

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ

Direcția Dezvoltare și Implementare Programe

Nr. /

APROBAT

PRIMAR

DRAGOȘ CHITIC

CAIET DE SARCINI

PENTRU ACHIZIȚIA SERVICIULUI DE PUBLICITATE ȘI INFORMARE

PROIECT: „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”

COD SMIS 126609

CONTRACT DE FINANȚARE NR. 4721/29.08.2019

Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritate de investiții 4.e Promovarea unor strategii cu emisii reduse de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusive promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 Reducerea emisiilor de carbon în municipiile resedință de județ prin investiții bazate pe Planurile de Mobilitate Urbană Durabilă

SEPTEMBRIE 2019

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

CAIET DE SARCINI

Obiectul contractului:

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

Valoarea estimata a contractului de servicii de publicitate și informare: **17.850 lei inclusiv TVA**

Cod CPV 79341400-0 Servicii de campanie de publicitate

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

1. CADRUL GENERAL

1.1. Informații generale relevante

Municipiul Piatra Neamț a depus la Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice proiectul „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609, finanțat în cadrul Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritate de investiții 4.e Promovarea unor strategii cu emisii reduse de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusive promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 Reducerea emisiilor de carbon în municipiile resedință de județ prin investiții bazate pe Planurile de Mobilitate Urbană Durabilă.

Proiectul a fost aprobat la Finanțare si s-a încheiat contractul de finanțare nr. 4721/29.08.2019.

Conform contractului de finanțare, valoarea totală a Proiectului este de **16.343.303,54 lei**, din care:

a) valoare totală eligibilă în sumă de: **16.340.453,49 lei** (finanțare nerambursabilă și contribuția beneficiarului);

b) valoare neeligibilă estimată inclusiv TVA aferentă acesteia în sumă de: **2.850,05 lei**;

Valoarea totală	Valoarea totală eligibilă	Valoarea totală contribuție publică	Valoare eligibilă nerambursabilă din FEDR		Valoare eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului		Valoarea neeligibilă inclusiv TVA
lei	lei	lei	lei	%	lei	%	lei	%	lei
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.343.303,54	16.340.453,49	16.340.453,49	13.889.385,47	85,00	2.124.258,95	13,00	326.809,07	2,00	2.850,05

1.2. Localitatea beneficiară: Municipiul Piatra Neamț

1.3. Autoritatea Contractantă: Municipiul Piatra Neamț, str. Ștefan cel Mare nr. 6-8
Cod de Înregistrare fiscală: 2612790

Adresa poștală: Str. Ștefan cel Mare nr.6-8, municipiul Piatra Neamț, județul Neamț

Adresa posta electronică: infopn@primariapn.ro

REPREZENTANTUL LEGAL AL SOLICITANTULUI

Nume, prenume: Dragoș Victor CHITIC

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

Funcție: Primar

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 215374

Adresa posta electronica: infopn@primariapn.ro

PERSOANA DE CONTACT

Nume, prenume: Marius IOVIȚĂ

Funcție: MANAGER PROIECT

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 218918

Adresa posta electronica: marius.ioviță@primariapn.ro

Banca / Trezoreria:

Banca/ Sucursala: Trezoreria Municipiului Piatra Neamț

Adresa: Bd. Traian, nr. 19 bis

1.4. Situația actuală în domeniul de activitate relevant

Proiectul este finanțat prin intermediul Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritate de investiții 4.e Promovarea unor strategii cu emisii reduse de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusive promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe Planurile de Mobilitate Urbană Durabilă.

Scopul demarării prezentei proceduri este atribuirea Contractului de servicii pentru achiziția publică de prestare Servicii de publicitate și informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609.

Achiziția este cuprinsă în programul de achiziții pe anul 2019 al Primăriei Municipiului Piatra Neamț. Proiectul, la faza SF, a fost aprobat prin HCL nr.191/29.05.2019, de modificare a HCL nr.153/24.04.2019, care a abrogat HCL nr.112/10.04.2019. A fost demarată procedura de achiziție publică a serviciului de elaborare proiect tehnic de execuție. Proiectul a fost aprobat prin HCL nr.192/29.05.2019.

Prezenta documentație s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii nr.98/2016 privind achizițiile publice și ale HG nr.395/2016 privind aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică și a acordului – cadru din Legea 98/2016.

