

Municipiul Piatra-Neamț participă la Târgul de Turism al României

Astăzi a avut loc deschiderea celui mai mare eveniment dedicat turismului românesc, Târgul de Turism al României de la Romexpo – București, la care participă și Municipiul Piatra-Neamț cu un stand de prezentare. Ca și la târgul de turism de la Chișinău, municipalitatea pietreană a invitat agenții economici din turism care operează în orașul nostru să participe în cadrul standului sau să își transmită materialele de promovare pentru a fi distribuite turiștilor interesați.

Primarul Dragoș Chitic a participat la deschiderea târgului de turism, la care a fost prezent secretarul de stat în Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, Emil-Răzvan Pîrjol.

„Turismul reprezintă o componentă importantă a economiei locale, iar participarea constantă la târgurile de turism joacă un rol important pentru promovarea orașului nostru ca destinație turistică și creșterea numărului de turiști. Unul dintre obiectivele pe care ni le-am propus pentru următoarea perioadă este creșterea duratei sejurului turistic la Piatra-Neamț. În acest scop am structurat activitățile de agrement într-o ofertă completă pe care o prezentăm în materialele de la târg, dar o distribuim și operatorilor economici din domeniu” a declarat primarul Dragoș Chitic.

Pe lângă conceptul de „City break în Coroana de aur a Moldovei”, anul acesta am pregătit un material de promovare intitulat „Vacanța ta la Piatra-Neamț” care cuprinde informații despre principalele obiective turistice din municipiu, dar și din județ, câteva propuneri de excursii de o zi pe care le pot face turiștii în județ plecând din Piatra-Neamț, precum și ce la ce activități organizate de către firme specializate se pot înscrie pe timpul șederii, inclusiv datele de contact ale ghizilor turistici din orașul nostru. Este un material care promovează atât Stațiunea turistică Piatra-Neamț, cât și operatorii din turism de aici. Târgul de Turism al României de la București se desfășoară în perioada 20-23 februarie în Pavilionul B2 de la Romexpo și beneficiază de prezența a numeroase agenții de turism din țară.



20.02.2020

