timp).

Trebuie prezentate:

- modul în care ofertantul înțelege obiectivele contractului și cerințele stabilite prin caietul de sarcini;
- modul de abordare a prestării serviciilor, inclusiv descrierea conceptului utilizat pentru atingerea obiectivelor contractului;
- identificare și explicitarea aspectelor cheie privind îndeplinirea obiectivelor contractului și atingerea rezultatelor așteptate;
- modalitatea de abordare a activităților ce corespund rezultatului final al contractului, succesiunea și inter-relationarea acestora; activitățile descrise trebuie prezentate ca durată și trebuie reflectate în propunerea financiară sub aspect valoric, la nivel de activitate;
- descrierea infrastructurii pe care Prestatorul o utilizează pentru realizarea activităților propuse, care trebuie să fie corespunzătoare scopului contractului și să îndeplinească toate cerințele solicitate de legislația în vigoare (se va prezenta echipamentul necesar și propus pentru desfășurarea contractului).

Personalul Prestatorului

Echipa Prestatorului va fi formată din minim trei experți cheie, cu experiență în implementarea unei campanii de promovare a proiectelor finanțate prin fonduri europene.

Demonstrarea participării ca expert în cadrul campaniilor de promovare relevante pentru obiectul contractului se va face prin atașarea de documente relevante (ex. recomandări, contracte, etc), în care să fie menționate: titlul campaniei, componentele acesteia (ex. TV, radio etc) și rolul deținut de expert în implementare.

Expert cheie 1: Manager de proiect

- Monitorizează implementarea proiectului
- Coordonează echipa de experți pentru realizarea proiectului;
- Elaborează planuri de lucru detaliate și monitorizează respectarea implementării acestora;
- Identifică și evaluează la timp problemele ce apar în legătură cu implementarea contractului și oferă soluții pentru remedierea acestora;
- Actualizează planul de implementare, în caz de necesitate;
- Planifică și organizează activitățile contractului, conform planului de proiect și calendarului de implementare;
- Asigură un circuit informațional adecvat între diferiții actori implicați în proiect, potrivit clauzelor contractuale.

Cerințe privind calificarea și experiența profesională:

- studii universitare finalizate cu diploma de licență sau echivalentă
- experiența în calitate de manager de proiect/coordonator în minim o campanie de publicitate/promovare care are integrat publicitate radio-TV/ publicitate outdoor și/sau publicitate online; se vor prezenta recomandări emise de beneficiar sau certificate constatatoare pentru contractele nominalizate.

Expert cheie 2: Expert comunicare

- Realizează materialele promotionale conform cerințelor Caietului de sarcini
- Alege conceptul materialelor, în funcție de obiectivele proiectului finanțat
- Asistă la realizarea materialelor promotionale, asigurându-se de buna execuție a acestora
- Este responsabil de distribuția materialelor promotionale
- Organizează baza de date cu participanți, împreună cu AC
- Transmite invitațiile participanților
- Asigură buna implementare a evenimentului
- Mentine relațiile cu presa

Cerințe privind calificarea și experiența profesională:

- Studii universitare finalizate cu diploma de licență sau echivalentă.

- Experienta profesionala – implicarea în cel puțin o campanie de publicitate care are integrat publicitate radio-TV/ publicitate outdoor și/sau publicitate online- se vor prezenta recomandari emise de beneficiar sau certificate constatatoare pentru contractele nominalizate.

Expert cheie 3: Expert grafica

- Realizeaza grafica materialelor necesare implementarii proiectului
- Respecta ideea surprinsa in conceptul creativ
- Propune identitatea grafica a evenimentului, conform cerintelor

Cerinte privind calificarea si experienta profesionala:

- Studii absolvite cu diploma de licenta/ certificate de calificare sau echivalente
- Experienta profesionala in domeniul graficii de materiale publicitare - se vor prezenta recomandari emise de beneficiar sau certificate constatatoare pentru contractele-nominalizate.

Prestatorul va include in echipa si personal administrativ non-cheie pentru desfășurarea activității echipei sale.

Recomandăm ofertantului să includă în echipă și un responsabil de planificare media, care ar putea avea următoarele responsabilități:

- Realizează planificarea media a campaniei integrate de comunicare, conform obiectivelor campaniei;
- Colaborează cu difuzorii media pentru respectarea planificării media a campaniei de comunicare;
- Gestionează activitățile de media buying;
- Realizează rapoartele de difuzare ale materialelor campaniei de comunicare.

