

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

CAIET DE SARCINI

MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ

Diracția Dezvoltare și Implementare Programe

Nr. 28049/09.10.2019

APROBAT

PRIMAR

DRAGOȘ CHITIC



CAIET DE SARCINI

PENTRU ACHIZIȚIA SERVICIULUI DE PUBLICITATE ȘI INFORMARE

PROIECT: " MODERNIZAREA STAȚIILOR DE AȘTEPTARE PENTRU TRANSPORT PUBLIC (TP)",

Cod SMIS 126607

CONTRACT DE FINANȚARE NR. 4798/01.10.2019

Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectiv specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

OCTOMBRIE 2019

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

1. CADRUL GENERAL**1.1. Informații generale relevante**

Municipiul Piatra Neamț a depus la Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice proiectul "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)" Cod SMIS 126607, finanțat în cadrul Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectiv specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Proiectul a fost aprobat la Finanțare si s-a încheiat contractul de finanțare nr. 4798/01.10.2019.

Conform contractului de finanțare, valoarea totală a Proiectului este de **22.884.266,52 lei**, din care:

a) valoare totală eligibilă în sumă de: **22.881.416,52 lei** (finanțare nerambursabilă și contribuția beneficiarului);

b) valoare neeligibilă estimată inclusiv TVA aferentă acesteia în sumă de: **2.850,00 lei**;

1.2. Localitatea beneficiară: Municipiul Piatra Neamț

| | Valoarea totală | Valoarea totală eligibilă | Valoare totală contribuție publică | Valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR | | Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național | | Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului | | Valoarea neeligibilă inclusiv TVA |
|-------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------|--|-------|--|-------|--|------|-----------------------------------|
| | (lei) | (lei) | (lei) | (lei) | (%) | (lei) | (%) | (lei) | (%) | (lei) |
| | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Municipiul Piatra Neamț | 22.884.266,52 | 22.881.416,52 | 22.881.416,52 | 19.449.204,03 | 85,00 | 2.974.584,13 | 13,00 | 457.628,36 | 2,00 | 2.850,00 |

1.3. Autoritatea Contractantă: Municipiul Piatra Neamț, str. Ștefan cel Mare nr. 6-8

Cod de Înregistrare fiscală: 2612790

Adresa poștală: Str. Ștefan cel Mare nr.6-8, municipiul Piatra Neamț, județul Neamț

Adresa posta electronică: infopn@primariapn.ro

REPREZENTANTUL LEGAL AL SOLICITANTULUI

Nume, prenume: Dragoș Victor CHITIC

Funcție: Primar

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 215374

Adresa posta electronica: infopn@primariapn.ro

PERSOANA DE CONTACT

Nume, prenume: Cristina IORGA

Funcție: MANAGER PROIECT

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 218918

Adresa posta electronica: cristina.iorga@primariapn.ro

Banca / Trezoreria:

Banca/ Sucursala: Trezoreria Municipiului Piatra Neamt

Adresa: Bd. Traian, nr. 19 bis

1.4. Situația actuală în domeniul de activitate relevant

Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectiv specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă finanțează proiecte de mobilitate urbană durabilă.

În procesul de elaborare a prezentului proiect a fost realizată o analiză detaliată a situației actuale, în ceea ce privește sistemul de transport la nivelul Municipiului Piatra Neamt, fiind evidențiate disfuncționalitățile existente pentru fiecare dintre componentele acestuia.

Astfel, principalele probleme constatate sunt următoarele:

- Ponderea ridicată a deplasărilor motorizate conduce la existența unor disfuncționalități cu privire la capacitatea de circulație a anumitor segmente de strazi, care generează blocaje de trafic și viteze reduse de deplasare
- Inexistența unei componente adaptive a sistemului de management al traficului și utilizarea unor timpi de semaforizare prestabiliti conduce la apariția congestiilor de trafic, în special în orele de vârf.
- Inexistența unor reglementări care să descurajeze deplasările cu vehiculele personale, în special în zona centrală a municipiului
- Transportul public local are un procent de utilizare redus, taxiul și vehiculul personal reprezentând opțiuni mai atragătoare, în condițiile în care nu există măsuri speciale, care să avantajeze în trafic circulația vehiculelor de transport public
- Existența unor conflicte între fluxurile de marfuri, transport public și deplasările cu autoturismul, interferența acestor categorii ale mobilității cu fluxurile de trafic de traversare conducând inclusiv la un risc ridicat de apariție a accidentelor ce implică pietonii și biciclistii
- Atractivitatea redusă a spațiului urban central, datorită suprafeței extinse ocupate de carosabil și autoturisme, ceea ce conduce la probleme legate de atractivitate și siguranță pentru deplasările pietonale
- Starea necorespunzătoare a trotuarelor pe anumite tronșoane conduce la lipsa de atractivitate și la o siguranță scăzută a deplasărilor pietonale, inclusiv prin lipsa adaptărilor specifice pentru persoanele cu dizabilități.
- Cota modală redusă a deplasărilor care utilizează mijloace de deplasare alternative, respectiv transportul public, bicicleta și mersul pe jos, inclusiv datorită lipsei unor măsuri care să conducă la promovarea intermodalității și a mijloacelor de transport alternative
- Necesitatea de reconversie a spațiului urban de la o orientare pro-autoturism la o orientare către oameni, prin regândirea și restructurarea spațiului destinat și ocupat de mașini către spații moderne, curate, atractive și sigure, destinate locuitorilor municipiului.