Nerespectarea de către ofertanți a prevederilor prezentului Caiet de Sarcini conduce la considerarea ofertei ca neconformă.

1.5 Obiectivele Proiectului . Indicatorii Proiectului. Rezultate anticipate. Activitățile Proiectului.

Obiectivul general al proiectului

Scăderea emisiilor de dioxid de carbon în Municipiul Piatra Neamț prin investiții în modernizarea infrastructurii de transport public in comun pe Bulevardul 9 Mai și Strada Dimitrie Leonida.

Prin investițiile propuse la nivelul proiectului se vor crea premisele dezvoltării mobilității urbane mai puțin dependentă de utilizarea autoturismelor, prin schimbarea accentului de la o mobilitate bazată în principal pe utilizarea acestora, la o mobilitate bazată pe mersul pe jos și utilizarea transportului public de înaltă calitate și eficiență.

Lucrările de modernizarea a infrastructurii de transport public prin crearea unei benzi de circulație utilizată exclusiv de mijloacele de transport public în comun vor determina îmbunătățirea eficienței serviciului public de transport, creșterea frecvenței autobuzelor și a timpilor săi de parcurs,

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

accesibilității și atractivității acestei modalități de deplasare, creându-se astfel condiții pentru reducerea emisiilor de echivalent CO₂ din transport.

Proiectul propus va avea următoarele contribuții la îndeplinirea **obiectivului specific**:

- Proiectul determină o reducere a emisiilor de echivalent CO₂ din transport în aria de studiu a proiectului, fără a genera o creștere a acestor emisii în afara ariei de studiu.
- Proiectul determină o reducere a utilizării transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului, fără a genera o creștere a acestuia în afara ariei de studiu.
- Proiectul propus va avea următorii indicatori:
- Proiectul determină o creștere a numărului de pasageri în aria de studiu.
- Proiectul determină o creștere a numărului de pietoni în aria de studiu.

Prin prezenta documentatie tehnico-economică, Municipiul Piatra Neamț dorește modernizarea Bulevardului 9 Mai, Străzii Dimitrie Leonida și extinderea podului peste râul Cuiejdii.

Amplasament

Amplasamentul propus spre modernizare este in judetul Neamț, Municipiul Piatra Neamț, Bulevardul 9 Mai, Strada Dimitrie Leonida si Pod Cuiejdi. Lungimea propusa pentru amenajare este de 2.927,00 m dupa cum urmeaza:

- Bulevardul 9 Mai – 656,00m de la intersecția cu Bulevardul Republicii până la Pod Cuiejdi;
- Pod Peste raul Cuiejdiu – 28 m, situat intre bulevardul 9 Mai si Strada Dimitrie Leonida;
- Strada Dimitrie Leonida – 2.243,00m de la Pod Cuiejdi pana la intersecția cu Strada Izvoare.

Amplasamentul este localizat in apropierea zonei centrale a municipiului Piatra Neamț și face legătură între cartierele din zona de est a municipiului cu cele din zona de vest.

Concluzii. Soluția propusă

Prin proiectul propus se dorește reconfigurarea și regenerarea integrată a zonei adiacente axului alternativ pentru mobilitatea urbană pe relația est-vest, alternativă a principalei artere de mobilitate pe axa est-vest a municipiului Piatra Neamț, prin refacerea infrastructurii rutiere, modernizarea și amenajarea de trotuare, împreună cu reconfigurarea aliniamentelor de spațiu verde și relocarea aliniamentelor rețelelor de iluminat public.

Modernizarea infrastructurii va fi complementară și cu înnoirea parcului de mijloace de transport, prin achiziționarea de autobuze electrice, care vor asigura o frecvență ridicată pe acest coridor de mobilitate, astfel încât locuitorii zonei de impact a proiectului să fie încurajați de existența unei alternative reale și eficiente la deplasările cu autoturismul personal.

