

ATRIBUTIILE POSTULUI

1. Elaborează Planul de activitatea al personalului care deservește CNIPT Piatra-Neamț;
2. Elaborează strategiile de realizare ale obiectivelor stabilite de superiorul ierarhic;
3. Coordonează activitățile celorlalți angajați din cadrul Centrului National de Informare si Promovare Turistică Piatra Neamț;
4. Reprezintă Centrul Național de Informare si Promovare Turistică Piatra-Neamț în relațiile cu persoane fizice și juridice, respectiv operatorii din turism;
5. Asigură primirea turiștilor și difuzarea de informații turistice prin mijloacele de care centrul dispune, realizează prezentări pentru promovarea orașului, cu ajutorul site-ului Centrului National de Informare si Promovare Turistică Piatra Neamț, social media etc.
6. Întocmește comunicate de presă pentru promovarea Centrului National de Informare si Promovare Turistică Piatra-Neamț
7. Asigură comunicarea între Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Piatra Neamț și operatorii economici din domeniul turismului;
8. Asigură informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
9. Asigură consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;
10. Asigură consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
11. Asigură cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
12. Asigura efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional , de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic , în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
13. Asigură oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
14. Asigură actualizarea permanentă a informațiilor de pe site-ul CNIPT cat si de pe paginile de social media.
15. Asigura furnizarea de informatii actualizate pentru realizarea de materiale de promovare ale orașului.