Prezentul proiect își propune să abordeze principalele teme descrise în studiile și strategiile existente oferind o platformă fezabilă și sustenabilă pentru dezvoltarea Mobilității Urbane prin:

- scăderea frecvenței utilizării autoturismelor personale;
- măsuri de reducere a traficului auto în anumite zone aglomerate de traficul de tranzit;
- utilizarea transportului public nepoluant, de înaltă calitate și eficient;
- creșterea atractivității transportului public și alternativ din punct de vedere economic și al timpilor de parcurs;
- reducerea emisiilor de echivalent CO₂ construirea/modernizarea stațiilor de transport public urban;

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

Realizarea obiectivului de investitii va avea impact deosebit de favorabil întrucat se vor realiza urmatoarele deziderate:

- Realizarea unui confort sporit pentru participanții la trafic;
- Sporirea siguranței circulației;
- Reducerea semnificativă a poluarii mediului prin reducerea noxelor și a zgomotului;
- Creșterea mobilității urbane a localității;

Rezultatele prognozate ale implementarii proiectului, au fost sintetizate si in Studiul de Trafic, unde s-a realizat analiza scenariilor cu si fara proiect. Potrivit analizelor realizate, implementarea proiectului conduce la cresterea cu 7,6% a cererii de transport in anul 2022, de la 301.412 deplasari pe zi in situatia fara proiect la 324.588 deplasari pe zi in situatia cu proiect. In ceea ce priveste modurile de transport nemotorizate, in ansamblu (bicicleta si pietonal), implementarea proiectului are asociata cresterea numarului de utilizatori cu 1,1% (678 persoane) in anul 2022 si cu 2,4% (1.728 persoane) in anul 2027. Acest lucru va genera o crestere a utilizarii transportului public in aria de studiu a proiectului de 9,8% (881 persoane) in anul 2022 si de 25,8% (2.375 persoane) in anul 2027. Aceste modificari in alocarea modala a calatoriilor genereaza reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera, echivalent CO2 cu 2% in anul 2022 (aproximativ 1.334,38 tone/an), respectiv cu 4,6% in anul 2027 (aproximativ 3.310,83 tone/ an).

1.5 Obiectivele Proiectului.

Obiectivul general al proiectului este reducerea emisiilor de carbon generate de transport rutier motorizat de la nivelul Municipiului Piatra Neamț. Proiectul determină o reducere de 2% a emisiilor de echivalent CO2 din transport în aria de studiu a proiectului, în primul an de după implementarea proiectului, reprezentând o cantitate de 1.334,38 tone/an, fără a genera o creștere a acestor emisii în afara ariei de studiu, contribuind astfel la realizarea Obiectivului specific 4.1. al Priorității de Investiții 4e din POR 2014-2020.

Obiectivele specifice:

Obiectivul specific al proiectului este modernizarea a 80 de stații de așteptare pentru transportul public din Municipiului Piatra Neamț, în termen de 32 de luni, care să conducă la transformarea zonei într-una atractivă și dinamică. Realizarea stațiilor de așteptare "inteligente" pentru transportul public, va putea asigura pasagerilor următoarele facilități:

- Informare prin panouri digitale asupra traseelor de transport public, orar de deplasare, harta activă privind configurarea traseului optim până la o destinație introdusă de utilizator, duratele de așteptare pentru autobuzele diferitelor trasee din locația respectivă, configurator de trasee (se va studia inclusiv posibilitatea de amplasare a panourilor cu ecran tactil);
- Wi-fi;
- Sistem de încărcare pentru telefoane mobile;
- Alimentarea stației cu energie se va face prin panouri fotovoltaice amplasate pe acoperișul stației;
- Stația va avea un design armonios, dinamic, atractiv, dar în același timp se va integra în spațiul urban și la specificul arhitectural al orașului/zonei;
- Iluminat ecologic;
- Sistem automat de achiziție bilete/carduri de călătorie și de validare a acestora;
- Stațiile de transport în comun vor fi combinate cu stații automate de închiriere biciclete, acolo unde spațial este posibil.

