

1. Va rugam sa precizati pentru ce perioada se doreste afisarea outdoor pentru cele minimum 20 de bucati panotaj cu dimensiunea de 2.4 x 3.2 m aproximativ?

Afisajul outdoor va fi prevazut in planificarea campaniei care va face parte din propunerea tehnica, planificare care trebuie sa contina si corelarea activitatilor cu resursele necesare (umane, materiale si de timp). Astfel, ofertantul poate lua in considerare optiunea de a utiliza mai putine locatii de afisaj, (in functie de posibilitatile de pe amplasament), pe care poate schimba panotajul, la intervale de timp corelate cu progresul proiectului, astfel incat numarul total de afisaje sa respecte cerinta din caietul de sarcini.

Va rugam sa aveti in vedere ca, la firmele de profil , o singura locatie pe luna va avea costuri de minimum 100 eu.

2. Cele 150 kituri sunt aferente unei singure conferinte sau necesarul pt ambele conferinte?

Reprezinta necesarul total. Kit-urile nedistribuite in cadrul conferintelor vor fi distribuite in cadrul altor evenimente categoriilor de public vizate de proiect.

3. La raportare audienta , va rugam sa luati in calcul ca nu exista date de audienta pentru postruile tv locale si regionale si sa acceptati doar o declarative pe propria raspundere a media difuzorului.

Se accepta declaratia pe propria raspundere a media difuzorului.