

REGULAMENTUL LOCAL
PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
ÎN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT

aprobat prin HCL nr.371/2013 completat prin HCL nr.18/2015 dupa
– **ACTUALIZAT 2019** -

întocmit conform prevederilor Legii nr.185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate - modificata si completata prin Legea 154/2017, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate (PUG actualizat 2019 aprobat prin HCL 74/2019)

CAPITOLUL I - PREVEDERI GENERALE

CAPITOLUL II - ZONELE DE PUBLICITATE

SECȚIUNEA 1 - ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ CU RESTRICTII SPECIALE

SECȚIUNEA 2 - ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

CAPITOLUL III - REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

CAPITOLUL IV - REGULI SPECIFICE MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PERMANENTE

SECȚIUNEA 1 - AMPLASAREA FIRMELOR SI A CASETELOR LUMINOASE

SECȚIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURILOR, ECRANELOR SI PUBLICITĂȚII LUMINOASE

SECȚIUNEA 3 - AMPLASAREA PANOURILOR TURISTICE, INDICATOARELOR DIRECTIONALE SI A STEAGURILOR PUBLICITARE CU STRUCTURI PROPRII

SECȚIUNEA 4 - CONDITII IMPUSE DE LEGISLATIA CONEXA PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURI, A ECRANELOR SI PUBLICITATII LUMINOASE

CAPITOLUL V - REGULI SPECIFICE MIJLOACELOR DE PUBLICITATE TEMPORARE

SECȚIUNEA 1 - PUBLICITATEA TEMPORARĂ - STRUCTURILE PUBLICITARE AUTOPORTANTE SI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

SECȚIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR SI STRUCTURILOR PENTRU AFISE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ

SECȚIUNEA 3 - AMPLASAREA BANNERELOR SI STEAGURILOR PUBLICITARE

SECȚIUNEA 4 - AMPLASAREA MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE

SECȚIUNEA 5 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

SECȚIUNEA 6 - UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

SECȚIUNEA 7 - AMPLASAREA AFISELOR PUBLICITARE SI ANUNTURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

SECȚIUNEA 8 - PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE SI MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

CAPITOLUL VI - APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE TAXE SERVICII RECLAMA SI PUBLICITATE, SANCTIUNI

ANEXĂ 1 - PLANUL CU ZONELE DE PUBLICITATE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT

ANEXĂ 2 - LISTELE MONUMENTELOR ISTORICE, SITURILOR ARHEOLOGICE, REZERVATIILOR FOSILIFERE SI NATURALE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT CARE AU DETERMINAT ZONIFICAREA

ANEXA 3 - LOCURILE SPECIALE ALOCATE AMPLASARII PANOURILOR PENTRU AFIȘAJUL ELECTORAL

ANEXA 4 - LISTA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE EXISTENTE CARE SE MENTIN

CAPITOLUL I - PREVEDERI GENERALE

Articolul 1

Prezentul Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate actualizat conform Legea nr.154/2017 privind modificarea și completarea Legii nr.185/2013, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate (PUG actualizat 2019 aprobat prin HCL 74/2019), stabilește regulile care stau la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamt, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Articolul 2

(1) Actualizarea Regulamentului Local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamt s-a întocmit în conformitate cu:

- Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,
- Legea nr.154/2017 privind modificarea și completarea Legii nr.185/2013,
- Codul administrativ aprobat prin Ordonanță de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 - Partea a V-a Reguli specifice privind proprietatea publică și privată a statului sau a unităților administrativ-teritoriale;
- Prevederile documentațiilor de urbanism aprobate (PUG actualizat 2019 aprobat prin HCL 74/2019),
- Înregistrările în vigoare a - monumentelor istorice, siturilor arheologice, siturilor fosilifere și naturale.

(2) Regulamentul implica autoritatea administrativă locală a municipiului Piatra Neamt, precum și persoanele fizice sau juridice implicate în activitatea de publicitate, indiferent de regimul juridic al terenului pe care se amplasează mijlocul de publicitate.

(3) Regulamentul Local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamt are anexat Planul Municipiului Piatra Neamt - în care sunt figurate:

1. limitele – teritoriului administrativ, limita intravilanului, limita Stațiunii turistice Piatra Neamt;
2. zonele de publicitate – a) Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale, b) Zonele de publicitate restrânsă, c) Zonele de publicitate lărgită,
3. spațiile verzi înregistrate în Registrul Spațiilor verzi al Municipiului Piatra Neamt aprobat prin H.C.L. nr. 371 din 12.12.2013 actualizat prin HCL nr. 29 din 29.01.2015 și HCL nr.156 din 30.05.2018.

Articolul 3

(1) Prevederile prezentului regulament actualizat se aplică autorităților administrației publice locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

(2) Reglementările locale anterioare își pierd valabilitatea.

Articolul 4

În înțelesul prezentului regulament, în conformitate cu legea, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- firmă - orice inscripție, formă sau imagine (simplă sau luminoasă) atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- încintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablăta indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- mesh digital - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

- mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- totem publicitar este un semn publicitar stradal, o construcție independentă, de sine stătătoare, realizată din structură metalică, cu talpă de susținere sau fixată în beton, caracterizat prin verticalitate și eleganță și poate avea diferite forme și dimensiuni.

Articolul 5

Publicitatea este permisă pe întreg teritoriul administrativ al Municipiului Piatra Neamt, atât pe domeniul public sau privat al statului și al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Articolul 6

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii sau desființării mijloacelor de publicitate se va face prin **obținerea autorizației de construire**, indiferent de tipul de proprietate publică sau privată, în următoarele situații:

- pentru mijloacele de publicitate amplasate pe fațadele clădirilor (cu excepția mesh-urilor ușoare din panza);
- pentru mijloacele care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul (care necesită fundații);
- mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acestora.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu (temporar) al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate, în această categorie fiind cuprinse următoarele mijloace de publicitate: *firmе simple sau luminoase, panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitatea luminoasă, meshurile digitale, steagurile publicitare, panourile turistice (peste 1,0mp).*

(3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

Articolul 7

(1) Se pot amplasa mijloace de publicitate cu **avizul autoritatii administrației publice locale**, fara obtinerea autorizatiei de construire, in cazul mijloacelor de publicitate temporare amplasate pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, la cererea solicitanților. Acestea pot fi:

- bannere, meshuri simple, panourilor publicitare mobile, afise pe suporturi independente;
- pentru indicatoarelor directionale montate pe suporturi existente (stalpi energie electrica, iluminat public, troleu, cladiri);
- publicitatea temporară - structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale;
- amplasarea panourilor si structurilor pentru afise de propagandă electorală;
- utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, a afiselor publicitare si anunturilor de mică publicitate ;
- publicitatea pe vehicule, vehicule publicitare si mijloace de transport în comun.

(2) Aprobarea pentru amplasarea mijlocului de publicitate temporară, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(3) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul la starea lui inițială.

Articolul 8

(1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se supun avizării Comisiei pentru fluidizarea circulației rutiere în Municipiul Piatra Neamt si al Politiei Rutiere si se autorizează/execută cu respectarea urmatoarelor prevederi:

- actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice,
- normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere,
- legislației ce reglementează domeniul public.

Necesitatea obtinerii avizul Politiei Rutiere se va stabili de catre Comisia de fluidizarea circulației rutiere.

(2) Mijloacele de publicitate aflate în siturile monumentelor istorice sau în zona de protecție a acestora se supun si avizării Direcției pentru Cultură Neamt.

(3) Asigurarea alimentării cu energie electrică a mijloacelor de publicitate se poate face prin:

- folosirea bransamentelor proprii existente;
- folosirea solutiilor de dotare proprii cu surse alternative, neconventionale de producere a energiei electrice;
- încheierea de contracte pentru furnizarea energiei electrice cu E-ON Moldova România sau cu un alt furnizor de pe piata de energie electrică (bursa);
- prin racordarea la sistemul de iluminat public, după obtinerea aprobării din partea compartimentului de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Piatra Neamt, în urma analizării solicitării scrise si a documentatiilor depuse, verificare care constă în capacitatea încadrării sistemului de iluminat public si functionarea acestuia în condițiile impuse de avizele de racordare.

Articolul 9

(1) Pentru mijloacele de publicitate care se autorizeaza se va depune cerere pentru eliberarea certificatului de urbanism prin care se vor stabili conditiile si avizele necesare amplasării, executării lucrărilor, menținerii sau desființării acestora. In conformitate cu Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții art.2 alin.(3) - *procedura de autorizare* - începe odată cu depunerea cererii de emitere a certificatului de urbanism, cu menționarea în mod expres a scopului solicitării actului, prin care solicitantul își anunță intenția de a obține, ca act final, autorizația de construire.

(2) Pentru mijloacele publicitare care se amplaseaza cu **avizul autoritatii administrației publice locale**, fara obtinerea autorizatiei de construire, solicitantii vor depune o cererea in care se specifica: tipul mijlocului de publicitate temporara, scopul/evenimentul afisarii, continutul/mesajul, amplasamentul (pentru care se va anexa un plan de situatie), durata de amplasare si alte caracteristici dupa caz (forma, dimensiuni, material, culoare), dupa care se va proceda la eliberarea avizului.

(3) Pentru mijloacele de publicitate temporară reprezentate prin: bannere, meshuri, panourilor si alte structuri provizorii pentru afise de propagandă electorală, inclusiv amenajările provizorii (corturi electorale), amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, terenul aferent va fi pus la dispozitie cu titlu gratuit, pe o perioada determinata, avizul fiind promovat prin Directia de Urbanism si Cadastru si va fi semnat de catre Primar si Arhitectul Sef; pentru restul publicitatii temporale (indicators directionale, afise si anunturilor de mică publicitate pe suporturi independente, panourile turistice, panourilor publicitare mobile, publicitatea pe vehicule), emiterea avizul se va derula prin Directia de Patrimoniu, cu plata taxelor de afisaj.

(4) Structurile publicitare temporare autoportante si proiectele publicitare speciale, functie de amploarea proiectului pot intra in procedura de autorizare sau se va emite Avizul autoritatii administratiei publice locale, promovat de Directia de Urbanism si Cadastru pentru reglementarea amplasamentului si Directia de Patrimoniu pentru reglementarea regimului juridic al terenului de amplasament.

CAPITOLUL II - ZONELE DE PUBLICITATE

Articolul 10

(1) Având in vedere specificul Municipiului Piatra Neamt, gestionarea spatială a teritoriului, protejarea identității arhitecturale, urbanistice si culturale, teritoriului administrativ, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, Municipiul Piatra Neamt va fi împărțit în următoarele zone de publicitate:

- a). Zonele de publicitate restrânsă, în care este inclusă
Zona de publicitate restrânsă cu restrictii speciale (interdictii de publicitate)
- b). Zona de publicitate lărgită

(2) În cadrul regulamentului local de publicitate, pentru fiecare tip de zonă, se vor stabili amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise.

Articolul 11

(1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zonele din municipiu în care sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise se vor stabili prin prezetul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrul istoric al municipiului, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă este delimitată zona cu restrictii speciale, în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția - firmelor, panourilor pentru orientarea turistică si panourilor permanente cu titlurile proiectelor de reabilitare urbană si protejare a patrimoniului cultural, cu finantare nerambursabilă prin diferite programe operationale.

Articolul 12

(1) Zona de publicitate lărgită este zona în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

(2) Pentru zona de publicitate lărgită, Municipiul Piatra Neamt are obligația, ca prin autorizațiile de construire emise, să asigure coerența imaginii urbane.

SECTIUNEA 1 ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

Articolul 13

(1) Zonele de publicitate restrânsă sunt constituite din centrul istoric al municipiului, zonele de protecție ale – siturilor si ansamblurilor de monumente istorice, monumentelor arheologice, monumentelor fosilifere si ale naturii, zonele de for public, obiectivele cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită, precum si din zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii.

(2) Zonele de protectie care au stat la baza delimitării zonei publicitare restrânse se află în jurul:

1. Monumentelor istorice – 46 de zone dintre care unele cu suprapuneri parțiale;
2. Siturilor Arheologice – 12 zone;
3. Rezervatiilor fosilifere – 3 zone ;
4. Rezervatiei naturale Ochiul de Stepă – Botoaia.

(3) Aceste zone au limitele figurate în Planul Municipiului Piatra Neamt anexat Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamt.

Articolul 14

(1) În zonele de publicitate restransă sunt premise numai:

- a) amplasarea firmelor simple, casete inscriptionate sau litere casetate pe cladiri (ca mijloace de publicitate permanentă luminoasă – iluminate din interior sau exterior) a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.IV sectiunea 1.
- b) amplasarea plăcutelor de identificare a monumentelor istorice, pozitionate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii.
- c) panourile publicitare de informare turistica si indicatoarele directionale pentru drumetie (mijloace de publicitate permanentă) a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.IV sect 3. Amplasarea acestora este permisa in zona Curtii Domnesti, piata arheologice sau a rezervatiilor fosilifere si naturale.