Proiectul propus se justifică prin faptul că va răspunde la limitarea sau eliminarea unor disfuncționalități identificate în PMUD la nivelul Municipiului Piatra Neamț:

- Traficul ridicat ; problema identificată va fi rezolvată prin crearea de alternative de mobilitate, de la utilizarea autoturismului personal către deplasări nepoluante: transport public, bicicletă sau pietonal
- Starea tehnică a rețelei de străzi: medie 24,6%, rea și foarte rea 37,4%, necesitând modernizări și reabilitări
- Viteza redusă de deplasare

Din analiza realizată pentru stabilirea influenței proiectului asupra evoluției parametrilor de trafic și a parametrilor de mobilitate urbană durabilă, se recomandă implementarea „Scenariului 2 – cu proiect” (cf. Studiu de Trafic).

Proiectul propus va contribui la îndeplinirea obiectivului specific a Axei 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, prin:

- reducerea emisiilor de echivalent CO₂ din transport în aria de studiu a proiectului, fără a genera o creștere a acestor emisii în afara ariei de studiu.
- reducerea utilizării transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului, fără a genera o creștere a acestuia în afara ariei de studiu.
- creșterea numărului de pasageri în aria de studiu

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

-creșterea numărului de bicicliști și/sau pietoni în aria de studiu

2. OBIECTIVELE CONTRACTULUI

Obiectivul general

Obiectivul general al contractului de servicii îl reprezintă prestarea de servicii de publicitate și informare necesare promovării proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609 implementat de Primăria Municipiului Piatra Neamț, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritate de investiții 4.e Promovarea unor strategii cu emisii reduse de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusive promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe Planurile de Mobilitate Urbană Durabil.

Măsurile de publicitate care se vor realiza prin proiect sunt:

Panou temporar (1 bucată) – întrucât contribuția publică totală (i.e. FEDR + buget de stat), aferentă prezentului proiect, depășește 500.000 euro, prestatorul va monta un panou temporar care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, cu dimensiunea 1 3m x h 2m, care va fi confecționat dintr-un material rezistent. În cazul în care acesta se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, prestatorul îl va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare, pe cheltuiala sa.

Panoul temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului
- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului temporar, montajul și mentenanța acestuia. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Garanția panoului temporar va fi asigurată de prestator, de la recepția acestuia până la data montării plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, panoul temporar, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defectiunii, pe cheltuiala sa.

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

Anunț începere proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori poate fi unicat identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Placă permanentă (1 bucată) – va fi confecționat dintr-un material rezistent, va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Prestatorul va include obligatoriu pe placa permanentă informațiile următoare:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția plăcii permanente, montajul și mentenanța. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Termenul de garanție a plăcii permanente este de 5 ani de la recepția plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, produsele, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

Anunț finalizare proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Etichete autocolante (25 bucăți) - Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe/ obiecte de inventar au fost achiziționate în cadrul prezentului proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului. Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe/ obiectelor de inventar.

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „ Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100 x 100 mm și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Materialele publicitate vor fi realizate in conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala (MIV) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, ce se găsește la adresa <http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>

Prestatorul serviciilor de promovare si publicitate a proiectului este obligat să parcurgă următoarele etape:

- Conceperea/realizarea design-ului materialelor,
- Transmiterea machetei materialului către beneficiar cu 10 zile înainte de solicitarea avizului de la OI, astfel încât să fie respectate termenele de realizare a activităților
- Realizarea efectivă a materialului publicitar după aprobarea design-ului de către Organismul Intermediar și/sau Autoritatea Contractantă.
- Obținerea avizelor/autorizațiilor necesare amplasării panoului temporar, respectiv a panoului/plăcii permanente,
- Montarea/instalarea panoului temporar, a plăcii permanente, a autocolantelor,
- Asigurarea menținerii panoului temporar și a plăcii permanente în bună stare de funcționare pe toată durata contractului(refacerea panourilor ori de câte ori sunt deteriorate),

Materialele realizate se predau pe bază de Proces verbal de predare-primire însoțit de printscreen-uri pentru comunicat /anunț începere proiect respectiv comunicat/anunț finalizare proiect și fotografii martor pentru panoul temporar respectiv panoul/ placă permanentă, pe măsura realizării lor conform termenelor prevăzute mai sus, urmând a se recepționa de către beneficiar și, după caz, a se preda prestatorului pentru montaj.

3. DURATA CONTRACTULUI

Durata de valabilitate a contractului va începe odată cu semnarea contractului de către părți și se va încheia odată cu finalizarea implementării Proiectului de către Autoritatea Contractantă.

