

MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ

Direcția Dezvoltare și Implementare Programe

Nr. 25160 / 12.09.2019

APROBAT

PRIMAR

/ DRAGOȘ CHITIC



CAIET DE SARCINI

PENTRU ACHIZIȚIA SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Titlul proiectului: „Implementare sistem bike-sharing în Municipiul Piatra Neamț”

COD SMIS 126605

CONTRACT DE FINANȚARE NR. 4720/29.08.2019

Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritate de investiții 4.e Promovarea unor strategii cu emisii reduse de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusive promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 Reducerea emisiilor de carbon în municipiile resedință de județ prin investiții bazate pe Planurile de Mobilitate Urbană Durabilă

SEPTEMBRIE 2019

CAIET DE SARCINI

• Obiectul contractului:

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Implementare sistem bike-sharing în Municipiul Piatra Neamț”, proiect cod SMIS 126605

• Valoarea estimată a contractului de servicii de informare și publicitate: **17.850 lei inclusiv TVA**

• Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

1. CADRUL GENERAL

1.1. Informații generale relevante

Municipiul Piatra Neamț a depus, prin intermediul aplicației electronice My SMIS2014, proiectul „Implementare sistem bike-sharing în Municipiul Piatra Neamț”, finanțat în cadrul Programul Operațional Regional 2014-2020, AP 4, Pe OS 4.1, cod SMIS 126605.

Proiectul a fost aprobat la finanțare și s-a încheiat, între MDRAP-ADR Nord-Est și Primăria municipiului Piatra Neamț, Contractul de finanțare nr.4720/29.08.2019.

Valoarea totală a Contractului de Finanțare este de 12.167.886,90 lei, după cum urmează:

Valoarea totală	Valoarea totală eligibilă	Valoarea totală contribuție publică	Valoare eligibilă nerambursabilă din FEDR		Valoare eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului		Valoarea neeligibilă inclusiv TVA
lei	lei	lei	lei	%	lei	%	lei	%	lei
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.167.886,90	12.167.886,90	12.167.886,90	10.342.703,88	85,00	1.581.825,16	13,00	243.357,86	2,00	0

1.2. Localitatea beneficiară: Municipiul Piatra Neamț

1.3. Autoritatea Contractantă: UAT Municipiul Piatra Neamț, str. Ștefan cel Mare nr. 6-8

Cod de Înregistrare fiscală: 2612790

Adresa postală: Str. Ștefan cel Mare nr.6-8, municipiul Piatra Neamț, județul Neamț

Adresa posta electronică: infopn@primariapn.ro

REPREZENTANTUL LEGAL AL SOLICITANTULUI

Nume, prenume: Dragos CHITIC

Funcție: Primar

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 215374

Adresa poștă electronică: infopn@primariapn.ro

PERSOANA DE CONTACT

Nume, prenume: Marius IOVIȚĂ

Funcție: Manager proiect – Consilier superior

Numar de telefon: 0233 218991-int.157

Numar de fax: 0233 218918

Adresa posta electronică: marius.iovita@primariapn.ro

Banca / Trezoreria:

Banca/ Sucursala: Trezoreria Municipiului Piatra Neamț

Adresa: Bd. Traian, nr. 19 bis

1.4. Situația actuală în domeniul de activitate relevant

Proiectul, la faza SF, a fost aprobat prin HCL nr.159/16.05.2019, care a abrogat HCL nr. 318/24.10.2018 și HCL nr. 385/12.12.2019. A fost demarată procedura de achiziție publică a serviciului de elaborare proiect tehnic de execuție. Proiectul a fost aprobat prin HCL nr.160/16.05.2019.

1.5 Obiectivele Proiectului. Amplasament. Indicatorii Proiectului. Descriere. Rezultate anticipate.

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului este reducerea emisiilor de carbon generate de transportul rutier motorizat de la nivelul Municipiului Piatra Neamț.

Proiectul determina o reducere a emisiilor de echivalent CO₂ din transport în aria de studiu a proiectului de 1,6%, reprezentând o cantitate de 1.025 de tone/an, fără a genera o creștere a acestor emisii în afara ariei de studiu, contribuind astfel la realizarea Obiectivului specific 4.1 al Priorității de Investiții 4e din POR 2014-2020.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Implementarea unui sistem automatizat de închiriere biciclete la nivelul Municipiului Piatra Neamț, corelat cu stațiile de transport public și parcări velo pentru susținerea intermodalității în 35 de luni.

Amplasamentul proiectului:

Stațiile de biciclete vor fi amplasate în Municipiul Piatra Neamț, în principal pe trotuarele existente și în parcări. Toate terenurile pe care sunt amplasate stațiile aparțin domeniului public.