- d) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, a ecranelor si publicitatii luminoase (cu iluminare din interior sau exterior, racordate la rețeaua electrica sau dotate cu surse proprii alternative de producere a energiei electrice) a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.IV secțiunea 2. Amplasarea panourilor si totemurilor se accepta in piata Stefan cel Mare (zona Unic), piata M.Kogalniceanu (zona Pietricica), piata Garii, b-dul Republicii (intre Casa de cultura si Gara) si strazile M.Eminescu, Republicii si Decebal (zona muzeului de istorie). Ecranele publicitare luminoase se vor amplasa in zona de publicitate restransa numai in piata Stefan cel Mare si piata M.Kogalniceanu.
- e) indicatoarele publicitare directionale (mijloace de publicitate permanentă) a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.IV secțiunea 3.
- f) publicitatea temporară:
- structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.IV secțiunea 1.
 - Cuburile publicitare se pot amplasa in piata M.Kogalniceanu si piata Petrodava, iar
 - proiectele publicitare speciale se vor face in piata Stefan cel Mare, Piata M.Kogalniceanu si Piata Petrodava (zona Casei de Cultura).
 - amplasarea structurilor provizorii si a corturilor (promovare produse, corturi sanitare, electorale, etc.) se va face in piata Petrodava (zona Winmarkt si Casa de cultura), Piata Stefan cel Mare (intersectie cu b-dul M.Eminescu – zona fost Tarom), Piata M.Kogalniceanu (zona Pietricica)
 - panourile si structurile pentru afise de propagandă electorală a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.V secțiunea 2.
 - panourile publicitare mobile pliante cu 2 fete a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.V secțiunea 3.
 - mobilier urban ca suport publicitar pentru mijloace de publicitate temporară a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.V secțiunea 4. Amplasarea mobilierului urban ca suport publicitar se va face numai in piata Stefan cel Mare, piata Petrodava (zona Casei de Cultura), piata M.Kogalniceanu si b-dul.Decebal.
- (2) În zonele de publicitate restransă, inclusiv zona de publicitate restransa cu restrictii speciale sunt interzise urmatoarele mijloace de publicitate temporara :
- a). amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare (mijloace de publicitate temporară) cu exceptia celor care promoveaza numai evenimente culturale si a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.V secțiunea 5.
- b). amplasarea meshurilor simple sau digitale (mijloace de publicitate temporară) cu exceptia celor care promoveaza numai evenimente culturale, a căror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.V secțiunea 6.

Articolul 15

(1) Se vor mentine amplasamentele existente care respecta prevederile *Legii nr.185 / 2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate*, iar cele noi se vor stabili in conditiile prezentului regulament. Mijloacele de publicitate existente care nu se incadreaza in prevederile prezentului regulament se vor desfiinta sau reamplasa.

(2) Amplasamentele propuse destinate montării mijloacelor de publicitate, aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Piatra Neamt, vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (2) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate in conformitate cu Codul administrativ aprobat prin Ordonanță de Urgentă nr. 57 din 3 iulie 2019 - Partea a V-a Reguli specifice privind proprietatea publică și privată a statului sau a unităților administrativ-teritoriale;

(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul șef din cadrul unității administrativ-teritoriale.

ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA CU RESTRICȚII SPECIALE

Articolul 16

- (1). Zona de publicitate cu restricții speciale se afla în interiorul zonei de publicitate restransă.
- (2) Zona cu restricții de publicitate se află în centrul Municipiului Piatra Neamț și are aceleași limite cu:
- Zona construcții protejate a Curtii Domnești, care include Situl arheologic - Curtea Domnească **NT-II-a-A-10567** și următoarele Monumentele istorice:
 - 22 - Sinagoga, Str. Dimitrie Ernici 2
 - 25 - Muzeul de Artă, Piața Curtea Domnească 1
 - 26 - Ansamblul Curtii Domnești, Piața Curtea Domnească, Str. Dimitrie Ernici
 - 27 - Biserica Domnească Nasterea Sf. Ioan Botezătorul, Piața Curtea Domnească 2
 - 28 - Turnul clopotniță, Piața Curtea Domnească
 - 29 - Ruine zid de incintă, Piața Curtea Domnească, Str. Dimitrie Ernici
 - 30 - Casă, azi Muzeul de Etnografie, Piața Curtea Domnească 3
 - 35 - Jandarmeria, azi Centrul militar, Str. Petru Rares 1
 - 36 - Teatrul Tineretului, Piața Stefan cel Mare 1
 - 37 - Banca Națională Română, azi Muzeul de Artă Eneolitică Cucuteni, Str. Stefan cel Mare 3
 - 38 - Ruinele Beciului domnesc, azi Muzeu, Str. Stefan cel Mare 3, în fața Colegiului Național Petru Rares
 - 39 - Colegiul Național Petru Rares, Str. Stefan cel Mare 4
 - 51 - Statuia lui Stefan cel Mare, Piața Stefan cel Mare
 - 52 - Bazoreliful: Calistrat Hogas, Ion Negre, Matei Stamatin, Str. Stefan cel Mare 4, în fața Colegiului Național Petru Rares
 - 61 - Muzeul Curtii Domnești, Str. Stefan cel Mare 6-8.
 - Zona construcții protejate Ansamblul urban "str.Alexandru cel Bun" **NT-II-a-B-10551** care cuprinde următoarele monumente:
 - 9 - Liceul de Artă, str. Alexandru cel Bun 2
 - 10 - Casa, str. Alexandru cel Bun 3
 - 11 - Casa, azi Centrul de cercetări biologice și geologice, str. Alexandru cel Bun 6
 - 12 - Casa, str. Alexandru cel Bun 8
 - 13 - Liceul "Calistrat Hogas", str. Alexandru cel Bun 19
 - 14 - Posta centrală, str. Alexandru cel Bun 21
 - 15 - Casa de lemn Ivăscu, str. Alexandru cel Bun 23
 - Zona construcții protejate Ansamblul urban "str.Stefan cel Mare", care cuprinde următoarele monumente:
 - 40 - Casa cu amfore, str. Stefan cel Mare 14
 - 41 - Vila Eliza, azi sediul S.C. "Moldavia" S. A., str. Stefan cel Mare 18
 - 42 - Spital, azi fundația "Îngrijiri Comunitare", str. Stefan cel Mare 23
 - 43 - Casa, str. Stefan cel Mare 28
 - 44 - Casa Albu, str. Stefan cel Mare 33
 - 45 - Casa Lalu, str. Stefan cel Mare 44
 - 46 - Casa Elenei Cuza, str. Stefan cel Mare 55
 - 47 - Colegiul Tehnic, str. Stefan cel Mare 67
- (3) Zona cu restricții speciale de publicitate este figurată în anexa 1 - Planul cu zonele de publicitate ale Municipiului Piatra Neamț

Articolul 17

În zona cu restricții speciale de publicitate sunt premise numai:

- amplasarea firmelor simple, casete inscripționate sau litere casetate pe clădiri (ca mijloace de publicitate permanentă luminoasă – iluminate din interior sau exterior) se vor executa din materiale corespunzătoare, rezistente în timp, în vederea pastrării specificului arhitectural al zonei și a căror reguli generale de amplasare sunt menționate cap.IV secțiunea 1.
- panourile turistice (mijloace de publicitate permanentă) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.IV sect.2.
- plăcuțele de identificare a monumentelor istorice, poziționate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii.
- structura suport pentru afișe proprii - spectacole de teatru, spectacole culturale, manifestări științifice, permanentă în incinta Teatrului Tineretului.

- e) meshurile simple (mijloace de publicitate temporară) amplasate pe monumentele istorice, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia.
- f) panouri permanente cu titlurile proiectelor de reabilitare urbană și protejare a patrimoniului cultural, cu finanțare nerambursabilă prin diferite programe operationale.
- g) bannere, meshuri provizorii cu durată maximă de 15 zile, având conținut strict pentru manifestări culturale artistice, expoziții amplasate numai în piața Ștefan cel Mare și platoul Curtii Domnești.
- h) amenajări provizorii temporare, structuri de publicitate autoportante, scene spectacole, ecranele mobile cu afișaj LED, modulare, transportabile, mobilier specific târgurilor tematice – structuri care nu necesită fundații

Articolul 18

Se interzice orice alt mod de publicitate.

SECȚIUNEA 2 ZONELE DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

Articolul 19

(1) Zona de publicitate largită va cuprinde teritoriul administrativ al Municipiului Piatra Neamț exceptând zona de publicitate restrânsă.

(2) Pentru zonele de publicitate largită, autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

(3) Aceste zone au limitele figurate în Planul Municipiului Piatra Neamț anexat Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamț.

Articolul 20

(1) În zonele de publicitate largită sunt premise toate mijloacele de publicitate în conformitate cu Legea nr.185/2013 astfel :

- a) amplasarea firmelor - firme simple, casete inscripționate sau litere casetate pe clădiri (ca mijloace de publicitate permanentă luminoasă – iluminate din interior sau exterior) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate cap.IV secțiunea 1.
- b) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, stalpi / turnuri publicitare, a ecranelor și publicității luminoase cu iluminarea din interior (cu corpuri de iluminat) sau din exterior cu reflectoare, dotate cu surse alternative de producere energie electrică, a căror reguli de amplasare sunt menționate cap.IV secțiunea 2.
- c) amplasarea panourilor turistice și indicatoarelor directionale – (informații turistice, hărți indicatoare drumetie, orientare etc.) menționate cap.IV secțiunea 3.
- d) publicitatea temporară:
 - structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale, a căror reguli de amplasare sunt menționate cap.V secțiunea 1.
 - cuburile publicitare și proiectele publicitare speciale (rampe prezentare auto, structurile autoportante - totemuri, cadre metalice pentru afișaj, corturi (promovare produse, corturi sanitare, electorale, etc.), pupitre, standuri etc. de vor amplasa de regulă, în zona centrelor comerciale și/sau în imediata vecinătate a intersecțiilor majore (fără a influența vizibilitatea traficului auto), în axe de perspectivă.
 - amplasarea panourilor și structurilor pentru afișe de propagandă electorală menționate în cap.V secțiunea 2 ;
 - panourile publicitare mobile pliante cu 2 fețe a caror reguli de amplasare sunt menționate în cap.V sect.3;
 - mobilierului urban ca suport publicitar, conform cap.V secțiunea 4;
 - bannerele și steagurile publicitare se vor amplasa conform cap.V secțiunea 5;
 - amplasarea meshurilor simple sau digitale, conform cap.V secțiunea 6;
 - amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate, a caror reguli de amplasare sunt menționate în cap.V sect.7;
 - publicitatea pe vehicule vehicule publicitare și mijloace de transport în comun conform cap.V secțiunea 8.

CAPITOLUL III - REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Articolul 21

- (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al Municipiului Piatra Neamt, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
- (2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.
- (3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale nepublicitare privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public sau materiale solicitate de Primăria Municipiului Piatra Neamt (cu excepția materialelor electorale).
- (4) Primarul are obligația să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

Articolul 22

- (1) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile administrației publice locale în condițiile legii.
- (2) Unitățile administrativ-teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică.
- (3) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a spațiilor comerciale în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Articolul 23

- (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este **interzisă** în următoarele situații:
- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
 - b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
 - c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
 - d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;
 - e) pe arbori;
 - f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
 - g) pe obiectele de artă monumentală;
 - h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a meshurilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;
 - i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
 - j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troitelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
 - k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
 - e) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zonele în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
 - f) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.
 - g) pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație, cu excepția casetelor luminoase, indicatoarelor directionale și a bannerelor;
 - h) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
 - i) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portalele cu semnalizare rutieră sau în soluțiile independente autoportante în traversarea drumului.
 - j) pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

- (2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor, cu excepția mash-urilor simple din plase transparente.
- (3) Se interzice amplasarea și utilizarea **mijloacelor de publicitate sonore** care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.
- (4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- (5) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.
- (6) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.
- (7) Se interzice amplasarea panouri publicitare, panourile turistice și alte mijloace publicitare, pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime mai mică de 2,25 m (trei fluxuri pietonale).

Articolul 24

- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- (2) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate în mod unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.
- (3) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.
- (4) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.
- (5) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Articolul 25

- (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.
- (2) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.
- (3) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire. (Astfel: stanga jos denumirea operatorului de publicitate, nr. registrul comerțului și codul unic de identificare fiscală, iar dreapta jos nr. panoul conform registru, nr. contract teren încheiat cu municipiul și numărul Autorizației de construire).