Descrierea tehnică a proiectului

Statia este prevăzută cu 3 panouri de informare integrate:

- un ecran de afisaj LED de dimensiuni mari, care va fi positionat in exterior si va avea rolul de informare publica si un ecran touch interactiv – amplasat la inaltimea de 1,30 m, accesibile

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate și informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

calatorilor, cu rolul de acces la aplicația informatică de mobilitate, unde călătorii pot accesa informații privind: rutele optime, trasee, multimodalitate și interschimb între rute pe baza unor puncte de origine-destinație stabilite de utilizator, recomandări privind corelarea cu alte mijloace de transport, eventualitatea validării călătoriei sau a achiziției de bilete de călătorie; un panou informativ privind transportul public, cu prezentarea liniilor, a timpilor de așteptare în stație până la sosirea autobuzului, panou aferent sistemului integrat de management al transportului, cu care se va corela.

De asemenea, se va prevedea o bancă integrată stației de autobuz, din lemn tratat termic și ignifug. Suportul metalic al stației va fi prevăzut cu prize USB pentru încărcarea telefoanelor călătorilor care așteaptă în stație.

Echiparea și dotarea specifică funcțiunii propuse:

- Panou publicitar cu 2 fete luminate cu LED, dimensiune 1200 x 1800 mm,
- Panou informații călători, dimensiune 1260 x 700 mm
- Panou Touch-screen pentru aplicație mobilitate călători, multimodalitate și e-plata.
- Panou fotovoltaic amplasat în acoperișul stației.
- Sistem de automatizare pentru comunicare date colectate din stații
- Hotspot wifi
- Camera CCTV
- Prize USB pentru încărcare telefon
- Senzori de mediu senzor de proximitate
- Sistem software pentru aplicația de mobilitate
- Sistemul hardware în centrul de comandă al beneficiarului/operatorului

2. OBIECTIVELE CONTRACTULUI

Obiectivul general

Obiectivul general al contractului de servicii îl reprezintă prestarea de servicii de publicitate și informare necesare promovării proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)" Cod SMIS 126607, implementat de Municipiul Piatra Neamț, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectiv specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă

Măsurile de publicitate care se vor realiza prin proiect sunt:

Panou temporar (1 bucată) – întrucât contribuția publică totală (i.e. FEDR + buget de stat), aferentă prezentului proiect, depășește 500.000 euro, prestatorul va monta un panou temporar care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, cu dimensiunea l 3m x h 2m, care va fi confecționat dintr-un material rezistent. În cazul în care acesta se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, prestatorul îl va înlocui în maximum 10 zile lucrătoare, pe cheltuiala sa.

Panoul temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului temporar, montajul și mentenanța acestuia. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Garanția panoului temporar va fi asigurată de prestator, de la recepția acestuia până la data montării panoului/ plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, panoul temporar, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

Comunicat/ Anunț începere proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la începerea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).- 1 anunț începere proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Panou/ Placă permanentă (1 bucată) – va fi confecționat dintr-un material rezistent, va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Prestatorul va include obligatoriu pe placa permanentă informațiile următoare:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului/ plăcii permanente, montajul și mentenanța. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Termenul de garanție a plăcii permanente este de 5 ani de la recepția plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, produsele, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

Comunicat/ Anunț finalizare proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc). - 1 anunt finalizare proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Autocolante (320 bucăți) - Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe/ obiecte de inventar au fost achiziționate în cadrul prezentului proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului. Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe/ obiectelor de inventar.

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100 x 100 mm și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)).

Materialele publicitate vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala (MIV) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, ce se găsește la adresa <http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>

Prestatorul serviciilor de promovare si publicitate a proiectului este obligat să parcurgă următoarele etape:

- Conceperea/realizarea design-ului materialelor,
- Transmiterea machetei materialului către beneficiar cu 10 zile înainte de solicitarea avizului de la OI, astfel încât să fie respectate termenele de realizare a activităților
- Realizarea efectivă a materialului publicitar după aprobarea design-ului de către Organismul Intermediar și/sau Autoritatea Contractantă.
- Obținerea avizelor/autorizațiilor necesare amplasării panoului temporar, respectiv a panoului/plăcii permanente,
- Montarea/instalarea panoului temporar, a plăcii permanente, a autocolantelor,
- Asigurarea menținerii panoului temporar și a plăcii permanente în bună stare de funcționare pe toată durata contractului (refacerea panourilor ori de câte ori sunt deteriorate).

Activitatea de publicitate și informare se va desfășura conform următorului grafic:

- 1 panou temporar – luna a 4-a de implementare a contractului de finanțare (ianuarie 2020);
- 1 comunicat/ anunț începere proiect - luna a 4-a de implementare a contractului de finanțare (ianuarie 2020);
- 320 buc. etichete autocolante – ultima luna de implementare a contractului de finanțare
- 1 comunicat/ anunț finalizare proiect – ultima luna de implementare a contractului de finanțare;
- 1 panou/ placă permanentă – ultima luna de implementare a contractului de finanțare.