Calificare educațională: studii superioare absolvite cu diplomă de licență sau echivalent.

Experiență profesională: a participat ca responsabil de planificarea media la realizarea a cel puțin o campanie de publicitate care au integrat publicitate radio-TV, publicitate outdoor și publicitate online.

Pentru fiecare expert se va prezenta un CV datat si semnat, declarație de disponibilitate și documentele indicate anterior și orice alt document care atestă îndeplinirea cerințelor.

IV. OFERTA FINANCIARĂ

Oferta financiară va fi detaliată pe activități și materiale și durata de realizare a acestora, elemente ce se vor regasi in rapoartele Prestatorului. Ofertantul va anexa la formularul de ofertă un grafic ce va conține perioada estimată în care se va desfășura activitatea de publicitate si informare și, respectiv valoarea estimată a activităților/materialelor ce urmează a fi prestate, indicand, de asemenea, responsabilul/responsabilii pentru fiecare activitate.

V. ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITATILE PARTILOR

A) Prestatorul este pe deplin responsabil pentru:

- a. asigurarea planificării resurselor în raport cu graficul estimat pentru derularea contractului și prezentat în cadrul acestui document;
 - b. asigurarea tuturor resurselor care sunt în sarcina sa pentru buna derulare a Contractului;
 - c. îndeplinirea obligațiilor sale, cu respectarea celor mai bune practici din domeniu, a prevederilor legale și contractuale relevante precum și cu deplina înțelegere a complexității legate de derularea cu succes a Contractului, astfel încât să se asigure îndeplinirea obiectivelor stabilite, inclusiv prin furnizarea asigurării că activitățile și rezultatele sunt realizate la parametrii calitativi solicitați;
 - d. asigurarea valabilității tuturor autorizațiilor și certificatelor (atât pentru organizația sa, cât și pentru personalul/echipamentul propus pentru realizarea serviciilor), care sunt necesare (conform legislației în vigoare) pentru prestarea serviciilor;
 - e. prestarea serviciilor în conformitate cu cerințele Caietului de Sarcini;
 - f. asigurarea gradului de flexibilitate solicitat de Autoritatea Contractantă în prestarea serviciilor în funcție de necesitățile obiective ale Autorității Contractante, la orice moment în derularea contractului.
- g. prezentarea rezultatelor în formatul/formatele care să respecte cerintele Autorității Contractante;

- h. colaborarea cu personalul Autorității Contractante alocat pentru serviciile desfășurate conform Contractului (monitorizarea progresului activităților în cadrul Contractului, coordonarea activităților în cadrul Contractului, feedback);
- i. informarea de urgență a Autorității contractante despre orice eveniment sau circumstanțe ce pot împiedica îndeplinirea la timp și cu eficiență a obiectului achiziției;
- j. **asigurarea personalului calificat corespunzător** pentru a duce la bun sfârșit sarcinile cerute în documentația de atribuire. **Prestatorul va desemna un responsabil** care va fi persoana de contact al Beneficiarului.

B) Autoritatea Contractantă este responsabilă pentru:

- a. punerea la dispoziția Prestatorului a tuturor informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate și pentru buna desfășurare a campaniei integrate de comunicare.
- b. desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit Prestatorului, constând într-un dialog sistematic cu operatorul economic câștigător, pentru a explica și discuta în detaliu cerințele specifice referitoare la derularea contractului.
- c. asigurarea tuturor resurselor care sunt în sarcina sa pentru buna derulare a Contractului.

VI. GARANȚIA DE BUNĂ EXECUȚIE

Garanția de bună execuție aferentă contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini este în cuantum de 10% din valoarea contractului (în lei fără TVA).

Garanția de bună execuție va fi constituită în termen de 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului de presări servicii de Publicitate și informare, în condițiile legii.

Restituirea garanției de bună execuție se va face conform HG nr. 395/2016.

VII. DURATA CONTRACTULUI

Durata de valabilitate a contractului va începe odată cu semnarea contractului de către părți și se va încheia odată cu finalizarea implementării Proiectului de către Autoritatea Contractantă, respectiv 31.01.2023. Orice prelungire a duratei contractului de finanțare nr. 5067/28.01.2020, conduce automat la prelungirea duratei contractului de prestări servicii, prin act adițional la contract și nu va genera costuri suplimentare în sarcina autorității contractante.