CAPITOLUL IV - REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE PERMANENTE

SECTIUNEA 1 - AMPLASAREA FIRMELOR SI CASETELOR PUBLICITARE

Articolul 26

(1) Firma este orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii, având un sistem interior sau exterior de iluminare.

(2) Caseta publicitara este o structură provizorie folosită pentru promovare, afișare mesaje publicitare, de mici dimensiuni (pana la 1,0mp), montata direct pe pereti sau in consola pe pereti sau stalpi, simple sau iluminate (care poate atrage atenția atât pe durata zilei, cât și pe durata nopții).

(3) Pentru amplasarea firmelor si a casetelor publicitare, investitorul (*operatorul de publicitate*), se va adresa Directiei de Urbanism si Cadastru pentru obtinerea Certificatului de Urbanism care va sta la baza emiterii Autorizatie de Construire, numai dupa obtinerea avizului Politiei Rutiere a municipiului si a celorlalte acordurilor cerute.

(4) Exceptie fac casetele publicitare amplasate pe stalpii de iluminat public sau stalpii de sustinere retea troleibuze si firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces care se vor amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice promovat de Directia de Urbanism a municipiului in baza acordului proprietarului cladirii/stalpului pe care se amplaseaza mijlocul publicitar, si dupa achitarea taxei pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate la Directia de Taxe si Impozite Locale a municipiului.

(5) Firmele si casetele luminoase pot fi decorate cu autocolant printat (cu sau fără laminare), cu autocolant translucet decupat pe contur, sau cu imprimare directă pe polioplan sau plexiglass. Iluminarea poate fi realizată cu tuburi fluorescente, leduri sau chiar o combinație dintre acestea. Astfel exista:

- firme luminoase led cu fata textila standard pe un nou profil de aluminiu, vopsit in camp electrostatic, care ofera o stabilitate dimensionala foarte buna a sistemului de expunere, cat si o uniformitate completa a luminii. Unghiul de reflexie al modulelor de led creeaza un ansamblu vizualul bine luminat, fara umbre, pete sau alte imperfectiuni, intensitatea luminoasa reusind sa produca cel mai intens efect de luminate pe sisteme de expunere textila.

- caseta/firma luminoasa plexiglas este varianta optima - un aspect foarte placut, o iluminare perfect uniforma datorita proprietatilor speciale ale plexiglasului, culori vii si print de calitate maxima si o flexibilitate foarte mare in crearea de proiecte speciale: iluminare partiala, straturi multiple de plexiglas, plexiglas colorat in masa si iluminat,

- caseta/firma luminoasa din policarbonat este varianta un pic mai economica fata de cea din plexiglas, prezinta o rezistenta mare fizica la impact sau intemperii, se preteaza la dimensiuni mari (6x2m dimensiunea maxima).

- caseta luminoasa din dibond - Dibond-ul este un material compozit, un sandwich intre doua placi de aluminiu si un miez de plastic la interior. Prezinta o rezistenta superioara si se preteaza foarte bine la iluminari partiala. Deoarece materialul este opac, numai elementele decupate din dibond si acoperite cu autocolant sau plexiglas vor fi iluminate.

- caseta/firma luminoasa cu fata din backlit banner reprezinta cea mai economica varianta de firma luminoasa fiind solutia optima pentru casetele/firmele luminoase de foarte mari dimensiuni, de pana la 50m lungime sau nelimitat prin imbinarea mai multor fasii de backlit banner. Backlit-ul este un material flexibil ce inveleste suprafata firmei oferind o planeitate perfecta. Fata firmei luminoase poate fi printata direct pe material sau poate fi personalizata cu autocolant special.

- caseta/firma luminoasa ProLight este produsa din plexiglas transparent prin gravarea brandului pe suprafata plexiglasului si iluminarea in cant a acestuia. Deoarece plexiglasul este transparent numai partea gravata se va ilumina restul plexiglasului ramanand transparent.

- caseta luminoasa fata-dubla poate fi montata perpendicular pe suprafata unui perete, la intrarea intr-un spatiu comercial,restaurant, farmacie, etc si se preteaza in special in locatiile unde distanta frontala fata de local este mica iar ochii privitorilor vin din stanga si dreapta localului. Firma luminoasa are dimensiuni destul de mici, Iluminarea realizandu-se atat cu tuburi fluorescente cat si module led, avand orice forma dorita, sistemul de prindere devinind un element important de design. Ele se confectioneaza din profile de aluminiu, alucobond sau komatex, vopsite electrostatic sau colantate, structura de rezistenta pe interior din otel sau aluminiu, personalizarea realizandu-se cu autocolant translucid ce poate fi cutterat sau printat.

- caseta luminoasa de forma speciala poate avea orice forma. Utilajele de taiere cu laser sau CNC asigura precizia decuparii pe contur a plexiglasului, dibondului sau oricarui alt material. Casetele luminoase pot fi dreptunghiulare, rotunde, ovale sau orice alta forma speciala Totodata iesirea din tipicul firmelor luminoase dreptunghiulare va asigura o impresie placuta asupra potentialilor clienti.

AMPLASAREA FIRMELOR

Articolul 27

- (1) Firmele anunța o activitate, ele nu pot cuprinde elemente ce se constituie ca reclama pentru un produs sau marca. Conținutul textului poate include doar denumirea activității, numele firmei și eventuale elemente reglementate prin acte normative ale autorității publice.
- (2) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fatadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fatadei, în zona/ deasupra ultimului nivel.
- (3) Pentru activitățile ce nu ocupă spații adiacente fatadei, la parterul imobilelor în care se desfășoară mai multe activități, se pot fi amplasa doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate, cu suprafața maximă de 0,15 mp, în zona accesului în clădire, care vor fi grupate într-un pachet standardizat.
- (4) Pentru o activitate se poate amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi.
- (5) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu fatada, distanțat de aceasta cu maxim 15 cm. Este interzisă dispunerea firmelor perpendicular pe fațadele imobilelor, ele putând fi asociate cu alte mijloace de publicitate (casete dipuse perpendicular pe fatada imobilului).
- (6) Firmele nu se vor dispune pe domeniu public, ele fiind un element important în definirea imaginii urbane, vor avea un design în corelare cu arhitectura fatadelor, adaptate spațiului disponibil, fără a afecta, altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii.

Articolul 28

- (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:
 - a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
 - b) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,80 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
 - c) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
 - d) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul asociației de proprietari sau al proprietarilor afectați.
- (2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. d), firmele se amplasează astfel:
 - a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
 - b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Articolul 29

- (1) Firmele instituțiilor publice sau de interes public vor fi inscripționate/ gravate pe panouri/placi care vor avea suprafața maximă de 0,60 mp. Instituțiile care dispun de formate standardizate (în general cele ale administrației publice de învățământ, asistența socială, sănătate) le vor utiliza ca atare.
- (2) Firmele aferente sediilor societăților comerciale vor fi inscripționate/gravate pe panouri/placi cu suprafața maximă 0,30 mp. Suplimentar este admisibilă amplasarea de simboluri grafice (nonfigurative – logouri, sigle) independente, montate individual pe fatada clădirii. Dimensiunile literelor va fi condiționată de arhitectura fatadei și de condițiile de lizibilitate.
- (3) Firmele pentru activitățile serviciilor profesionale, serviciilor manufacturiere pot fi dispuse doar sub forma unor plăci inscripționate cu suprafața maximă de 0,15 mp. Firmele vor conține text și simboluri grafice (logouri, sigle), reprezentarea de elemente figurative (obiecte de diferite feluri, organe umane, animale etc.) fiind interzisă. Pentru serviciile funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc) se pot amplasa pe fațadele imobilelor doar plăci inscripționate, cu suprafața de 0,12 mp, amplasarea oricărui alt tip/format de firmă fiind în mod expres interzis.
- (4) Dimensiunile textelor din firmă sau a corpurilor volumetrice de litere vor fi de natură a le face lizibile de la o distanță de 50 m, având o înălțime de 15 până la 40 cm.
- (5) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(6) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(7) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă, având posibilitatea reducerii intensității luminoase (după caz – funcție de avizul Poliției Rutiere) pe timp de noapte.

Articolul 30

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor și casetelor publicitare..

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Articolul 31

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile Legii nr.185/2013 (art. 4) și se vor prezenta desfasurari pentru continuitatea frontului stradal în corelare cu construcțiile lor învecinate.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele / ușile de acces se pot amplasa cu avizului emis de autoritățile administrației publice prin Direcția Urbanism și nu vor depăși 30% din totalul suprafeței vitrate, cu excepția celor care prin lege vor ocupa 100%.

(4) Standarde de marca/ brand nu pot constitui pretexte pentru modificarea fatadelor și nerespectarea prezentului regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

CASETE SI CASETELE LUMINOASE

Articolul 32

(1) Casetele publicitare pot fi atât în formă clasică, dreptunghiulară sau plană, cât și în formă modernă – curbată sau profilată cu suprafața de afișaj până la 1,0m pe o față. Pot fi cu simplă față, unghiulară, dublă față sau tri-vision. În plus față de aceste tipuri, se pot aplica elemente de volumetrie pe suprafața casetei.

(2) Casetele luminoase pot fi realizate din profile plastice sau metalice cu închideri/ fetele fiind realizate din materiale translucide (stiplex, plexiglass și profile acrilice), materiale opace (alucobond/dibond, pvc, poliplan), backlit cu autocolant printat/decupat, backlit textil (pentru interior) sau backlit PVC (pentru exterior).

(3) În funcție de tipul lor, de construcție și de materialele folosite, casetele pot fi montate cu spatele la perete, în consola sau pe stalpii de iluminat public sau stalpii de susținere rețea troleibuze.

(4) Principalele tipuri de casete luminoase sunt:

- **față-simplă** În cazul acestui tip de casetă luminoasă, fața principală este paralelă cu peretele suport și este confecționată din material translucent inscripționat, adică din plexiglass, de exemplu. Este montată direct pe perete, astfel că este vizibilă o singură față.
- **față-dublă** Caseta luminoasă dublă-față are două fețe iluminate perpendiculare pe peretele suport și sunt așezate în consolă pe fațade sau pe stalpi. Este montată pe perete/tavan, în cazul în care este utilizată în interior, cu ajutorul unei console metalice care permite vizualizarea ambelor fețe ale casetei.
- **luminoasă.** Există casete luminoase confecționate din diverse materiale și dimensiuni. Pot fi casete luminoase de dimensiuni foarte mari, precum semnele roof-top sau panourile de tip unipoll, care sunt amplasate în locații cu trafic intens și sunt ușor vizibile. Casetele luminoase confecționate din tuburi cu descărcare în gaze spectrale sunt disponibile în diferite culori. Există și casete luminoase cu afișaj electronic, o categorie de casete luminoase care conține toate tipurile de afișaje destinate comunicării cu mesaj variabil. Există și caseta luminoasă de tip Prolight, care reprezintă o reclamă luminoasă de interior, care se afișează cu precădere în vitrine și este realizată dintr-un profil de aluminiu și o față din plexiglas transparent.
- **neluminoasă.** Caseta neluminoasă este o casetă pentru publicitate, simplă, neluminoasă, care reprezintă o opțiune mai ieftină de publicitate prin afișarea unui mesaj pentru public.
- **volumetrică cu litere volumetrice** sau **volumetrică termoformată.** Casetele luminoase pot avea în componența lor elemente de semnalistică, precum: litere volumetrice luminoase, litere volumetrice din polistiren, litere volumetrice din PVC opac, volumetrii din forex, sigle volumetrice luminoase sau neluminoase și altele.
- **caseta luminoasă slim** este o variantă ideală pentru semnalistica de interior în expoziții, restaurante, cluburi, baruri, bănci, birouri, saloane de înfrumusețare și altele.

Articolul 33

- (1) Casetele publicitare amplasate pe cladiri, dispune intr-un plan paralel cu fatada, nu vor depasi o distanta maxim 15 cm dintre fata vizibila a casetei si finisajul fatadei.
- (2) Casetele simple sau luminosae în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- (3) Amplasarea casetelor publicitare pe cladiri se va face prin obtinerea Autorizatie de Construire prin Directia de Urbanism si Cadastru, dupa obtinerea Certificatului de Urbanism, a acordurilor si avizelor cerute precum si achitarea taxelor de publicitate, prevăzute de legislația în vigoare, la Directia de Taxe si Impozite Locale a municipiului .

