

MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ

Directia Dezvoltare și Implementare Programe

Nr. 25167.../...12.09.2019

APROBAT

PRIMAR

/ DRAGOȘ CHITIC



CAIET DE SARCINI

PENTRU ACHIZIȚIA SERVICIULUI DE PUBLICITATE ȘI INFORMARE

TITLU PROIECT: „EXTINDEREA ȘI MODERNIZAREA SISTEMULUI DE ILUMINAT PUBLIC ÎN MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ: BULEVARDUL DECEBAL, PIAȚA MIHAIL KOGĂLNICEANU, BULEVARDUL TRAIAN, STRADA FERMELOR, ZONA PIETRICICA” Cod SMIS 124829

CONTRACT DE FINANȚARE NR. 4680/19.08.2019

Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 3: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1. Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusive în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea C – Iluminat public

SEPTEMBRIE 2019

CAIET DE SARCINI

„Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829

CAIET DE SARCINI

Obiectul contractului:

Servicii de publicitate și informare aferente proiectului „Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica”, Cod SMIS 124829

Valoarea estimată a contractului de servicii de supervizare: **9.996,00 lei inclusiv TVA**

Cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

1. CADRUL GENERAL

1.1. Informații generale relevante

Municipiul Piatra Neamț a depus la Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice proiectul „Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829, finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 3: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1. Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusive în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea C – Iluminat public.

Proiectul a fost aprobat la Finanțare și s-a încheiat contractul de finanțare nr. 4680/19.08.2019

Valoarea totală a Contractului de Finanțare este de **4.905.441,72 lei**, după cum urmează:

	Valoarea totală	Valoarea totală eligibilă	Valoarea totală contribuție publică	Valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR		Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului		Valoarea neeligibilă inclusiv TVA aferentă cheltuielilor eligibile
	(lei)	(lei)	(lei)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Municipiul Piatra Neamț	4.905.441,72	4.829.146,14	4.829.146,14	4.104.774,24	85,00	627.788,97	13,00	96.582,93	2,00	76.295,58

1.2. Localitatea beneficiară: Municipiul Piatra Neamț

1.3. Autoritatea Contractantă: UAT Municipiul Piatra Neamț, str. Ștefan cel Mare nr. 6-8

Cod de Înregistrare fiscală: 2612790

Adresa poștală: Str. Ștefan cel Mare nr.6-8, municipiul Piatra Neamț, județul Neamț

Adresa posta electronică: infopn@primariapn.ro

REPREZENTANTUL LEGAL AL SOLICITANTULUI

Nume, prenume: Dragoș Victor CHITIC

Funcție: Primar

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 215374

Adresa posta electronica: infopn@primariapn.ro

„Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829

PERSOANA DE CONTACT

Nume, prenume: Marius Petru Ioviță

Functie: MANAGER PROIECT

Numar de telefon: 0233 218991

Numar de fax: 0233 218918

Adresa posta electronica: marius.ioviță@primariapn.ro

Banca/ Sucursala: Trezoreria Municipiului Piatra Neamț

Adresa: Bd. Traian, nr. 19 bis

1.4. Situația actuală în domeniul de activitate relevant

Conceptul de eficiență energetică, optimizare a consumurilor de energie electrică, managementul și monitorizarea energetică a devenit la ora actuală o preocupare esențială la nivel global.

Obiectul de investiții cuprins în prezenta cerere de finanțare, contribuie la îndeplinirea obiectivelor Programului Operational Regional 2014- 2020 și a priorității de investiții, astfel:

- Contribuie la atingerea obiectivului specific al POR, anume creșterea rolului economic și social al orașelor, prin aplicarea unei abordări policentrice pentru o dezvoltare mai echilibrată a regiunilor, în concordanță cu obiectivele Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Regională și Cadrului Național Strategic de Referință, precum și cu Orientările Strategice Comunitare pentru actuala perioada de programare 2014-2020;
- Contribuie la atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020 respectiv „reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 20% față de nivelurile din 1990 sau cu 30%, dacă există condiții favorabile în acest sens; creșterea la 20% a ponderii surselor regenerabile de energie în consumul final de energie și o creștere cu 20% a eficienței energetice”;
- Contribuie la atingerea obiectivului specific al priorității de investiție, respectiv creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari (Strada Cetatea Neamțului, Strada 1 Decembrie 1918, Strada Mihai Viteazu, Strada Orhei, Piața Ștefan cel Mare, Bulevardul Republicii, Strada Mihai Eminescu, cartier Speranța din municipiul Piatra Neamț), lucrările de investiții propuse prin proiect ducând la economii de energie de 0,358 Gwh/an.
- Contribuie la crearea de noi locuri de muncă în domeniul construcțiilor, respectând principiile dezvoltării durabile și ale protecției mediului.