Durata de prestare a serviciului de informare și publicitate începe din momentul emiterii Ordinului de începere a activităților contractului, ce va fi comunicat Prestatorului și se va încheia la data de 31.01.2023, cu posibilitatea prelungirii acesteia.

Prestatorul are obligația ca pe durata valabilității contractului de finanțare și 5 ani de la data plății finale (așa cum reiese din documentele depuse), să fie la dispoziția oricăror instituții/ organisme aflate în misiuni de verificare și control, care se vor desfășura în cadrul Proiectului (Organismul Intermediar – ADR Nord-Est, MDRAP, Autoritatea de Audit, Curtea de Conturi, etc.) și care pot solicita prezenta acestuia. În acest sens, Prestatorul serviciului care face obiectul prezentului Caiet de sarcini va fi notificat în termen de o zi de la primirea comunicării, de către UAT Municipiul Piatra Neamț.

VIII. PLATA CONTRACTULUI

Plata serviciilor prestate conform contractului de Servicii de publicitate și informare va fi efectuată în baza proceselor verbale de predare-primire ale rapoartelor narrative de monitorizare întocmite de Prestator și pe baza proceselor verbale de recepție a acestora și a materialelor întocmite de către beneficiar.

Factura va fi însoțită de procesele verbale de predare primire, respectiv recepție a tuturor rapoartelor și materialelor realizate conform prezentului Caiet de sarcini. Plata facturii se va face conform mecanismului de plată descris de OUG nr. 40/2015.

IX. CONFLICTUL DE INTERESE

În înțelesul prezentului Caiet de sarcini, conflictul de interese reprezintă orice situație care are sau poate avea ca efect compromiterea executării acestui contract de către părți, în mod obiectiv sau

imparțial. Astfel de situații pot apărea ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice sau naționale, legăturilor de familie sau emoționale, ar al altor legături sau interese comune. Prestatorul are obligația de a întreprinde toate diligențele necesare pentru a evita orice conflict de interese și să informeze UAT Municipiul Piatra Neamt în termen de maxim 5 zile calendaristice de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unui conflict astfel de conflict. Orice conflict de interese care apare în derularea contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini trebuie notificat fără întârziere către UAT Municipiul Piatra Neamt. UAT Municipiul Piatra Neamt își va rezerva dreptul de a verifica aceste situații și de a lua măsurile necesare, dacă este cazul.

X. NEREGULI

Constatarea neregulilor, stabilirea acestora și recuperarea sumelor plătite necorespunzător se realizează conform prevederilor legale în domeniu. În situația în care, în urma verificărilor realizate în perioada de implementare și/sau durabilitate a proiectului, organele de control abilitate, constată nereguli de la aplicarea legislației în vigoare sancționate corespunzător, acestea generează răspunderea patrimonială contractuală a autorului.

În cazul în care se dovedește săvârșirea neregulilor de către prestator atunci pentru stingerea creanțelor rezultate din acesta va răspunde solidar cu achizitorul.

XI. CESIUNEA

Contractul care face obiectul prezentului caiet de sarcini, în integralitatea sa, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din îndeplinirea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii.

XII. DREPTURI DE PROPRIETATE

Toate datele, rapoartele, materialele achiziționate, realizate sau pregătite de către Prestator pe durata contractului, vor fi confidențiale și proprietatea absolută a Autorității Contractante.

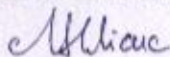
Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute din executarea sau ca urmare a executării contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi în proprietatea UAT Municipiul Piatra Neamt.

Toate materialele achiziționate prin acest proiect și nedistribuite în cadrul evenimentelor aferente contractului vor rămâne în posesia Autorității Contractante, acestea urmând a fi distribuite ulterior categoriilor de public vizate de proiectele prin care se finanțează achiziția.

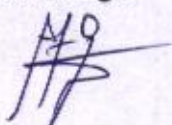
Anexe la contract vor fi:

- Cererea de finanțare
- Manualul de Identitate Vizuala (MIV – februarie 2018).
- Propunerea tehnică și financiară.

Director Executiv/Manager Proiect
Olimpia Iuliana Adam



Șef Serviciu PM
Cristina Iorga



Responsabil publicitate
Irina Stoicovici