În funcție de spațiul disponibil, și de traficul pietonal din zona se vor amplasa stații cu 10, 15 și 20 biciclete astfel:

- Stația 1 – amplasata pe strada Petru Movila, la iesirea din oras, va avea 20 de porți
- Stația 2 - amplasata pe Bulevardul Decebal, la intersecția cu strada Pictor Nicolae Grigorescu, va avea 15 porți
- Stația 3 - amplasata pe Bulevardul Decebal, în apropierea intersecției cu strada Independenței, va avea 15 porți
- Stația 4 - amplasata pe Bulevardul Decebal, lângă Centrul de Informare Turistica, va avea 15 porți
- Stația 5 - amplasata pe Bulevardul Traian, la intersecția cu Strada Orhei, va avea 15 porți
- Stația 6 - amplasata pe Bulevardul Traian, în apropierea sediului ANAF, va avea 20 de porți
- Stația 7 - amplasata pe Bulevardul Traian, în apropierea căminului de elevi aferent Colegiului Tehnic Gheorghe Cartianu, va avea 20 de porți
- Stația 8 - amplasata pe Bulevardul Nicolae Dascalu, la intersecția cu strada Muzeelor, va avea 20 de porți
- Stația 9 - amplasata în parcare de la Sala Polivalenta- cu acces din strada Mihai Eminescu, va avea 20 de porți
- Stația 10 - amplasata pe strada Mihai Viteazul, va avea 15 porți
- Stația 11 - amplasata pe strada Mihai Viteazul, va avea 15 porți
- Stația 12 - amplasata pe strada Mihai Viteazul, în apropierea intersecției cu strada Darmanesti, va avea 15 porți
- Stația 13 - amplasata pe strada 1 Decembrie 1918, după intersecția cu strada Gavril Galinescu, va avea 15 porți
- Stația 14 - amplasata pe Bulevardul Dacia, în apropierea parcului Aurora, va avea 10 porți
- Stația 15 - amplasata pe strada Piața Stefan cel Mare, va avea 20 de porți
- Stația 16 - amplasata pe strada Piața Stefan cel Mare, la intersecția cu Strada Mihai Eminescu, va avea 20 de porți
- Stația 17 - amplasata pe strada Piața Gării la intersecția cu Bulevardul Republicii și Bulevardul 9 Mai, va avea 15 porți

- Stația 18 - amplasata în Piața Stefan cel Mare, în zona pietonala, lângă Muzeul de Arta Eneolitică Cucuteni, va avea 20 de porți
 - Stația 19 - amplasata în parcare de la Stadion- cu acces din strada Borzoghean, va avea 20 de porți
 - Stația 20 - amplasata pe strada Petru Rares în apropierea Colegiului Tehnologic Spiru Haret, va avea 15 porți
 - Stația 21 - amplasata în parcare de la Strand - cu acces din Aleea Tineretului, va avea 20 de porți
 - Stația 22 - amplasata în parcare din fața restaurantului Colibele Haiducilor, cu acces din strada Trei Căldări, va avea 20 de porți
- Prin urmare va fi o stație cu 10 porți, 10 stații cu 15 porți și 11 stații cu 20 de porți.
În total sunt 380 de porți, iar numărul de biciclete a fost estimat astfel încât să se încadreze în raportul biciclete/porți de 1/1,6- 1/2. S-a optat, astfel, pentru 220 de biciclete, respectiv un raport de aproximativ 1/1,73.

Automatele pentru eliberarea cardurilor se vor amplasa în stațiile 1,5,8,9,12,13,15,17,18 și 21.

Descrierea tehnică

Obiectivul de investiție va avea următoarele **echipamente**:

- Router: 22 buc;
- Stație cu 10 porți: 1 buc;
- Stație cu 15 porți, din care 5 pentru biciclete electrice: 9 buc
- Stație cu 15 porți, din care 10 pentru biciclete electrice: 1 buc
- Stație cu 20 porți, din care 5 pentru biciclete electrice: 11 buc
- Infrastructura centru date: 1 buc
- Automat eliberare și încărcare carduri: 10 buc

Obiectivul de investiție va avea următoarele **dotări**:

- Bicicleta clasică: 160 buc
- Bicicleta electrică: 60 buc
- Dotări locație eliberare carduri: 1 buc

Specificațiile tehnice se regăsesc în cap. 3.2.3 - Echiparea și dotarea specifică funcțiunii propuse din Studiul de fezabilitate.

Locația pentru eliberarea cardurilor va fi pusă la dispoziție de UAT Piatra Neamț și va fi amplasată în sediul Primăriei Municipiului Piatra Neamț, iar prin proiect se va realiza doar dotarea ei.