Eficiența energetică constituie un element esențial în asigurarea durabilității utilizării resurselor de energie și valorificării potențialului considerabil de creștere a economiilor de energie al clădirilor, al transporturilor, al produselor și proceselor.

Modernizarea sistemului de iluminat public al orașului, este justificată prin necesitatea de adaptare a orașului la creșterea numărului de gospodării, dar și la noile cerințe de sprijinire a eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice și în sectorul locuințelor.

Prin obiectivul de investiții „Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829, autoritățile locale propun extinderea și reabilitarea sistemului de iluminat public al orașului în zonele în care nu există iluminat public și modernizarea infrastructurii de iluminat prin ridicarea performanțelor elementelor ce compun sistemului existent.

De asemenea, este propusă instalarea unui sistem de telegestiune, implementat la nivelul întregului obiectiv de investiție care, prin controlul individual al fiecărui corp de iluminat, va asigura realizarea unei reduceri a consumului de energie electrică în iluminatul public.

1.5 Obiectivele Proiectului . Indicatorii Proiectului. Activitățile Proiectului. Rezultate anticipate.

Obiectivul general al acestui proiect constă în realizarea unui sistem de iluminat public modern, eficient energetic (un climat luminos confortabil, cu un consum minim de energie, utilizand corpuri de iluminat fiabile în tehnologie LED, interconectate într-un sistem de telegestiune), care să genereze mai puține emisii de CO₂ față de cel existent, în concordanță cu legislația în vigoare (respectiv scăderea anuală a emisiilor cu peste 40% echivalent tone CO₂), reprezentând eficiența energetică a sistemului nou, comparativ cu cea a sistemului existent.

Obiectivele specifice ale proiectului

OS1- Optimizarea consumului de energie al rețelei modernizate prin scăderea consumului anual de energie primară în iluminat public.

OS2 - Dezvoltarea durabilă a sistemului de iluminat prin scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră.

OS3 - Îmbunătățirea calității iluminatului public din Municipiul Piatra Neamț prin crearea/ extinderea/ modernizarea/ reîntregirea sistemului de iluminat public.

Indicatorii proiectului

- Scăderea consumului anual de energie primară în iluminat public cu 358,21 Mwh/an;
- Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră cu 250,75 echivalent tone de CO₂;
- Crearea/ extinderea/ modernizarea/ reîntregirea sistemului de iluminat public cu 1.532,00 ml.

Activitățile Proiectului. Rezultate anticipate.

Nr. crt.	Activitățile proiectului	Rezultate anticipate
1	Elaborarea temei de proiectare	1 Temă proiectare elaborată
2	Elaborarea documentației tehnico-economice	1 Documentație tehnico-economică (faza SF/DALI) completă, elaborată
3	Realizarea cererii de finanțare	1 Cerere de finanțare elaborată și încărcată în MySMIS
4	Semnarea contractului de finanțare	Contract de finanțare semnat
5	Managementul proiectului	7 rapoarte trimestriale de progres; 1 raport final; 4 documentații de atribuire elaborate
6	Realizarea proiectului de execuție	1 documentație proiect tehnic elaborată și verificată; 8 documentații pentru avize, acorduri și autorizație de construire elaborate; 1 raport al proiectantului la terminarea lucrărilor, elaborat
7	Obținerea avizelor și acordurilor, inclusiv autorizația de construire	7 avize și acorduri solicitate prin CU obținute; 1 aviz ISC obținut; 1 AC obținută
8	Implementarea contractului de prestări servicii pentru dirigenția de șantier	1 Raport al dirigențului de șantier la terminarea lucrărilor elaborat
9	Realizarea contractului pentru investiția de bază	4,8 km lungime sistem de iluminat public extins; 553 număr corpuri iluminat instalate; 553 număr puncte luminoase controlate prin

		telegeștiune; 145 stâlpi instalați; 2 blocuri măsură și protecție instalație iluminat public; 20 cutii distribuție/ derivație iluminat public; 26 concentratoare de date; 1 dispecerat 20 descărcătoare protecție supratensiune; 194,77 Mwh/an scădere consum anual de energie primară; 136,34 echivalent tone CO2 scădere anuală estimată a gaelor cu efect de seră
10	Implementarea contractului de servicii de informare și publicitate	2 anunțuri/ comunicate de presă; 1 panou temporar 1 placă permanentă 100 autocolante
11	Implementarea contractului de audit financiar extern	8 rapoarte trimestriale de audit financiar elaborate

2. OBIECTIVELE CONTRACTULUI

Obiectivul general

Obiectivul general al contractului de servicii îl reprezintă prestarea serviciului de informare și publicitate necesare promovării proiectului „*Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica*” Cod SMIS 124829, implementat de municipiul Piatra Neamț, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 3: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1. Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusive în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea C – Iluminat public.