Articolul 34

- (1) Pe stâlpii de iluminat public sau stalpii de sustinere retea troleibuze, pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa casete luminoase/panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol, cu acordul proprietarului stalpului.
- (2) Casetele publicitare amplasate pe stalpi vor fi inscriptionate/gravate pe panouri/placi cu suprafata maxima de 0,50mp si pot cuprinde text si simboluri grafice (nonfigurative – logouri, sigle, sageti de orientare etc.)
- (3) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului la cel puțin 1,0m de limita acestuia..
- (4) Amplasarea casetelor simple sau luminoase pe stâlpi-suport se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale, fara obtinerea autorizatiei de construire, prin Directia de Urbanism dupa achitarea taxei pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate la Directia de Taxe si Impozite Locale a municipiului.

SECTIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURI, A ECRANELOR SI PUBLICITATII LUMINOASE

Articolul 35

- (1) Panoul, corpul sau totemul publicitar este structura folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar.
- (2) Ecranul publicitar este ecranul cu LED - uri, LCD sau altele asemănătoare, de dimensiuni variabile, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic, cu structuri fixate de elementele structurale ale clădirilor sau structuri autoportante independente..
- (3) Publicitatea luminoasă este realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar.

Articolul 36

- (1) Este interzisă amplasarea panourilor sau ecranelor de publicitate luminoasa pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.
- (2) Pentru amplasarea panourilor, totemurilor, a ecranelor si publicitatii luminoase investitorul (*operatorul de publicitate*), se va adresa Directiei de Urbanism si Cadastru pentru obtinerea Certificatului de Urbanism care va sta la baza emiterii Autorizatie de Construire, numai dupa obtinerea acordurilor si avizelor cerute si a contractului de inchiriere teren proprietatea municipiului de la Directia Patrimoniu conform Codului Administrativ.
- (3) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate“, „siguranță în exploatare“ și „securitate la incendiu“, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții, cerinta ce se va inscrie in Certificatul de Urbanism.
- (4) Pentru mijloacele de publicitate amplasate pe sol, realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.
- (5) Autorizatia de construire va avea o durata de valabilitate de 10 ani dupa care se va obtine o noua autorizatie dupa verificarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate prevazute la alin. (3) prin reexpertizare tehnica a structurii publicitare, ca urmare a actiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitara.
- (6) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează cu avizul Politiei Rutiere, cui acordul Comisiei pentru analiza si asigurarea fluidizării circulatiei rutiere în Municipiul Piatra Neamt, avizul autoritatii competente pentru protectia mediului si dupa caz al Directiei pentru Cultura Neamt

PANOURI PUBLICITARE

Articolul 37

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(3) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor a panourile publicitare vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

(4) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

Articolul 38

(1) Se accepta următoarele tipuri de panouri publicitare permanente, amplasate la sol:

- a/. panouri permanente cu titlurile proiectelor de reabilitare urbană și protejare a patrimoniului cultural, cu finanțare nerambursabilă prin diferite programe operationale.
- b/. panouri informare și prezentare turistică de dimensiuni mari;
- c/. panourile operatorilor de publicitate pentru reclama și publicitate privată sau în interes public.

(2) Panourile publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m (masurate la exteriorul panoului). Panourile de 1,20 x 1,80 m se vor încadra la totemuri publicitare.

(3) În extravilanul localității pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

Articolul 39

(1) Se pot amplasa panouri publicitare pe spațiile verzi cu respectarea prevederilor Legii 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților – modificată și completată ulterior, în condițiile art.18 alin.(7) - ținând cont de prevederile Regulamentului Local de urbanism aferent P.U.G. al Municipiului Piatra Neamț.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul terenului aferent proprietății pe care au fost autorizate.

(3) Suprafața de teren ocupată de panourile și totemurile publicitare amplasate la sol, va fi determinată prin următorul calcul: $S_{\text{teren}} = (L \times l) \text{ mp}$, în care L este lungimea protecției pe teren a panoului sau totemului,

$l = 1,0 \text{ m}$ ($2 \times 0,50 \text{ m}$ de o parte și de alta a axului protecției pe teren). Pentru totemurile mari și turnurile publicitare suprafața de teren ocupată va fi protecția în plan orizontal al elementelor verticale.

Articolul 40

(1) În conformitate cu Ordonanța nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 11 – “Drumurile naționale, județene și comunale își păstrează categoria funcțională din care fac parte, fiind considerate continue în traversarea localităților, servind totodată și ca străzi., astfel de-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură (DN15-str.g-ral N.Dascalescu, bd.Traian, bd.Decebal, str.Petru Movila; drumuri centură - str.D.Leonida, bd.9 Mai, str.Bistritei, str.Fermelor, str.Orhei; DN15D - bd.Mihai Viteazu, str.Petru Rares, bd.Dacia, piața Stefan cel Mare, bd.Republicii; DN15C - str.1 Decembrie 1918, str.Cetatea Neamțului, și drum județean -str.Izvoare), conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- d) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- e) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

(2) Pe străzile de categoria III (cu excepția strazilor de la alin.(1)), conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil pe trotuar sau spațiu verde, fără a împiedica circulația pietonilor, asigurând minim 2 fluxuri de circulație pietonală ($2 \times 0,75 = 1,50 \text{ m}$);
- b) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,20 mp per față..

- c) panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).
- (3) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.
- (4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 41

- (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre carosabil și trotuar sau spațiu pietonal și carosabil la mai puțin de 1,00m de limita carosabilului și asigurarea unui flux pietonal de 1,50m după montarea structurii proprii a panoului și elemente de susținere care necesită fundație.
- (2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclama publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.
- (3) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni."

ECRANE PUBLICITARE

Articolul 42

- (1) Ecranul publicitar este soluția de afisare digitală care poate fi: ecranul fix sau mobil de dimensiuni variabile cu LED sau LCD sau perdele / plase transparente cu soluții LED inovatoare pentru industria de publicitate (indoor și outdoor) care îmbracă clădirile, fără a afecta aspectul original, clădirea fiind vizibilă prin fațada mediatică transparentă.
- (2) Ecranele fixe au structuri fixate de elementele structurale ale clădirilor sau structuri autoportante independente, care necesită obținerea autorizației de construire, de la Direcția de Urbanism și Cadastru, cu durata de valabilitate a construcției pentru 10 ani, după care se va relua procedura de autorizare pe baza unui raport de reexpertizare tehnică și a rapoartelor de inspecție obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor făcute la interval de 2 ani.
- (3) Ecranele mobile cu afisaj LED, modulare, transportabile – amenajări provizorii temporare, cu o durată de maxim 60 de zile, pe o structură autoportantă, cu dimensiuni variabile (cuprinse între 3,0 și 10,0m lungime și 1,00 până 7,00m înălțime), amplasate pe sol pe terenul domeniu public, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate pentru care este necesar numai obținerea avizului Administrației Publice Locale prin Arhitectul Șef al Municipiului și după caz avizul Direcției județene pentru Cultura Neamț.
- (4) Ecranele flexibile din perdele cu LED, plasa LED „*torchvisual*” aplicate pe clădiri, închideri de scenă, suspendat în piețe publice etc., este ultra-usor (4kg/m^2), super transparent, drept sau curbat, flexibil, ușor de instalat pentru care este necesar numai obținerea avizului Administrației Publice Locale prin Direcția de Urbanism și Cadastru.

Articolul 43

- (1) Pe ecranul publicitar digital va rula grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic, putând adopta cele mai noi tehnologii și soluții digitale disponibile pe piața de tip *fast & smart* bazate pe *blockchain* (panouri digitale cu recunoaștere facială) cu servicii integrate, soluții software personalizate prin experți digitali în DOOH pentru punerea în valoare brandurilor cu ajutorul afisajului digital.
- (2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate pe clădiri sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%."

(4) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 44

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) În situația amplasării ecranelor și publicitatea luminoasă pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se vor respecta următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.
- c) excepție fac ecranele flexibile, plasele sau perdele LED transparente care pot cuprinde întreaga fațadă a clădirii.

Articolul 45

(1) Ecranele publicitare trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 23 alin. (1¹) și (1²). din Legea nr.185/2013 modificata si completata"

(2) Sistemele de ancoraj ale ecranelor publicitare amplasate pe construcții existente sunt supuse prin grija proprietarului, inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor la interval de 2 ani, de către un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate care va întocmi un raport tehnic de inspecție.

TOTEMURI, TURN PUBLICITAR

Articolul 46

(5) Totem publicitar este un semn publicitar stradal, o construcție independentă, de sine stătătoare, realizată din structură metalică, cu talpă de susținere sau fixată în beton, caracterizat prin verticalitate și eleganță și poate avea diferite forme și dimensiuni..

(2) Totemurile cu înălțimi peste 4,0 m se numesc turnuri publicitare și pot fi formate din volum sau mai multe casete cu fețe multiple.

(3) Totemurile publicitare pot fi cu fețe vacuate, curbe sau drepte, poate avea diverse înălțimi și lățimi, iar forma geometrică poate varia de la paralelipiped la prismă triunghiulară, trapezoidală, conică, rectangulară sau forme neregulate cu iluminare din interior, iluminare indirectă sau iluminare tip halou. La exterior, un totem publicitar este „îmbrăcat” în diverse materiale, precum plexiglas, policarbonat, alucobond, stiplex, polyplan, lemn sau dibond.

(4) Totemul publicitar este un element de semnalistică stradală și scopul său este de a semnaliza și informa consumatorii, putând fi utilizat pentru a amplifica vizibilitatea punctelor de lucru ale diverselor companii, precum restaurante, hoteluri, pensiuni, clădiri de birouri, supermarketuri, bănci, spitale, farmacii, baze sportive, benzinării și altele.

(5) Totemul publicitar se clasifică după tipul de iluminare în: totem publicitar neluminos; totem cu iluminare din interior (lumina bandă / module LED - sau cu neoane) (dublă față sau o singură față) și iluminare tip halou, cu imagini printate, în relief, gravate sau configurație dinamică a unei imagini unice sau a unei imagini multiple - signalistica digitală de tip totem publicitar.

(6) Signalistica totemurilor digitale oferă soluții pentru a comunica informații și pot fi utilizate ca puncte informative în stații de transport, baze sportive, galerii de artă etc.

Articolul 47

(1) Tipuri de totemuri publicitare:

- a) **Totemurile volumetrice luminoase** pot avea diferite cote de gabarit, iar în funcție de scop, pot avea diferite forme și culori fiind personalizate cu stiplex colorat în masă decupat cu laser, alucobond decupat pe CNC, autocolant printat sau caterat, sau litere volumetrice. Un totem luminos beneficiază de o iluminare eficientă, economică și fiabilă fiind prevăzut cu senzor de lumină sau cu timer.
- b) **Totemuri de intrare în localități** se realizează și se montează la intrarea și ieșirea din localitate și pot fi luminoase sau neluminoase, inscripționarea lor realizându-se cu autocolante colorate în masă, autocolante printate și laminate, stiplex decupat cu laser, alucobond decupat pe CNC și litere volumetrice. În general, aceste totemuri au o înălțime medie între 3 și 5 metri, iar montajul lor este realizat cu buloane prinse în beton.

- c) **Totemuri pentru institutii publice** au o înălțime medie între 4 și 6 metri, sunt impozante și este necesar ca ele să conțină anumite elemente specifice de semnalistică. Totemurile pentru primării sunt realizate din alucobond decupat pe CNC și pot fi luminoase sau neluminoase. Inscripționarea acestor totemuri se realizează cu volumetrie.
- d) **Totemurile sedii firmă** au caracteristici specifice, în funcție de instituție, de mesajul de promovare, forma și dimensiune. În general, totemurile pentru sedii de firmă au o înălțime mică între 1,5 și 3,0 m sau medie între 4,0 și 8,0 metri, acestea putând fi configurate casetat cu iluminarea cu LED-uri, pentru a asigura o iluminare uniformă și economică
- e) **Totemurile de afișare combustibili** sunt necesare pentru orice stație de benzinărie. Sunt proiectate astfel încât să funcționeze 24/24 ore. Înălțimea ideală a unui totem de afișare combustibili este între 4 și 6 metri. Matricele de LED-uri utilizate pentru aceste totemuri pot avea dimensiuni și culori diferite, în funcție de preferințele beneficiarului.
- f) **Totemuri direcționare** au scopul de a direcționa clienții spre un anumit obiectiv. Totemurile de direcționare au o înălțime medie de 4-6 metri și pot fi luminoase sau neluminoase. În cazul totemurilor de direcționare luminoase, sunt utilizate instalații module LED cu aprindere automată noapte-zi.
- g) **Totemuri magazine, marketuri, supermarketuri, mall-uri și alte astfel de spații comerciale.** Totemurile pentru magazine sunt vizibile în special traficului auto și celui pietonal și au un foarte mare impact în vizibilitatea stradală. Înălțimea medie a unui totem publicitar pentru magazin este până la 3,50 m, sau **turn publicitar** între 4,0 și 16,0 metri. Totemul pentru magazin poate fi luminos, neluminos sau iluminat indirect.

