

Solicitare de clarificari si raspunsuri

Intrebari :

1. Punctul 4 Conferinta de presa, va rog sa ne precizati:
 - numarul persoanelor care vor fi invitate si pentru care se vor comanda servicii de catering(pauza de cafea)
 - daca inchirierea salii intra in atributia prestatorului
2. Punctul 5 Organizarea a 3 Intalniri de informare
 - care este numar persoanelor invitate
 - daca inchirierea salii intra in atributia prestatorului
3. Punctul 8: Panou outdoor (30 buc)
 - ce dimensiuni trebuie sa aiba aceste panouri
 - din ce materiale trebuie executate
4. Punctul 10.Pagina web dedicate proiectului
 - monitorizarea este de 3 ani (proiect) plus 5 ani (dupa finalizare proiect) = 7?
 - monitorizarea implica 7 ani de modificari ale siteului , actualizari, monitorizari, statistici?
5. Punctul 11. Ziua fara masini
 - ce numar aproximativ de persoane se estimeaza a fi prezente
 - cate materiale promotionale trebuie pregatite
 - cine detine continutul materialelor promo si activitatile ce se vor desfasura.

Răspunsuri :

1. La Conferința de presa - circa 30 persoane
Inchirierea salii intra in atributia prestatorului.
2. La Intâlnirile de informare – minim 50 de persoane
Inchirierea salii intra in atributia prestatorului.
3. Panourile outdoor vor fi montate pe suporturi publicitare existente, de tip backlit, in zona centrala a municipiului (care pot fi închiriate – prin colaborare cu partenerii regionali in domeniu).
Dimensiunile sunt aprox. 2,4 x 3,2 m.
Ofertantul va prezenta variantele de materiale care se pretează suportului (oferta completa).
4. Conform Caietului de sarcini ”Prestatorul va realiza web-site-ul dedicat proiectului și va asigura găzduirea si mentenanța pe perioada valabilității contractului de finanțare (30.11.2022) și, ulterior, pe perioada de monitorizare (cinci ani după finalizare).”
La data prezentei, data finalizării implementării este 30.11.2022. Aceasta poate fi prelungită cu 6 până la 12 luni, urmare a stării de urgență instituită de președintele României prin

Decretul nr.165/16.03.2020). Monitorizarea proiectului are durata de cinci ani, după finalizarea implementării.

5. Referitor la evenimentul de tip ”Ziua fără mașină”, ofertantul va prezenta un plan de desfășurare a acestuia, incluzând activitățile propuse, numărul de persoane și tipul/numărul materialelor promoționale care vor fi utilizate în cadrul acestuia (ținând cont că se estimează că va fi posibilă blocarea doar a unei străzi principale, cu lungimea maximă de 400 metri). Conținutul materialelor promoționale va fi realizat de prestator.