Măsurile de publicitate care se vor realiza prin proiect sunt:

Panou temporar (1 bucată) – întrucât contribuția publică totală (i.e. FEDR + buget de stat), aferentă prezentului proiect, depășește 500.000 euro, prestatorul va monta un panou temporar care să fie expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului (stabilită de comun acord cu Beneficiarul), cu dimensiunea 3m x 2m (l x h), care va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. În cazul în care acesta se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, prestatorul îl va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare, pe cheltuiala sa.

Panoul temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- logo-ul beneficiarului
- logo-ul Instrumentelor Structurale;

„Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829

- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului temporar, montajul și mentenanța acestuia. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Garanția panoului temporar va fi asigurată de prestator, de la recepția acestuia până la data montării panoului/ plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, panoul temporar, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defectiunii, pe cheltuiala sa.

Comunicat/ Anunț începere proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la începerea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a

„Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829

publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/ publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Panou/ Placă permanentă (1 bucată) – va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii, va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Prestatorul va include obligatoriu pe placa permanentă informațiile următoare:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

Prestatorul va asigura realizarea machetei, transmiterea acesteia către beneficiar pentru avizare, execuția panoului/ plăcii permanente, montajul și mentenanța. Această etapă se va realiza în urma obținerii de către prestator a certificatului de urbanism/ autorizației de construire respectând legea urbanismului și amenajarea teritoriului (Legea 350/2001 cu modificările și completările ulterioare).

Termenul de garanție a plăcii permanente este de 5 ani de la recepția plăcii permanente. În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, produsele, în termen de maxim 10 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa.

Comunicat/ Anunț finalizare proiect (1 bucată) ce trebuie publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod

obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/ publicațiilor online și data apariției.

Aceste printscreen-uri vor fi atașate proceselor verbale de predare-primire.

Autocolante (100 bucăți) - Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe/ obiectele de inventar au fost achiziționate în cadrul prezentului proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului. Autocolantele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe/ obiectelor de inventar, în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100 x 100 mm și vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)).

Materialele publicitate vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala (MIV) pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, ce se găsește la adresa <http://www.inforegionordest.ro/identitate-vizuala>.

Prestatorul serviciilor de promovare și publicitate a proiectului este obligat să parcurgă următoarele etape:

- Conceperea/ realizarea design-ului materialelor;
- Transmiterea machetei materialului către beneficiar cu 10 zile înainte de solicitarea avizului de la OI, astfel încât să fie respectate termenele de realizare a activităților;
- Realizarea efectivă a materialului publicitar după aprobarea design-ului de către Organismul Intermediar și/ sau Autoritatea Contractantă;
- Obținerea avizelor/ autorizațiilor necesare amplasării panoului temporar, respectiv a panoului/ plăcii permanente;
- Montarea/ instalarea panoului temporar, a plăcii permanente, a autocolantelor;
- Asigurarea menținerii panoului temporar și a plăcii permanente în bună stare de funcționare pe toată durata contractului precum și refacerea acestora ori de câte ori este nevoie.

Materialele realizate se predau pe bază de Proces verbal de predare-primire însoțit de printscreen-uri pentru comunicat/ anunț începere proiect respectiv comunicat/ anunț finalizare proiect și fotografii martor pentru panoul temporar respectiv panoul/ placă permanentă, pe măsura realizării lor conform

CAIET DE SARCINI

„Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829

termenelor prevăzute la Capitolul 3- Durata contractului, urmând a se recepționa de către beneficiar și, după caz, a se preda prestatorului pentru montaj.

3. DURATA CONTRACTULUI

Durata de valabilitate a contractului va începe odată cu semnarea contractului de către părți și se va încheia odată cu finalizarea implementării Proiectului de către Autoritatea Contractantă, respectiv data de 30.04.2021.