Articolul 48

- (1) Totemuri publicitare se pot amplasa pe toate categoriile de drumuri publice cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.
- (2) Totemurile cu suprafață maximă de afișat/fata de până la 2,20 mp și înălțime maximă 3,50 m se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).
- (3) Totemurile înalte peste 4,0m și turnurile publicitare se amplasează independent la o distanță de minim 4,0m de la limita carosabilului, și la o distanță de cel puțin 40,0m fata de panourile publicitare, cu excepția celor amplasate în apropierea centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, a obiectivelor de importanță municipală.
- (4) Se pot amplasa totemuri publicitare pe spațiile verzi cu respectarea prevederilor Legii 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților – modificată și completată ulterior, în condițiile art.18 alin.(7) - ținând cont de prevederile Regulamentului Local de urbanism aferent P.U.G. al Municipiului Piatra Neamț.
- (5) Totemurile luminoase sau digitale amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 23 alin. (1¹) și (1²). din Legea nr.185/2013 modificată și completată"

SECȚIUNEA 3 - **AMPLASAREA PANOURILOR TURISTICE, A INDICATOARELOR DIRECTIONALE ȘI A STEAGURILOR PUBLICITARE CU STRUCTURI PROPRII**

PANOURI TURISTICE

Articolul 49

- (1) Panou turistic publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar de promovare a municipiului ca stațiune turistică de interes național, care folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg asupra obiectivelor turistice, harti de orientare, etc.
- (2) Panoul turistic cu 2 fete este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, cu fundație proprie, care prezintă Harta Municipiului Piatra Neamț cu obiectivele și traseele turistice urbane.
- (3) Dimensiunile panourilor turistice nu vor depăși suprafața de 2,20mp, o înălțime de până la 3,5m și în cazul dispunerii în cascada/succesiune distanța dintre două panouri turistice sau dintre acestea și panouri publicitare/totemuri va fi de 25,0m.
- (4) Se pot amplasa panouri turistice pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m, în toate zonele de publicitate, în interiorul limitei "Stațiunii turistice Piatra Neamț" – reprezentată în Planul de zonificare publicitară a Municipiului Piatra Neamț prezentat în anexa nr.1.
- (5) Panourile turistice se promovează de Serviciul Comunicare din cadrul municipiului, amplasarea făcându-se cu **avizul autorității administrației publice locale**, fără obținerea autorizației de construire, solicitantul trebuind să specifice: tipul mijlocului de publicitate temporară, scopul/evenimentul afișării, conținutul/mesajul, amplasamentul (pentru care se va anexa un plan de situație), durata de amplasare și alte caracteristici după caz (forma, dimensiuni, material, culoare), după care se va proceda la eliberarea avizului.

INDICATOARELE DIRECTIONALE

Articolul 50

(1) Indicatorul publicitar direcțional (panoul direcțional) este înscrisul, forma ori imaginea care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate.

(2) Indicatoare directionale pot fi :

- a). placute de orientare catre centre comerciale sau obiective de interes public (stadion, parte de schi, telegondola, etc)
- b). indicatorul pentru drumetie, direcțional, de dimensiuni reduse, amplasat la sol, cu fundație proprie sau pe clădiri și care prezintă traseele de drumetie pe dealurile Cozla, Cîrloman, Pietricica, Cernegura și care sunt amplasate pe dealurile menționate de-a lungul potecilor amenajate pentru drumetie.
- c). bannerul vertical, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

Articolul 51

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierele auto sau de vulcanizare, cel de al doilea va fi de același tip, în același plan și simetric amplasat pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale promovat de Directia de Patrimoniu a municipiului și în concordanță cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

STEAGURI PUBLICITARE PERMANENTE CU STRUCTURI PROPRII, CATARGE

Articolul 52

(1) Steagul publicitar cu structura proprie este piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

(2) Montarea stegurilor pe un catarg sau pe stâlpi se va face de la o înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat și se vor amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere. Se accepta catarge cu înalțimi mari peste 25,0m pe care se poate monta un singur steag cu dimensiuni mari peste 15,0mp.

(3) Pe un catarg sau stâlp mediu până la 10,0m înalțime se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(4) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile anterioare, steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

(6) Amplasarea steagurilor publicitare permanente cu structura proprie se va face prin obținerea Autorizație de Construire de la Directia de Urbanism și Cadastru în baza Certificatului de Urbanism, a acordurilor și avizelor cerute prin acesta și a contractului de închiriere teren proprietatea municipiului de la Directia Patrimoniu conform Codului Administrativ.

SECȚIUNEA 4 - **CONDITII IMPUSE DE LEGISLATIA CONEXA PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURI, A ECRANELOR SI PUBLICITATII LUMINOASE**

Articolul 53 Acordul de vecinatate

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice se va obține acordul în forma autentică al proprietarilor și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate. (*Codul civil, Legea nr.50/1991 republicată*).

(2) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

(3) Refuzul nejustificat de a-și da acordul se constata de către instanța de judecată competentă, hotărârea acesteia urmând să fie acceptată de către emitentul autorizației de construire / desființare în locul acordului vecinilor. (*Ordinul 839/2009 – Norme metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 republicată*).

Articolul 54 Autorizația de construire

(1) Executarea lucrărilor de construcții pentru panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase amplasate la sol sau pe clădirile existente este permisă numai pe baza unei autorizații de construire sau de desființare, emisă în condițiile prezentei legi, la solicitarea titularului unui drept real asupra unui imobil - teren și/sau construcții - identificat prin număr cadastral, în cazul în care legea nu dispune altfel.

(2) Autorizația de construire constituie actul final de autoritate al administrației publice locale pe baza căruia este permisă executarea lucrărilor de construcții corespunzător măsurilor prevăzute de lege referitoare la amplasarea, conceperea, realizarea, exploatarea și postutilizarea construcțiilor.

(3) Autorizația de construire se emite în baza documentației tehnice pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții, elaborată în condițiile prezentei legi nr.50/1991 republicată* privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism, avizate și aprobate potrivit legii.

(4) Procedura de autorizare a executării lucrărilor de construcții începe odată cu depunerea cererii pentru emiterea certificatului de urbanism în scopul obținerii, ca act final, a autorizației de construire și cuprinde următoarele etape: a) emiterea certificatului de urbanism; b) emiterea punctului de vedere al autorității competente pentru protecția mediului; d) emiterea avizelor și acordurilor; e) elaborarea documentației tehnice necesare pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții; f) depunerea documentației pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții la autoritatea administrației publice competente; g) emiterea autorizației de construire. (*Legea nr.50/1991 republicată* privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, *Ordinul 839/2009 – Norme metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991 republicată*).

(5) În autorizația de construire se va înscrive, în mod obligatoriu, durata de exploatare a mijlocului de publicitate, (data la care se va solicita o nouă autorizație și o reexpertizare tehnică), intervalul de timp la care se vor face inspecțiile obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pe durata de utilitate a acesteia) și sarcinile postutilizare, condiții care vor fi preluate în contractul de închiriere teren proprietate publică încheiat prin Direcția de Patrimoniu a municipiului.

(6) Durata de exploatare a mijloacelor de publicitate este de 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(7) Inspecțiile obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor se fac periodic, la un interval de cel puțin 2 ani, de către un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din *Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni*.

Articolul 55 Calitatea constructiilor

(1) Pentru obținerea unor construcții de calitate corespunzătoare sunt obligatorii realizarea și menținerea, pe întreaga durată de existență a construcțiilor, a următoarelor cerințe fundamentale aplicabile: a) rezistență mecanică și stabilitate; b) securitate la incendiu; c) igienă, sănătate și mediu înconjurător; d) siguranță și accesibilitate în exploatare; e) protecție împotriva zgomotului; f) economie de energie și izolare termică; g) utilizare sustenabilă a resurselor naturale; în cazul mijloacelor de publicitate funcție de categoria de importanță sunt necesare respectarea cu precădere a pct.a) și d). (*Legea nr. 10/1995 *actualizată privind calitatea în construcții– art.5)*

(2) Urmărirea comportării în exploatare a construcțiilor se face pe toată durata de existență a acestora și cuprinde ansamblul de activități privind examinarea directă sau investigarea cu mijloace de observare și măsurare specifice, în scopul menținerii cerințelor fundamentale.

(3) Intervențiile la construcțiile existente se referă la lucrări de construire, reconstruire, sprijinire provizorie a elementelor avariate, desființare parțială, consolidare, reparație, modificare, extindere, reabilitare termică, creștere a performanței energetice, renovare majoră sau complexă, după caz, schimbare de destinație, protejare, restaurare, conservare, desființare totală. Acestea se efectuează în baza unei expertize tehnice întocmite de un expert tehnic atestat și, după caz, în baza unui audit energetic întocmit de un auditor energetic pentru clădiri atestat, cuprind proiectarea, execuția și recepția lucrărilor care necesită emiterea în condițiile legii a autorizației de construire sau de desființare, după caz. Intervențiile la construcțiile existente se consemnează obligatoriu în cartea tehnică a construcției. (*Legea nr. 10/1995 *actualizată privind calitatea în construcții– art.18)*

(4) Postutilizarea construcțiilor cuprinde activitățile de dezafectare, demontare și demolare a construcțiilor, de recondiționare și de re folosire a elementelor și a produselor recuperabile, precum și reciclarea deșeurilor cu asigurarea protecției mediului potrivit legii. (*Legea nr. 10/1995 *actualizată privind calitatea în construcții– art.19)*

Articolul 56 Expertiza tehnica

(1) Expertizarea tehnică de calitate este o activitate complexă care cuprinde, după caz, cercetări, experimentări sau încercări, studii, relevee, analize și evaluări necesare pentru cunoașterea stării tehnice a unei construcții existente sau a modului în care un proiect respectă cerințele prevăzute de lege, în vederea fundamentării măsurilor de intervenție. (*HG nr. 925/1995 *actualizat pentru aprobarea Regulamentului de verificare și expertizare tehnică de calitate a proiectelor – art.15)*

(2) Autorizarea panourilor publicitare, ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se va face numai în baza unei expertize tehnice elaborată în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate, rezistența mecanică și stabilitate, siguranța în exploatare și securitate la incendiu prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții. (*Legea nr. 10/1995*actualizată privind calitatea în construcții*).

(3) Reexpertizarea mijloacelor de publicitate se va face în mod obligatoriu la emiterea noilor autorizații de menținerea structurilor /elementelor constructive care susține structura publicitară (la un interval de 10 ani.) sau după caz, ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali / antropici.

(4) Dacă expertul tehnic de calitate, atestat, în mod justificat ajunge la concluzia că se impune luarea unor măsuri imediate (sprijinire, izolare parțială sau evacuare a construcției), pentru prevenirea unor accidente cu urmări grave - victime omenești sau pagube materiale -, le va aduce la cunoștință, în scris, proprietarilor sau administratorilor construcției și, după caz, investitorului, care sunt obligați să le pună în aplicare. (*HG nr. 925/1995 *actualizat pentru aprobarea Regulamentului de verificare și expertizare tehnică de calitate a proiectelor – art.16)*

Articolul 57 Verificarea tehnica

(1) Verificarea tehnică de calitate a proiectelor se face pentru cerințele stabilite prin lege, diferențiat în funcție de categoria de importanță a construcției de către specialiști verificatori de proiecte, atestați potrivit legii.

(2) Proiectanții vor preciza în proiectele pe care le elaborează cerințele pe care acestea trebuie să le îndeplinească, pentru ca investitorul să poată apela la specialiștii verificatori de proiecte, atestați corespunzător, de la începutul elaborării proiectului.

(3) Verificarea la cerința "Rezistență și stabilitate" este obligatorie pentru toate construcțiile. (*HG nr. 925/1995 *actualizat pentru aprobarea Regulamentului de verificare și expertizare tehnică de calitate a proiectelor – art.6)*

(4) Verificarea construcției, din punct de vedere al calitatii, se va face pe toată durata de utilizare a acesteia, cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prin inspecții periodice obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor conform art.46 alin.7 și expertize tehnice conform art. 48.

Articolul 58 Recepția structurilor publicitare

(1) Recepția construcțiilor constituie certificarea realizării acestora pe baza examinării lor nemijlocite, în conformitate cu documentația de execuție și cu documentele cuprinse în cartea tehnică a construcției.

(2) Cartea tehnică a construcției cuprinde documentația privind proiectarea, documentația privind execuția, documentația privind recepția și documentația privind urmărirea comportării în exploatare și intervenții asupra construcției, se întocmește prin grija investitoului și se predă proprietarului construcției, astfel: documentația privind proiectarea și documentația privind execuția, la recepția la terminarea lucrărilor, iar documentația privind recepția, precum și documentația privind urmărirea comportării în exploatare și intervenții asupra construcției la recepția finală a lucrărilor de construcții.