Indicatorii Proiectului

- **Indicatori de rezultat:**
 - Pasageri transportați în transportul public urban în România (nr. pasageri)
 - Emisii GES provenite din transportul rutier (Mii tone echiv. CO₂/an)
- **Indicatori de realizare:**
 - Dezvoltare urbană: Populație care trăiește în zonele cu strategii de dezvoltare urbană integrate – valoare țintă 113.396 persoane (Regiuni mai puțin dezvoltate)
 - Operațiuni implementate destinate transportului public și nemotorizat – 1 operațiune

Rezultate așteptate globale:

- **Scaderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO₂/an)**

Scenariul cu proiect:

- Valoare estimată pentru primul an de implementare a proiectului (anul 2019) = 64.246,96 tone echivalent CO₂/an

- Valoare estimată pentru primul an de după finalizarea implementării proiectului (anul 2022) = 65.694,59 tone echivalent CO₂/an

- Valoare estimată pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = 69.545,25 tone echivalent CO₂/an

Scaderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO₂/an) :

- Valoare estimată pentru primul an de după finalizarea implementării proiectului (anul 2022) = 1.105,47 tone echivalent CO₂/an, care reprezintă o reducere de 1,7% față de scenariul fără proiect

- Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = -2.077,94 tone echivalent CO2/an, care reprezinta o reducere de 2,9% fata de scenariul fara proiect.

- Cresterea estimata a numarului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de calatori construite/modernizate/extinse (nr. pasageri)

Scenariul cu proiect:

- Valoare estimata pentru primul an de implementare a proiectului (anul 2019) = 9.042 pasageri

- Valoare estimata pentru primul an de dupa finalizarea implementarii proiectului (anul 2022) = 9.161 pasageri

- Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = 9.488 pasageri

Cresterea anuala estimata (nr. pasageri):

- Valoare estimata pentru primul an de dupa finalizarea implementarii proiectului (anul 2022) = 132 pasageri, care reprezinta o crestere de 1,5% fata de scenariul fara proiect

- Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = 285 pasageri, care reprezinta o crestere de 3,1% fata de scenariul fara proiect.

- Cresterea estimata a numarului de persoane care utilizeaza piste/traseele pentru biciclete construite/modernizate/extinse (nr. persoane)

Scenariul cu proiect:

- Valoare estimata pentru primul an de implementare a proiectului (anul 2019) = 58.303 persoane

- Valoare estimata pentru primul an de dupa finalizarea implementarii proiectului (anul 2022) = 63.741 persoane

- Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = 73.295 persoane

Cresterea anuala estimata (nr. persoane):

- Valoare estimata pentru primul an de dupa finalizarea implementarii proiectului (anul 2022) = 1.267 persoane, care reprezinta o crestere de 2,0% fata de scenariul fara proiect

- Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = 2.642 persoane, care reprezinta o crestere de 3,7% fata de scenariul fara proiect.

- Reducerea deplasarilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului (numar deplasari = vehicule x km/an)

Scenariul cu proiect:

- Valoare estimata pentru primul an de implementare a proiectului (anul 2019) = 282.285.759 deplasari

- Valoare estimata pentru primul an de dupa finalizarea implementarii proiectului (anul 2022) = 303.013.425 deplasari

- Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = 343.695.180 deplasari

Scaderea deplasarilor aferente transportului privat cu autoturismul :

- Valoare estimata pentru primul an de dupa finalizarea implementarii proiectului (anul 2022) = -4.737.394 deplasari, care reprezinta o reducere de 1,5% fata de scenariul fara proiect

- Valoare estimata pentru ultimul an al perioadei de durabilitate a contractului de finanțare (anul 2027) = -9.913.308 deplasari, care reprezinta o reducere de 2,8% fata de scenariul fara proiect.

Rezultatele asteptate corespund doar cererii de finantare, fără a ține cont de rezultatele implementării proiectelor complementare.

2. OBIECTIVELE CONTRACTULUI

2.1 Obiectivul general:

Obiectivul general al contractului este asigurarea serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Implementare sistem bike-sharing în Municipiul Piatra Neamț”, conform prevederilor tehnice și legislative în vigoare la data prestării serviciilor, pentru a răspunde exigențelor Autorității Contractante, OI POR, AM POR și altor părți interesate în gestionarea Fondurilor Europene Structurale și de Investiții, în implementarea proiectului și/sau controlul implementării acestuia.