Orice prelungire a duratei contractului de finanțare conduce la prelungirea duratei contractului de prestări servicii de publicitate și informare, prin act adițional la contract și nu va genera costuri suplimentare în sarcina autorității contractante.

Durata de prestare a serviciului de informare și publicitate, începe din momentul emiterii Ordinului de începere a activităților contractului, astfel:

Activitățile contractului	Durata de prestare
Panou temporar (1 bucată)	15 zile de la emiterea Ordinului de începere a activităților
Comunicat/ Anunț începere proiect (1 bucată)	5 zile de la emiterea Ordinului de începere a activităților
Panou/ Placă permanentă (1 bucată)	Ultima lună de implementare a proiectului
Comunicat/ Anunț finalizare proiect (1 bucată)	Ultima lună de implementare a proiectului
Etichete autocolante (100 bucăți)	Ultima lună de implementare a proiectului

4. PLATA CONTRACTULUI

Plata serviciilor prestate conform contractului de Servicii de publicitate și informare, va fi efectuată în baza facturilor fiscale, însoțite de procesele verbale de predare-primire întocmite de prestator și a proceselor verbale de recepție a materialelor întocmite de către beneficiar.

Factura va fi însoțită de procesele verbale de predare primire, respectiv recepție a tuturor materialelor realizate conform prezentului Caiet de sarcini.

Plata facturii se va face conform mecanismului de plată descris de OUG nr.40/2015.

5. OFERTA FINANCIARĂ

În cadrul ofertei financiare, prestatorul va prezenta valoarea estimată a activităților/ materialelor ce urmează a fi prestate, defalcată astfel:

Panou temporar (1 bucată)	
Comunicat/ Anunț începere proiect (1 bucată)	
Panou/ Placă permanentă (1 bucată)	
Comunicat/ Anunț finalizare proiect (1 bucată)	
Autocolante (100 bucăți)	
Total	

CAIET DE SARCINI

„Extinderea și modernizarea sistemului de iluminat public în municipiul Piatra Neamț: Bulevardul Decebal, Piața Mihail Kogălniceanu, Bulevardul Traian, Strada Fermelor, Zona Pietricica” Cod SMIS 124829

Ofertantul va anexa la formularul de ofertă, un grafic ce va conține perioada estimată în care se va desfășura activitatea de publicitate și informare.

6. CONFLICTUL DE INTERESE

În înțelesul prezentului Caiet de sarcini, conflictul de interese reprezintă orice situație care are sau poate avea ca efect compromiterea executării acestui contract de către părți, în mod obiectiv sau imparțial. Astfel de situații pot apărea ca rezultat al intereselor economice, afinităților politice sau naționale, legăturilor de familie sau emoționale, ar al altor legături sau interese comune. Prestatorul are obligația de a întreprinde toate diligențele necesare pentru a evita orice conflict de interese și să informeze Municipiul Piatra Neamț în termen de maxim 5 zile calendarstice de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unui conflict astfel de conflict. Orice conflict de interese care apare în derularea contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini trebuie notificat fără întârziere către Municipiul Piatra Neamț. Municipiul Piatra Neamț își va rezerva dreptul de a verifica aceste situații și de a lua măsurile necesare, dacă este cazul.

7. NEREGULI

Constatarea neregulilor, stabilirea acestora și recuperarea sumelor plătite necorespunzător se realizează conform prevederilor legale în domeniu. În situația în care, în urma verificărilor realizate în perioada de implementare și/sau durabilitate a proiectului, organele de control abilitate, constată nereguli de la aplicarea legislației în vigoare sancționate corespunzător, acestea generează răspunderea patrimonială contractuală a autorului.

În cazul în care se dovedește săvârșirea neregulilor de către prestator atunci pentru stingerea creanțelor rezultate din acesta va răspunde solidar cu achizitorul.

8. CESIUNEA

Contractul care face obiectul prezentului caiet de sarcini, în integralitatea sa, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din îndeplinirea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii.

9. DREPTURI DE PROPRIETATE

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute din executarea sau ca urmare a executării contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi în proprietatea Municipiului Piatra Neamț.

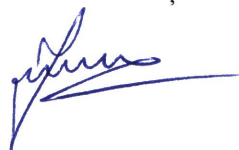
Anexe la contract vor fi:

- Cererea de finanțare
- Manualul de Identitate Vizuala (MIV – februarie 2018).

Director Executiv DDIP
Olimpia Iuliana ADAM



Manager proiect
Marius Ioviță



Responsabil publicitate
Irina Stoicovici