(3) Proprietarii construcțiilor au obligația să păstreze și să completeze la zi documentația tehnică privind urmărirea comportării în exploatare și intervenții asupra acestora. Prevederile din cartea tehnică a construcției referitoare la exploatare sunt obligatorii pentru proprietar, administrator și utilizator. În cazul asociației de proprietari, cartea tehnică a construcției se păstrează și se completează la zi de către administrator. La înstrăinarea construcției, cartea tehnică se predă noului proprietar.

(4) Recepția construcțiilor se face de către investitor/propietar, în prezența proiectantului și a executantului și/sau reprezentanților de specialitate, legal desemnați de aceștia. (Legea nr. 10/1995 *actualizată privind calitatea în construcții art.17)

Articolul 59 Cartea tehnică

(1) Cartea tehnică a construcției se compune din ansamblul de documente referitoare la proiectarea, execuția, recepția, exploatarea, întreținerea, repararea și urmărirea în timp a construcției.

(2) Pentru mijloacele de publicitate, cartea tehnică a construcției se rezumă la autorizația de construire, procesele-verbale de recepție la terminarea lucrărilor și procesul-verbal de recepție finală la expirarea perioadei de garanție, precum și alte evenimente deosebite în viața construcției (expertize tehnice, verificări tehnice periodice în teren sau cercetări suplimentare, caietele de atașament, jurnalul evenimentelor). (*Hotărârea nr. 343/2017 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 273/1994 privind aprobarea Regulamentului de recepție a lucrărilor de construcții și instalații aferente acestora - anexa nr. 6 - Norme de întocmire a cărții tehnice a construcției*)

(3) Proprietarul sau administratorul va asigura activitatea de urmărire a comportării, construcției în exploatare și intervențiile în timp asupra acesteia. Urmărirea comportării construcției în exploatare și intervențiile în timp asupra acesteia se realizează direct, fie de proprietar sau administrator, fie de persoane împuternicite de aceștia, ce vor avea calitatea de responsabil cu urmărirea comportării în timp a construcției.

(4) Cartea tehnică a construcției se păstrează pe toată durata de existență a obiectivului până la demolarea sa; după demolare, proprietarul predă exemplarul complet la arhiva unităților administrativ-teritoriale, pentru păstrare. Înainte de predarea cărții tehnice a construcției, ea va fi completată cu modul de desfășurare a acțiunii de postutilizare, pe baza instrucțiunilor elaborate de proiectant.

(5) La schimbarea proprietarului, cartea tehnică a construcției va fi predată noului proprietar, care va avea obligația păstrării și completării acesteia, consemnând faptul în procesul-verbal de predare-primire și în jurnalul evenimentelor. Cartile tehnice ale mijloacelor de publicitate, proprietatea municipiului vor fi pastrate și completate la zi prin grija Direcției Patrimoniu a municipiului.

Articolul 60 Amplasarea pe drumurile publice

(1) Dispozițiile prevăzute în Secțiunea 2 din prezentul regulament se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr.43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Conform Ordonanței de urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată la Capitolul IV - Semnalizarea rutieră art. 30. Alin (7)

- “ Se interzic:

- a) amplasarea, în zona drumului public, de construcții, panouri sau dispozitive ce pot fi confundate cu indicatoarele sau cu instalațiile ce servesc la semnalizarea rutieră ori realizarea de amenajări sau alte obstacole care sunt de natură să limiteze vizibilitatea ori eficacitatea acestora, să stânjenească participanții la trafic sau să le distragă atenția, punând în pericol siguranța circulației;
- b) lipirea de afișe, inscripții sau înscrisuri pe indicatoarele ori dispozitivele ce servesc la semnalizarea rutieră, inclusiv pe suporturile acestora.”

(3) Ordonanță nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicata, cu modificările și completările ulterioare, reglementează:

- „Se interzice amplasarea construcțiilor și panourilor publicitare în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în ampriză și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.” *art.27 alin.(4)*
- „Este interzisă amplasarea pe drumurile publice, pe lucrările de artă aferente acestora sau în zona drumului a oricăror panouri, inscripții, pancarte, gravuri, afișe sau alte mijloace de publicitate sau reclamă, fără acordul prealabil și autorizația de amplasare și/sau de acces la zona drumului public, emise de administratorul drumului respectiv.” *art.27 alin.(5)*
- „Se interzice amplasarea panourilor publicitare la o distanță:
 - a) în localitate, mai mică de 150 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;
 - b) în afara localității, mai mică de 250 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție.” *art.27 alin.(8)*
- „Se interzice obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea construcțiilor, instalațiilor, panourilor publicitare, plantațiilor rutiere și a oricăror alte obstacole.” *art.27 alin.(9)*

CAPITOLUL II Administrarea drumurilor la *Secțiunea a V-a - Aprobarea amplasării de construcții și instalații în zona drumului public,*

- „(1) Realizarea sau amplasarea în zona drumului public a panourilor publicitare, a oricăror construcții sau activități comerciale, căi de acces, amenajări sau instalații în orice scop, fără a periclita siguranța circulației, sunt obligatorii, pe lângă autorizația de construire, după caz, acordul prealabil și autorizația de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, emise de administratorul drumului respectiv.
(2) Condițiile privind emiterea acordului prealabil, a autorizației de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, a încheierii contractului pentru utilizare și acces în zona drumului public, precum și condițiile privind amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumului, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere se stabilesc prin norme specifice aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local, cu avizul consiliului județean, pentru drumurile de interes local; „
(3) Obligația și responsabilitatea privind solicitarea acordului prealabil și a autorizației de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, precum și responsabilitatea respectării acestora revin beneficiarului lucrărilor sau obiectivelor realizate ori amplasate în zona drumului public.
(4) În lipsa autorizației de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, beneficiarul nu are dreptul să realizeze lucrările prevăzute la alin. (1). În caz contrar, administratorul drumului notifică beneficiarul lucrării/obiectivului să desființeze pe cheltuiala sa lucrările în termen de 5 zile de la data primirii notificării și să restabilească continuitatea elementelor geometrice în zona drumului deschis circulației publice. În cazul nerespectării acestui termen, administratorul drumului poate desființa lucrările prevăzute la alin. (1) sau poate închide căile de acces pe cheltuiala sa, urmând să facă demersuri pentru recuperarea cheltuielilor în conformitate cu reglementările în vigoare.” *art. 46*
- “ Pentru evitarea congestionării traficului în afara localităților se interzice amplasarea oricăror construcții care generează un trafic suplimentar la o distanță mai mică de 50,0 m de la marginea părții carosabile în cazul autostrăzilor, al drumurilor expres și al drumurilor internaționale "E", respectiv de **30,0 m** pentru celelalte drumuri de interes național și județean. Prin construcții care generează trafic suplimentar se au în vedere unități productive, complexe comerciale, depozite angro, unități tip showroom, obiective turistice, cartiere rezidențiale, parcuri industriale, precum și orice alte obiective și/sau construcții asemănătoare în care se desfășoară activități economice. *art. 47 alin. (1)*
- „Deținătorii cu orice titlu ai panourilor publicitare, ai construcțiilor, ai căilor de acces, ai utilităților de orice fel sau ai instalațiilor acceptate prin acordul prealabil și autorizația de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, emise de administratorul drumului, sunt obligați ca în termen de 60 de zile de la primirea înștiințării să execute, pe cheltuiala lor și fără nicio despăgubire din partea administratorului drumului, demolarea, mutarea sau modificarea acestora, în condițiile în care acest lucru este impus de construirea, modernizarea, modificarea, întreținerea sau exploatarea drumului public, precum și de asigurarea condițiilor pentru siguranța circulației.” Nerespectarea acestui termen dă dreptul administratorului drumului să desființeze lucrările pe cheltuiala acestuia, urmând a se îndrepta împotriva deținătorilor, conform reglementărilor în vigoare.” *art. 47 alin.(13)(15)*

- „Administratorul drumului este obligat să notifice deținătorii de construcții, panouri publicitare, căi de acces, utilități sau instalații autorizate în zona drumului cu privire la lucrările ce se vor executa la drum, precum și termenul în care aceștia sunt obligați să le desființeze, să le mute sau să le modifice, după cum urmează:
 - a) cu cel puțin 3 luni înainte de începerea lucrărilor a căror execuție impune desființarea, mutarea sau modificarea, pentru construcții autorizate cu caracter definitiv;
 - b) cu cel puțin o lună înainte de începerea lucrărilor la drum, în cazul construcțiilor acceptate cu caracter provizoriu. „ *art. 47 alin.(21)*
- „Deținătorii de construcții, amenajări, căi de acces, instalații sau orice alte obiective amplasate în zona drumului public sunt obligați să execute revizia periodică și repararea acestora, pentru a asigura estetica, protejarea drumului și siguranța circulației.” *art. 50*

Articolul 61 Protecția împotriva zgomotului

(1) Cerința privind protecția împotriva zgomotului cu ocazia organizării de spectacole, publicitate audio/video pe ecrane sau publicitate pe vehicule special echipate în scopul de publicitate, implică ca zgomotul perceput de locatarii din zona afectată, să se pastreze la un nivel corespunzător condițiilor în care sănătatea acestora să nu fie periclitată, asigurându-se totodată un confort minim acceptabil.

(2) Nivelul de zgomot, va respecta reglementările Ordinului MS nr.119/2014 cu modificările și completările ulterioare, referitor la Normele de igienă și sănătate publică privind mediul de viață al populației, care stabilesc indicatorii de zgomot la exteriorul locuințelor după cum urmează:

- a. în perioada zilei, între orele 23,00 – 7,00, nivelul de presiune acustică continuu echivalent ponderat A (L_{AeqT}) nu trebuie să depășească la exteriorul locuinței valoarea de 55 dB;
- b. în perioada nopții, între orele 23,00 - 7,00, nivelul de presiune acustică continuu echivalent ponderat A (L_{AeqT}) nu trebuie să depășească la exteriorul locuinței valoarea de 45 dB;
- c. 50 dB pentru nivelul de vârf, în cazul măsurării acustice efectuate la exteriorul locuinței pe perioada nopții în vederea comparării rezultatului acestei măsurători cu valoarea limită specificată anterior.

Articolul 62 Obligațiile proprietarilor mijloacelor de publicitate

(1) Proprietarii construcțiilor au următoarele obligații principale:

- a) efectuarea la timp a lucrărilor de întreținere și de reparații care le revin, prevăzute conform normelor legale în cartea tehnică a construcției și rezultate din activitatea de urmărire a comportării în timp a construcțiilor;
- b) păstrarea și completarea la zi a cărții tehnice a construcției și predarea acesteia, la înstrăinarea construcției, noului proprietar;
- c) asigurarea urmăririi comportării în timp a construcțiilor, conform prevederilor din cartea tehnică și reglementărilor tehnice;
- d) efectuarea inspecției tehnice obligatorii la un interval de cel puțin 2 ani, privind urmărirea comportării în timp a construcției.
- e) efectuarea, după caz, de lucrări de reconstruire, consolidare, transformare, extindere, desființare parțială, precum și de lucrări de reparații ale construcției numai pe baza de proiecte întocmite de către persoane fizice sau persoane juridice autorizate și verificate potrivit legii;
- f) reexpertizarea mijloacului de publicitate la un interval de 10 ani în vederea emiterii unei noi autorizații de menținerea structurilor /elementelor constructive care susține structura publicitară sau după caz, ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali / antropici.
- g) asigurarea realizării lucrărilor de intervenții asupra construcțiilor, impuse prin reglementările legale;
- h) asigurarea efectuării lucrărilor din etapa de postutilizare a construcțiilor, cu respectarea prevederilor în vigoare. (*Legea nr. 10/1995*actualizată privind calitatea în construcții art.25*).

(2) Obligațiile vor fi preluate pentru înscriere în contractului de închiriere teren pentru amplasarea panourilor publicitare, totemuri, ecrane sau publicitate luminoasă, de Direcția de Patrimoniu a municipiului.