În conformitate cu prevederile regulamentelor europene privind informarea și publicitatea proiectelor dezvoltate cu fonduri europene, publicul larg trebuie informat în ce privește contribuția Uniunii Europene la implementarea politicilor de dezvoltare cu scopul de a sprijini promovarea transparenței utilizării fondurilor europene, generând astfel încredere în procesul de alocare și utilizare a acestora.

Pentru a răspunde cerințelor din regulamentele europene și pentru a promova o imagine unitară și profesionistă a finanțării alocate în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, a fost elaborat un Manual de Identitate Vizuală dedicat acestui program.

Manualul promovează Programul Operațional Regional 2014-2020 sub brandul REGIO stabilind elementele de identitate vizuală ce pot fi utilizate pentru informare și publicitate și regulile de utilizare a acestor elemente.

Beneficiarii sunt obligați ca toate produsele de comunicare realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Regio să corespundă cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală. Prin produse de comunicare se înțelege: fluturări, pliante, broșuri, afișe, bannere, comunicate de presă, website-uri, newsletters, spoturi radio-TV, inserții în presa scrisă, standuri expoziționale, autocolante, materiale promotionale sau orice alte materiale prin care este promovat proiectul și rezultatele acestuia.

Măsurile de publicitate care se vor realiza prin proiect sunt:

Panou temporar (1 bucată) – întrucât contribuția publică totală (i.e. FEDR + buget de stat), aferentă prezentului proiect, depășește 500.000 euro, prestatorul va monta un panou temporar care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, cu dimensiunea l 3m x h 2m, care va fi confecționat dintr-un material rezistent. În cazul în care acesta se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, prestatorul îl va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare, pe cheltuielile sale.

Panoul temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului
- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului temporar, montajul și mentenanța acestuia. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare). Garanția panoului temporar va fi asigurată de prestator, de la recepția acestuia până la data montării panoului/ plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, panoul temporar, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

Comunicat/ Anunț începere proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la începerea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).- 1 anunț începere proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Panou/ Placă permanentă (1 bucată) – va fi confecționat dintr-un material rezistent, va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Prestatorul va include obligatoriu pe placa permanentă informațiile următoare:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului/ plăcii permanente, montajul și mentenanța. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Termenul de garanție a plăcii permanente este de 5 ani de la recepția plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, produsele, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuielile sale.

Comunicat/ Anunț finalizare proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.). - 1 anunț finalizare proiect.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Autocolante (300 bucăți) - Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe/ obiecte de inventar au fost achiziționate în cadrul prezentului proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului. Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe/ obiectelor de inventar.

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100 x 100 mm și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene

împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Pliante promovare proiect (15.000 bucăți) Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare Regio, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor și celelalte elemente obligatorii (vezi pagina de exterior la pliant).

Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014- 2020”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică și, la final, textul: **Material distribuit gratuit.**

Materialele publicitate vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala (MIV) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, ce se găsește la adresa

<http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>

Prestatorul serviciilor de promovare și publicitate a proiectului este obligat să parcurgă următoarele etape:

- Conceperea/realizarea design-ului materialelor,
- Transmiterea machetei materialului către beneficiar cu 10 zile înainte de solicitarea avizului de la OI, astfel încât să fie respectate termenele de realizare a activităților
- Realizarea efectivă a materialului publicitar după aprobarea design-ului de către Organismul Intermediar și/sau Autoritatea Contractantă.
- Obținerea avizelor/autorizațiilor necesare amplasării panoului temporar, respectiv a panoului/ plăcii permanente,
- Montarea/instalarea panoului temporar, a plăcii permanente, a autocolantelor,
- Asigurarea menținerii panoului temporar și a plăcii permanente în bună stare de funcționare pe toată durata contractului (refacerea panourilor ori de câte ori sunt deteriorate),

Materialele realizate se predau pe bază de Proces verbal de predare-primire însoțit de print screen-uri pentru comunicat /anunț începere proiect, respectiv comunicat/anunț finalizare proiect și fotografiile martor pentru panoul temporar respectiv panoul/ placă permanentă, pe măsura realizării lor conform termenelor prevăzute mai sus, urmând a se recepționa de către beneficiar și, după caz, a se preda prestatorului pentru montaj.

Diseminarea pliantelor se va face de către Prestator (care va putea fi efectuată în mai multe etape), urmată de Raport de activitate privind modul în care a fost realizată (însoțit de fotografii, procese verbale de predare-primire către diferite instituții, respectiv orice poate constitui dovada distribuirii acestora către grupul țintă.)

3. DURATA CONTRACTULUI

Durata de valabilitate a contractului va începe odată cu semnarea contractului de către părți și se va încheia odată cu finalizarea implementării Proiectului de către Autoritatea Contractantă. Orice prelungire a duratei contractului de finanțare nr. 4720/29.08.2019, conduce automat la prelungirea

duratei contractului de prestări servicii, prin act adițional la contract și nu va genera costuri suplimentare în sarcina autorității contractante.