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

Materialele realizate se predau pe bază de Proces verbal de predare-primire însoțit de printscreen-uri pentru comunicat /anunț începere proiect respectiv comunicat/anunț finalizare proiect și fotografii martor pentru panoul temporar respectiv panoul/ placă permanentă, pe măsura realizării lor conform termenelor prevăzute mai sus, urmând a se recepționa de către beneficiar și, după caz, a se preda prestatorului pentru montaj.

3. DURATA CONTRACTULUI

Durata de valabilitate a contractului va începe odată cu semnarea contractului de către ambele părți și se va încheia odată cu finalizarea implementării Proiectului de către Autoritatea Contractantă, respectiv data de 31.03.2022.

Orice modificare survenită în cadrul Contractului de Finanțare nr 4798/01.10.2019 privind prelungirea duratei de implementare a proiectului va atrage după sine prelungirea duratei contractului care face obiectul prezentului Caiet de sarcini, fără a se genera costuri suplimentare în cadrul acestui contract, de partea autorității contractante.

Prestatorul serviciului de informare și publicitate are obligația ca pe durata valabilității contractului de finanțare aferent proiectului (5 ani de la finalizarea duratei de implementare), să fie la dispoziția oricărui instituu/ organisme aflate în misiuni de verificare și control care se vor desfășura în cadrul Proiectului (Organismul Intermediar – ADR Nord-Est, MDRAP, Autoritatea de Audit, Curtea de Conturi, etc.) și care poate solicita prezenta acestuia. În acest sens, Prestatorul serviciului care face obiectul prezentului Caiet de sarcini va fi notificat în termen de o zi de la primirea comunicării, de către UAT Municipiul Piatra Neamț.

4. PLATA CONTRACTULUI

Plata serviciilor prestate conform contractului de Servicii de publicitate și informare, va fi efectuată în baza proceselor verbale de predare-primire întocmite de prestator și a proceselor verbale de recepție a materialelor întocmite de către beneficiar.

Factura va fi însoțită de procesele verbale de predare primire, respectiv recepție a tuturor materialelor realizate conform prezentului Caiet de sarcini. Plata facturii se va face conform mecanismului de plată descris de OUG nr.40/2015.

5 OFERTA FINANCIARĂ

Oferta financiară va fi detaliată pe activități/materiale și durata de realizare a acestora. Ofertantul va anexa la formularul de ofertă, un grafic ce va conține perioada estimată în care se va desfășura activitatea de publicitate și informare și, respectiv valoarea estimată a activităților/materialelor ce urmează a fi prestate.

6 CONFLICTUL DE INTERESE

În înțelesul prezentului Caiet de sarcini, conflictul de interese reprezintă orice situație care are sau poate avea ca efect compromiterea executării acestui contract de către părți, în mod obiectiv sau imparțial. Astfel de situații pot apărea ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice sau naționale, legăturilor de familie sau emoționale, al altor legături sau interese comune. Prestatorul are obligația de a întreprinde toate diligențele necesare pentru a evita orice conflict de interese și să informeze Municipiul Piatra Neamț în termen de maxim 5 zile calendaristice de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unui astfel de conflict. Orice conflict de interese care apare în derularea contractului și care face obiectul prezentului caiet de sarcini

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului "Modernizarea stațiilor de așteptare pentru transport public (TP)",
Cod SMIS 126607

trebuie notificat fără întârziere către Municipiul Piatra Neamț. Municipiul Piatra Neamț își va rezerva dreptul de a verifica aceste situații și de a lua măsurile necesare, dacă este cazul.

7. NEREGULI

Constatarea neregulilor, stabilirea acestora și recuperarea sumelor plătite necorespunzător se realizează conform prevederilor legale în domeniu. În situația în care, în urma verificărilor realizate în perioada de implementare și/sau durabilitate a proiectului, organele de control abilitate, constată nereguli de la aplicarea legislației în vigoare sancționate corespunzător, acestea generează răspunderea patrimonială contractuală a autorului.

În cazul în care se dovedește săvârșirea neregulilor de către prestator, atunci pentru stingerea creanțelor rezultate din acesta va răspunde solidar cu achizitorul.

8. CESIUNEA

Contractul care face obiectul prezentului caiet de sarcini, în integralitatea sa, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din îndeplinirea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii.

9. DREPTURI DE PROPRIETATE

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute din executarea sau ca urmare a executării contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi în proprietatea Municipiului Piatra Neamț.

Anexe la contract vor fi:

- Contractul de finanțare
- Manualul de Identitate Vizuală (MIV – martie 2013).

Director executiv DDIP

Olimpia Iuliana Adam



Șef Serviciu MP/Manager proiect 126607

Cristina Iorga



Responsabil Publicitate

Anca Chiuariu