CAPITOLUL V - REGULI SPECIFICE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE TEMPORARE

PUBLICITATEA TEMPORARA

Articolul 63

- (1) Publicitatea temporară este publicitatea realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, științifice, invatamant, electorale, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau alte activități.
- (2) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a Hotărârilor Consiliului Local.
- (3) Mijloacele de publicitate temporara sunt reprezentate prin structuri publicitare autoportante (cu s-au fara fundatii), proiecte speciale, panouri si structuri pentru afise de propagandă electorală si alte amenajări provizorii, corturi, standuri, pupitre, scene si ecrane mobile – structuri autoportante care nu necesita fundatii, bannere, meshuri, steaguri publicitare amplasate pe cladiri, panourilor publicitare mobile pliante, afisele publicitare.
- (4) Utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, afisele publicitare (cu ocazia organizarii de targuri, spectacole, intregeri sportive etc), a anunturilor de mică publicitate, publicitatea pe vehicule publicitare si mijloace de transport în comun reprezinta o alta categorie de promovare a publicitatii temporare.
- (5) Autoritățile administrației publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.
- (6) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (5) se va face numai în situația în care locațiile avizate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate. Schimbarea locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține numai dupa obtinerea avizului pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale si dovada inchirierii terenului de la Directia de Patrimoniu.

Articolul 64

- (1) În general, mijloacele de publicitate temporara se vor amplasa cu **avizul autoritatii administrației publice locale**, fara obtinerea autorizatiei de construire, cererea solicitantului trebuind sa specifice: tipul mijlocului de publicitate temporara, scopul/evenimentul afisarii, continutul/mesajul, amplasamentul (pentru care se va anexa un plan de situatie), durata de amplasare si alte caracteristici dupa caz (forma, dimensiuni, material, culoare).
- (2) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale prin Directia Patrimoniu va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.
- (3) În cazul în care este necesara asigurarea stabilitatii prin elemente de fundare, amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale, se va face în baza unei documentații tehnice întocmite de specialisti în domeniu arhitecturii si al structurii de rezistenta, verificat conform Legii nr. 10/1995*actualizată privind calitatea în construcții, cu obtinerea Certificatului de Urbanism, care va sta la baza emiterii Autorizatiei de Construire.
- (4) **Avizul autoritatii administrației publice locale**, va fi promovat spre semnare astfel:
 - a). pentru structurile publicitare autoportante, proiecte speciale, panouri si alte amenajări provizorii, corturi, standuri, pupitre, scene si ecrane mobile – structuri autoportante care nu necesita fundatii, de catre Directia de Urbanism si Cadastru prin emiterea Certificatului de Urbanism, obtinerea de catre operatorul de publicitate a avizelor si acordurilor cerute, dovada inchirierii terenului proprietate publica conform Codului Administrativ de la Directia de Patrimoniu si plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate conform Codulului Fiscal la Directia de Taxe si Impozite Locale a municipiului, dupa care se va proceda la eliberarea avizului sau autorizatiei de construire (dupa caz).
 - b). bannere, meshuri, steaguri publicitare amplasate pe cladiri de catre Directia de Urbanism si Cadastru dupa prezentarea cererii si a planului de amplasament (eventual aviz de la Directia Judeteana pentru Cultura Neamt sau a acordului proprietarilor constructiilor pe care se vor amplasa).
 - c). amplasarea panourilor si structurilor pentru afise de propagandă electorală se va face conform reglementarilor Codului Electoral.
 - d). amplasarea panourilor publicitare mobile pliante, utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mică publicitate, publicitatea pe vehicule vehicule

publicitate si mijloace de transport în comun de catre Directia Patrimoniu a municipiului, dupa plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate la Directia de Taxe si Impozite Locale.

- e). Elemente publicitare cu ocazia manifestarilor artistice, culturale, stiintifice, invatamant etc., elemente decorative (steaguri eveniment, pliante, harti, afise), scene si ecrane mobile spectacole (inclusiv banci, scaune), pupitre, standuri carte sau alte produse, mobilier specific organizarii evenimentelor/targurilor se promoveaza de Serviciul Comunicare din cadrul municipiului, amplasarea facandu-se cu avizul autoritatii administrației publice locale, fara obtinerea autorizatiei de construire, avand la baza avizul Directiei Judetene pentru Cultura Neamt si dupa caz, a acordului parohiei "Sfantul Ioan Domnesc" si/sau al proprietarilor constructiilor invecinati afectati.

(5) Pentru mijloacele de publicitate temporară care promoveaza evenimente de interes public, reprezentate prin: bannere, meshuri, panouri cu structuri publicitare autoportante, structurile provizorii pentru afise de propagandă electorală, inclusiv amenajările provizorii (corturi electorale), amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, terenul aferent va fi pus la dispozitie cu titlu gratuit, pe o perioada determinata,

(5) Pentru toate mijloacele de publicitate temporare care se refera la un produs, brand, la o firma comerciala sau alte activitati private este obligatoriu ca avizul autoritatii publice locale sa fie insotit de plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate la Directia de Taxe si Impozite Locale.

SECȚIUNEA 1 - PUBLICITATEA TEMPORARĂ - STRUCTURILE PUBLICITARE AUTOPORTANTE SI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Articolul 65

(1) Proiectul publicitar special este construcția provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice.

(2) Structura de publicitate autoportantă este cadrul suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.

(3) Proiectele publicitare speciale si structurile de publicitate autoportante sunt reprezentate in general de cuburile publicitare, platforme suspendate prezentare autovehicole, ecrane mobile, corturi cu suprafata mai mare de 100 mp, schele pentru afise publicitare, suporturi autoportante pentru obiecte figurative sau nonfigurative publicitare etc.

(4) Ecranele mobile cu afisaj LED, modulare, transportabile – amenajari provizorii temporare, cu o durata de maxim 60 de zile, pe o structura autoportanta, cu dimensiuni variabile (cuprinse între 3,0 si 10,0m lungime si 1,00 pana 7,00m inaltime), amplasate pe sol pe terenul domeniu public, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate pentru care este necesar numai obtinerea avizului Administratiei Publice Locale prin Arhitectul Sef al Municipiului si dupa caz avizul Directiei judetene pentru Cultura Neamt.

Articolul 66

(1) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 62 alin.(3)(4), mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;
- toate amplasamentele aprobate dupa demontare trebuie să fie aduse la starea inițială, eventualele deteriorari sa fie reparate prin grija operatorului de publicitate în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale care necesita fundatii, se va face în baza unei documentații tehnice întocmite de specialisti in domeniu arhitecturii si al structurii de rezistenta, verificat conform Legii nr. 10/1995*actualizată privind calitatea în construcții, cu obtinerea Certificatului de Urbanism, care va sta la baza emiterii Autorizatiei de Construire.

SECȚIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR SI STRUCTURILOR PENTRU AFISE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ

Articolul 67

(1) Panourile sau alte structuri provizorii – în perioada electorală - pe care se aplică afișe sau alte mijloace de publicitate electorală, inclusiv amenajările provizorii (corturi electorale), amplasate pe sol, cu dimensiunile standardizate, se avizează/ amplasează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare care reglementează organizarea și desfășurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidențiale, europene și cele privind referendumul și a reglementărilor autorității electorale permanente și ale biroului electoral central privind realizarea publicității electorale.

(2) Prin regulamentul publicității electorale, se definesc următoarele noțiuni:

- a) *agitație electorală* - acțiuni de pregătire și difuzare a informației, care au scopul de a-i determina pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali;
- b) *publicitate electorală* — informație sub formă de apeluri și declarații scrise, fotografii, alte materiale similare, utilizate de concurenții electorali sau participanții la referendum în scop de agitație electorală, al cărei conținut trebuie să corespundă rigorilor prevăzute de lege;
- c) *panou publicitar electoral* — porțiuni din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, instalat în modul și ordinea respectivă, care servește drept suport pentru plasarea publicității electorale;
- d) *panou publicitar electoral proprietate publică* — loc special amenajat pentru plasarea publicității, inclusiv electorale, acordat gratuit de către autoritatea administrației publice locale;
- e) *perioadă electorală* - intervalul de timp cuprins între ziua aducerii la cunoștința publică a datei la care vor avea loc alegerile și data în care rezultatele finale ale acestora sunt aduse la cunoștința publică prin publicarea lor în Monitorul Oficial al României, Partea I, după expirarea tuturor termenelor pentru contestații și răspunsuri la acestea;
- f) *structură de publicitate autoportantă având conținut electoral, amplasată pe domeniul public* — cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare având un conținut electoral, amplasat pe domeniul public, în perioada electorală, cu titlu gratuit, cu avizul autorității publice locale.

Articolul 68

(1) Panourile electorale sau structurile de publicitate autoportantă având conținut electoral trebuie să fie situate în piețe, pe străzi și în alte locuri publice frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din Municipiul Piatra Neamț.

(2) Activitățile de propagandă electorală nu pot afecta în niciun fel rezervațiile naturale și zonele protejate ecologic.

(3) Se interzice afișajul în scop electoral prin aplicarea pe pereții sau pilonii de susținere a podurilor, tunelurilor, viaductelor, pe indicatoarele rutiere, panourile de orientare și informare rutieră, precum și pe sistemele electronice de reglementare a circulației.

(4) Pe un panou electoral fiecare candidat poate aplica un singur afiș electoral. Un afiș electoral amplasat în locurile prevăzute la alin. (1) nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

(5) Este interzisă utilizarea de către un candidat a locurilor speciale pentru afișaj electoral, astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt candidat fiind interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.

(6) Amplasarea structurilor provizorii (inclusiv a corturilor electorale) se poate face numai în zonele stabilite în acest sens, cu titlu gratuit pe perioada campaniilor și precampaniilor electorale timp de 30 de zile cu posibilitatea prelungirii o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(7) În zona centrală, respectiv zona restrânsă cu restricții speciale, și în zona restrânsă de amplasare a mijloacelor publicitare se interzice amplasarea bannerelor cu mesaje electorale.

Articolul 69

(1) Primarul municipiului poate aproba instalarea pe domeniul public de către candidați și, după caz, de către partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțele politice și alianțele electorale care îi susțin a unor amenajări provizorii în scopul distribuirii de materiale de propagandă electorală, dacă prin amplasarea lor nu se instituie restricții de circulație rutieră sau pietonală. Dimensiunile amenajărilor provizorii nu vor depăși 9,0mp (3,0x3,0m), terenul aferent fiind pus la dispoziție cu titlu gratuit, pe o perioadă determinată.

(2) Primarul va stabili prin dispoziție care se aduce la cunoștința publică prin afișare la sediul primăriei, locuri speciale pentru afișajul electoral, în care să amplaseze panouri electorale, ținând seama de numărul candidaților, în condițiile prevăzute de lege și va asigura cu sprijinul organelor de ordine publică, integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate.

(3) Se stabilesc locurile speciale pentru amplasarea panourilor electorale proprietate publică, cu afișaj gratuit conform anexei nr.3.

(4) Se stabilesc zonele de amplasare a amenajărilor provizorii (corturilor de publicitate electorală), pentru distribuție materialelor de propagandă electorală, semnarea listelor de susținere a candidaților, etc. în următoarele locații:

- zona de publicitate restransă aferentă zonei centrale a municipiului:

1. piața Stefan cel Mare (intersecție cu b-dul M.Eminescu – zona fost Tarom)
2. piața Petrodava în zona supermarket Winmark
3. piața M.Kogălniceanu zona Pietricica

- zona de publicitate largită : str.Mihai Viteazu zona Orion și alte zone stabilite prin Hotărâri ale Consiliului Local.

(5) Suprafața maximă de teren ocupată de o amenajare provizorie ca mijloc de publicitate electorală va fi 9 mp (3mx3m), amplasarea acestora se va face astfel încât să nu se instituie restricții de circulație rutieră sau pietonală;

SECȚIUNEA 3 - AMPLASAREA BANNERELOR ȘI STEAGURILOR PUBLICITARE

Articolul 70

(1) Bannerul este mijlocul de publicitate temporară, suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice (pe stalpii de iluminat public/troleibuz, perpendicular pe drumul public sau suspendat între clădiri ori montat în apropierea solului pe parapeti, împrejmuiri, garduri provizorii de separarea circulației pietonale, etc).

(2) Steagul publicitar este piesa de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare. Sunt excluse steaguri publicitare permanente cu structuri proprii, catarge tratate la capitolul IV sect.3 art.52

(3) Amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare temporare se face prin obținerea avizului autorității administrației publice locale (eventual aviz de la Direcția Județeană pentru Cultură Neamț și/sau a acordului proprietarilor construcțiilor pe care se vor amplasa).

BANNERE

Articolul 71

(1) Este permisă amplasarea de bannere, care conțin exclusiv anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură.

(2) Avizarea bannerelor se va face, după caz, pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

(3) Amplasarea bannerelor se face prin obținerea avizului autorității administrației publice locale care va fi promovat spre semnare de către Direcția de Urbanism și Cadastru după prezentarea cererii și a planului de amplasament (eventual aviz de la Direcția Județeană pentru Cultură Neamț și/sau a acordului proprietarilor construcțiilor pe care se vor amplasa).

(4) În zona centrală, respectiv zona restransă cu restricții speciale și în zona restransă de amplasare a mijloacelor publicitare se interzice amplasarea bannerelor cu mesaje electorale sau de promovare a unor partide politice.