Durata de prestare a serviciului începe din momentul emiterii Ordinului de începere a activităților contractului, ce va fi comunicat Prestatorului și se va încheia la data de 31.07.2022, cu posibilitatea prelungirii acesteia.

Prestatorul are obligația ca pe durata valabilității contractului de finanțare și 5 ani de la data plății finale (așa cum reiese din documentele depuse), să fie la dispoziția oricărui institutii/ organisme aflate în misiuni de verificare și control, care se vor desfășura în cadrul Proiectului (Organismul Intermediar – ADR Nord-Est, MDRAP, Autoritatea de Audit, Curtea de Conturi, etc.) și care pot solicita prezenta acestuia. În acest sens, Prestatorul serviciului care face obiectul prezentului Caiet de sarcini va fi notificat în termen de o zi de la primirea comunicării, de către UAT Municipiul Piatra Neamț.

Activitățile contractului	Durata de prestare
Panou temporar (1 bucată)	15 zile de la emiterea Ordinului de începere a activităților
Comunicat/ Anunț începere proiect (1 bucată)	5 zile de la emiterea Ordinului de începere a activităților
Panou/ Placă permanentă (1 bucată)	Ultima lună de implementare a proiectului
Comunicat/ Anunț finalizare proiect (1 bucată)	Ultima lună de implementare a proiectului
Etichete autocolante (300 bucăți)	Ultima lună de implementare a proiectului
Pliante (15.000 bucăți)	Cu trei luni înainte de finalizarea proiectului

4. PLATA CONTRACTULUI

Plata serviciilor prestate conform contractului de Servicii de publicitate și informare, va fi efectuată în baza proceselor verbale de predare-primire întocmite de prestator și a proceselor verbale de recepție a materialelor întocmite de către beneficiar.

Factura va fi însoțită de procesele verbale de predare primire, respectiv recepție a tuturor materialelor realizate conform prezentului Caiet de sarcini. Plata facturii se va face conform mecanismului de plată descris de OUG nr. 40/2015.

5. OFERTA FINANCIARĂ

Oferta financiară va fi detaliată pe activități/materiale și durata de realizare a acestora. Ofertantul va anexa la formularul de ofertă, un grafic ce va conține perioada estimată în care se va desfășura activitatea de publicitate și informare și, respectiv valoarea estimată a activităților/materialelor ce urmează a fi prestate.

6. CONFLICTUL DE INTERESE

În înțelesul prezentului Caiet de sarcini, conflictul de interese reprezintă orice situație care are sau poate avea ca efect compromiterea executării acestui contract de către părți, în mod obiectiv sau imparțial. Astfel de situații pot apărea ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice sau naționale, legăturilor de familie sau emoționale, ar al altor legături sau interese comune. Prestatorul are obligația de a întreprinde toate diligențele necesare pentru a evita orice conflict de interese și să informeze UAT Municipiul Piatra Neamț în termen de maxim 5 zile calendarstice de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unui conflict

astfel de conflict. Orice conflict de interese care apare în derularea contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini trebuie notificat fără întârziere către UAT Municipiul Piatra Neamt. UAT Municipiul Piatra Neamt își va rezerva dreptul de a verifica aceste situații și de a lua măsurile necesare, dacă este cazul.

7. NEREGULI

Constatarea neregulilor, stabilirea acestora și recuperarea sumelor plătite necorespunzător se realizează conform prevederilor legale în domeniu. În situația în care, în urma verificărilor realizate în perioada de implementare și/sau durabilitate a proiectului, organele de control abilitate, constată nereguli de la aplicarea legislației în vigoare sancționate corespunzător, acestea generează răspunderea patrimonială contractuală a autorului.

În cazul în care se dovedește săvârșirea neregulilor de către prestator atunci pentru stingerea creanțelor rezultate din acesta va răspunde solidar cu achizitorul.

8. CESIUNEA

Contractul care face obiectul prezentului caiet de sarcini, în integralitatea sa, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din îndeplinirea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii.

9. DREPTURI DE PROPRIETATE

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute din executarea sau ca urmare a executării contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi în proprietatea UAT Municipiul Piatra Neamt.

Anexe la contract vor fi:

- Cererea de finanțare
- Manualul de Identitate Vizuală (MIV – februarie 2018).

Director Executiv
Olimpia Iuliana Adam

Manager Proiect
Marius Ioviță

Responsabil publicitate
Irina Stoicovici