Orice prelungire a duratei contractului de finanțare conduce la prelungirea duratei contractului de prestări servicii de publicitate și informare, prin act adițional la contract și nu va genera costuri suplimentare în sarcina autorității contractante.

Durata de prestare a serviciului de informare și publicitate, începe din momentul emiterii Ordinului de începere a activităților contractului, ce va fi comunicat Prestatorului și se va încheia la data de 30.09.2022, cu posibilitatea prelungirii acesteia, astfel:

Activitățile contractului	Durata de prestare
Panou temporar (1 bucată)	15 zile de la emiterea Ordinului de începere a activităților

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „ Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamt)”, Cod SMIS 126609

Anunț începere proiect (1 bucată)	5 zile de la emiterea Ordinului de începere a activităților
Placă permanentă (1 bucată)	Ultima lună de implementare a proiectului
Anunț finalizare proiect (1 bucată)	Ultima lună de implementare a proiectului
Etichete autocolante (25 bucăți)	Ultima lună de implementare a proiectului

4. PLATA CONTRACTULUI

Plata serviciilor prestate conform contractului de Servicii de publicitate și informare, va fi efectuată în baza proceselor verbale de predare-primire întocmite de prestator și a proceselor verbale de recepție a materialelor întocmite de către beneficiar.

Factura va fi însoțită de procesele verbale de predare primire, respectiv recepție a tuturor materialelor realizate conform prezentului Caiet de sarcini. Plata facturii se va face conform mecanismului de plată descris de OUG nr.40/2015.

5 OFERTA FINANCIARĂ

Oferta financiară va fi detaliată pe activități/materiale și durata de realizare a acestora. Ofertantul va anexa la formularul de ofertă, un grafic ce va conține perioada estimată în care se va desfășura activitatea de publicitate si informare și, respectiv valoarea estimată a activităților/materialelor ce urmează a fi prestate.

6 CONFLICTUL DE INTERESE

În înțelesul prezentului Caiet de sarcini, conflictul de interese reprezintă orice situație care are sau poate avea ca efect compromiterea executării acestui contract de către părți, în mod obiectiv sau imparțial. Astfel de situații pot apărea ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice sau naționale, legăturilor de familie sau emoționale, ar al altor legături sau interese comune. Prestatorul are obligația de a întreprinde toate diligențele necesare pentru a evita orice conflict de interese și să informeze Municipiul Piatra Neamt în termen de maxim 5 zile calendarstice de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil sa dea naștere unui conflict astfel de conflict. Orice conflict de interese care apare în derularea contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini trebuie notificat fără întârziere către Municipiul Piatra Neamt. Municipiul Piatra Neamt își va rezerva dreptul de a verifica aceste situații și de a lua măsurile necesare, dacă este cazul.

7. NEREGULI

Constatarea neregulilor, stabilirea acestora și recuperarea sumelor plătite necorespunzător se realizează conform prevederilor legale în domeniu. În situația în care, în urma verificărilor realizate în perioada de implementare și/sau durabilitate a proiectului, organele de control abilitate, constată nereguli de la aplicarea legislației în vigoare sancționate corespunzător, acestea generează răspunderea patrimonială contractuală a autorului.

În cazul în care se dovedește săvârșirea neregulilor de către prestator atunci pentru stingerea creanțelor rezultate din acesta va răspunde solidar cu achizitorul.

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare aferente proiectului „Regenerare urbană a coridorului secundar de mobilitate pe axa est-vest - Etapa I (Bulevardul 9 Mai - Strada Dimitrie Leonida din Piatra Neamț)”, Cod SMIS 126609

8. CESIUNEA

Contractul care face obiectul prezentului caiet de sarcini, in integralitatea sa, precum si toate drepturile si obligatiile decurgand din indeplinirea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii.

9. DREPTURI DE PROPRIETATE

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor si/sau orice alte drepturi de proprietatea intelectuala si/sau industrială, obtinute din executarea sau ca urmare a executării contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, cu exceptia cazurilor in care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi in proprietatea Municipiul Piatra Neamt.

Anexe la contract vor fi:

- Cererea de finantare;
- Manualul de Identitate Vizuala (MIV – februarie 2018).

Director Executiv DDIP
Olimpia Iuliana Adam

Manager proiect
Marius Ioviță

Responsabil Publicitate
Liliana Gherasim