Articolul 72

(1) La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obțin panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;

(2) Durata de amplasarea bannerelor va fi de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelunge o singură dată;

(3) La finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

STEAGURI PUBLICITARE

Articolul 73

(1) Steagurile publicitare pe suport lance, pe stâlpi sau suport special pe cladiri se vor monta la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat și se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere sau pietonale.

(2) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m."

(3) Distanța dintre steagurile publicitare amplasate pe stalpi va fi de minimum 30,00 m;

(4) Pe un stâlp sau suport pe cladiri se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale stâlpului/suportului, în același plan.

(5) Nu este permis amplasarea steagurilor pe stalpi din intersecții sau în zone care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

(6) Amplasarea steagurilor publicitate se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate prin Serviciul Comunicare al municipiului și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului sau al administratorului spațiului, după caz;

Articolul 74

(1) Este permisă amplasarea pe domeniul public, inclusiv pe spațiile verzi, a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a steagurilor publicitare în condițiile art.52 capitolul IV sect.3 din prezentul regulament;

(2) În parcuri, piete publice, alei pietonale se pot amplasa steaguri, sau sir de steaguri (ghirlanda) cu ocazia unor sărbători oficiale sau evenimente culturale pe durata desfășurării manifestării.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4) Excepție de la alin.(3) fac steagurile pentru reclama sau steaguri tip „blazon”, amplasate pe cladirile cu activități comerciale sau de alimentație publică, care vor avea durata de amplasare permanentă.

(5) Sunt exceptate, de asemenea, steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere și steagurile oficiale (ale României sau UE) amplasate pe cladirile ale institutiilor publice care au durata nelimitată.

(6) La finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul steagului de publicitate este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât steagul respectiv, cât și (după caz), a elementelor de susținere ale acestuia.

SECȚIUNEA 4 - AMPLASAREA MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE

Articolul 75

(1) Meshul simplu este suportul pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri.

(2) Meshul digital - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

(3) Pentru amplasarea meshurilor simple sau meshurile digitale flexibile, din perdea cu LED, plasa LED „torchvisual” aplicate pe clădiri, închideri de scena, suspendat în piețe publice etc., pentru care este necesar obținerea avizului Administrației Publice Locale prin Direcția de Urbanism și Cadastru.

(4) În zona centrală, respectiv zona restrânsă cu restricții speciale și în zona restrânsă de amplasare a mijloacelor publicitare se interzice amplasarea meshurilor cu mesaje electorale sau de promovare a unor politicieni sau partide politice.

MESHUL SIMPLU

Articolul 76

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri simple de protecție pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

(2) Meshurile de protecție vor reproduce, de regula, imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială care vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;

(3) Durata de avizare nu va depăși un an calendaristic, putând fi prelungită anual până la expirarea duratei de execuție înscrisă în autorizația de construire.

(4) Meshurile simple, purtătoare de mesaje, reclame publicitare se vor amplasa pe calcanele construcțiilor cu acordul administratorului construcției.

(5) Prin excepție se pot amplasa mesh-uri (tip plasa fină) și mesh-uri digitale pe fațadele cu suprafețe vitrate ale clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri care sunt situate în zonele de publicitate largită, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective și fără a crea disconfort locatarilor.

(6) Meshurile oficiale (gen drapelul României), pe clădirile instituțiilor publice (Prefectura, Consiliul Județean, Primărie), de dimensiuni mari, se pot amplasa numai la cererea administratorului public al instituției respective și cu avizul autorității publice locale, cu durată permanentă.

(7) Durata de menținere a meshurilor publicitare va fi de maximum 60 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 60 de zile.

MESHUL DIGITAL

Articolul 77

(1) Se pot amplasa mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

(2) Pe un mesh digital va rula grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic, putând adopta cele mai noi tehnologii și soluții digitale pentru punerea în valoare a mesajelor și brandurilor cu ajutorul afisajului digital, proprietarii având obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(3) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii mijlocului de publicitate și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(4) Meshul digital se poate amplasa pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea trebuie să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(5) Proprietarii meshurilor publicitare amplasate pe clădiri sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(6) Durata de menținere a meshului digital este de un an cu posibilitatea prelungirii acesteia după plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate la Direcția de Taxe și Impozite Locale.

SECȚIUNEA 5 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE PLIANTE

Articolul 78

- (1) Panoul publicitar mobil cu doua fete este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
- (2) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității.
- (3) Dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m, montate vertical și amplasate la limita trotuarului către spațiu comercial;
- (4) Amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.
- (5) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face prin avizul Administrației Publice Locale prin Directia Patrimoniu a municipiului, după plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate la Directia de Taxe și Impozite Locale.

SECȚIUNEA 6 UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Articolul 79

- (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.
- (2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.
- (3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.
- (4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.
- (5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.
- (6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA 7 - AMPLASAREA AFISELOR PUBLICITARE SI A ANUNTURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Articolul 80

- (1) Afișul publicitar este mijlocul de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj, pentru promovarea spectacolelor de teatru, cinematograf, vernisaje expoziții, muzee, special amplasate pe clădiri pentru acest scop, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public.
- (2) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.
- (3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.
- (4) Panourile prevăzute la alin. (2) vor fi curățate săptămânal, sau ori de câte ori se impune în vederea actualizării anunțurilor, prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.
- (5) Afișele și anunțurile de mică publicitate aflate pe panouri amplasate pe domeniu public se va face cu avizul Administrației Publice Locale prin Directia Patrimoniu a municipiului, sau Serviciul Comunicare, după caz, după plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate la Directia de Taxe și Impozite Locale.

SECȚIUNEA 8 - PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE SI MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Articolul 81

(1) Publicitatea pe vehicule este publicitatea realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare. Publicitatea se poate realiza pe:

- a) vehiculele special echipate în scopuri de publicitate,
- b) mijloacele de transport în comun - troleibuze, autobuze, microbuze

(2) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare, publicitatea sonora, ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(3) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(4) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(5) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Articolul 82

(1) Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

(2) Nivelul de zgomot al reclamei audio va respecta Ordinului MS nr.119/2014 modificat prin Ordinul nr.994/2018 se stabilește indicatorii de zgomot la exteriorul locuințelor după cum urmează:

- în perioada zilei, între orele 23,00 – 7,00, nivelul de presiune acustică continuu echivalent ponderat $A (L_{AeqT})$ nu trebuie să depășească la exteriorul locuinței valoarea de 55 dB;

- în perioada nopții, între orele 23,00 - 7,00, nivelul de presiune acustică continuu echivalent ponderat $A (L_{AeqT})$ nu trebuie să depășească la exteriorul locuinței valoarea de 45 dB;

(2) Publicitatea pe vehiculele publicitare și mijloace de transport în comun se face prin avizul Administrației Publice Locale prin Directia Patrimoniu a municipiului, după plata taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate la Directia de Taxe și Impozite Locale.

CAPITOLUL VI - APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE, TAXE SERVICII RECLAMA SI PUBLICITATE, SANCTIUNI

Articolul 83

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(3) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

Articolul 84

(1) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, intervalul de timp la care se vor face inspecțiile obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pe durata de utilitate a acestora, precizări privind termenul de încetare a funcționării, inclusiv sarcinile postutilizare.

(2) Condițiile înscrise în Certificatul de urbanism în vederea obținerii autorizației de construire vor fi preluate în Caietele de sarcini necesare licitației publice de către Directia de Patrimoniu a municipiului, care va înscrie, în mod obligatoriu, durata de exploatare a mijlocului de publicitate, (data la care se va solicita o

noua autorizatie si o reexpertizare tehnică), conditii care vor fi preluate în contractul de inchiriere teren proprietate publica.

(3) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(4) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin.(3), primarul Municipiului Piatra Neamt dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(5) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin.(3) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(6) Procedura prevăzută la alin. (3) poate fi declanșată din oficiu de către primarul Municipiului Piatra Neamt, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(7) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Articolul 85

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, Primăria Municipiului Piatra Neamt poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(2) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea Primăriei Municipiului Piatra Neamt destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin.(1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu Regulamentul Local de publicitate.

(4) Primăria Municipiului Piatra Neamt are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin Regulamentul Local de publicitate.

Articolul 86

Dupa aprobarea prezentului regulament toate mijloacele de publicitate existente, care nu respecta prevederile Legii nr.185/2013 actualizata* privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, se vor desfiinta/reamplasa pe cheltuiala proprietarului, cu aducerea amplasamentului la starea initiala.

Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate

Articolul 87

(1) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană, datorează plata unei taxe (cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale), stabilită anual pentru panoul, afișajul sau structura de afișaj respectivă.

(2) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, se plătește la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate.

(3) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează de Direcția Taxe și Impozite a Municipiului, prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate. Cota taxei se stabilește prin Hotărâre a Consiliului Local, fiind cuprinsă între 1% și 3%.

(4) Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate cuprinde orice plată obținută sau care urmează a fi obținută pentru serviciile de reclamă și publicitate, cu excepția taxei pe valoarea adăugată.

(5) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate prevăzută la alin. (1) se declară și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate la bugetul local, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

Taxa pentru afişaj

Articolul 88

(1) Conform Codului Fiscal actualizat Titlul IX - Impozite si taxe locale, cap. VI - Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă şi publicitate (art. 477 - art. 479) se stabileste astfel:

(2) Valoarea taxei pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate se calculează anual prin înmulţirea numărului de metri pătraţi sau a fracţiunii de metru pătrat a suprafeţei afişajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local, actualizata anual.

(3) Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracţiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afişează în scop de reclamă şi publicitate.

(4) Taxa pentru afişajul în scop de reclamă şi publicitate se plăteşte anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie şi 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afişajul în scop de reclamă şi publicitate, datorată aceluiaşi buget local de către contribuabili, persoane fizice şi juridice, de până la 50 lei inclusiv, se plăteşte integral până la primul termen de plată.

(5) Persoanele care datorează taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate sunt obligate să depună o declaraţie la compartimentul de specialitate al autorităţii administraţiei publice locale în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afişaj.

Scutiri de taxa

Articolul 89

(1) Taxa pentru serviciile de reclamă şi publicitate şi taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se aplică instituţiilor publice, cu excepţia cazurilor când acestea fac reclamă unor activităţi economice.

(2) Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate, nu se aplică unei persoane care închiriază panoul, afişajul sau structura de afişaj unei alte persoane, în acest caz taxa prevăzută la art. 477 fiind plătită de această ultimă persoană.

(3) Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se datorează pentru afişele, panourile sau alte mijloace de reclamă şi publicitate amplasate în interiorul clădirilor.

(4) Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalaţiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulaţie, precum şi alte informaţii de utilitate publică şi educaţionale.

(5) Nu se datorează taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă şi publicitate pentru afişajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcţia lor, realizării de reclamă şi publicitate.

SANCTIUNI

Articolul 90

Sanctiunile sunt prevăzute în Legea nr.185 din 25.06.2013 actualizata privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate - art. 49.

“(1) Constituie contravenţii următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia şi a documentaţiei tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum şi montarea panourilor publicitare cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie, fără autorizaţie de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor şi dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniştea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obţinut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto şi pietonal;

d) nerespectarea obligaţiei de a readuce amplasamentul şi mediul înconjurător la starea iniţială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligaţiilor privind întreţinerea mijloacelor de publicitate şi afişarea permanentă a unor mesaje în cadru;

f) amplasarea de afişe publice, a anunţurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

g) nerespectarea de către autorităţile administraţiei publice locale a obligaţiei de a instala panouri speciale destinate afişelor publicitare pentru evenimente, spectacole şi concerte şi a anunţurilor de mică publicitate, precum şi de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară şi pentru proiectele publicitare speciale.

(2) Contravențiunile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);*
- b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c), d) și g);*
- c) cu amendă de la 500 lei la 1000 lei, cea prevăzută la lit. e)."*

Articolul 91

(1) Controlul de stat privind respectarea aplicării prevederilor prezentei legi pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, de către autoritatea publică locală, prin intermediul regulamentelor locale, se exercită de către Inspectoratul de Stat în Construcții.

(2) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute de prezenta lege.

(3) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții pentru contravențiile săvârșite de către autoritățile administrației publice locale și de către Poliția Locală a municipiului prin compartimentul de Disciplina în Construcții în cazul contravențiilor săvârșite de operatorii economici.

(4) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale.

(5) Inspectoratul de Stat în Construcții aduce la cunoștința autorității administrației publice locale pe teritoriul căreia s-a efectuat controlul constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale autorității administrației publice locale au obligația să se conformeze celor dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

(6) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

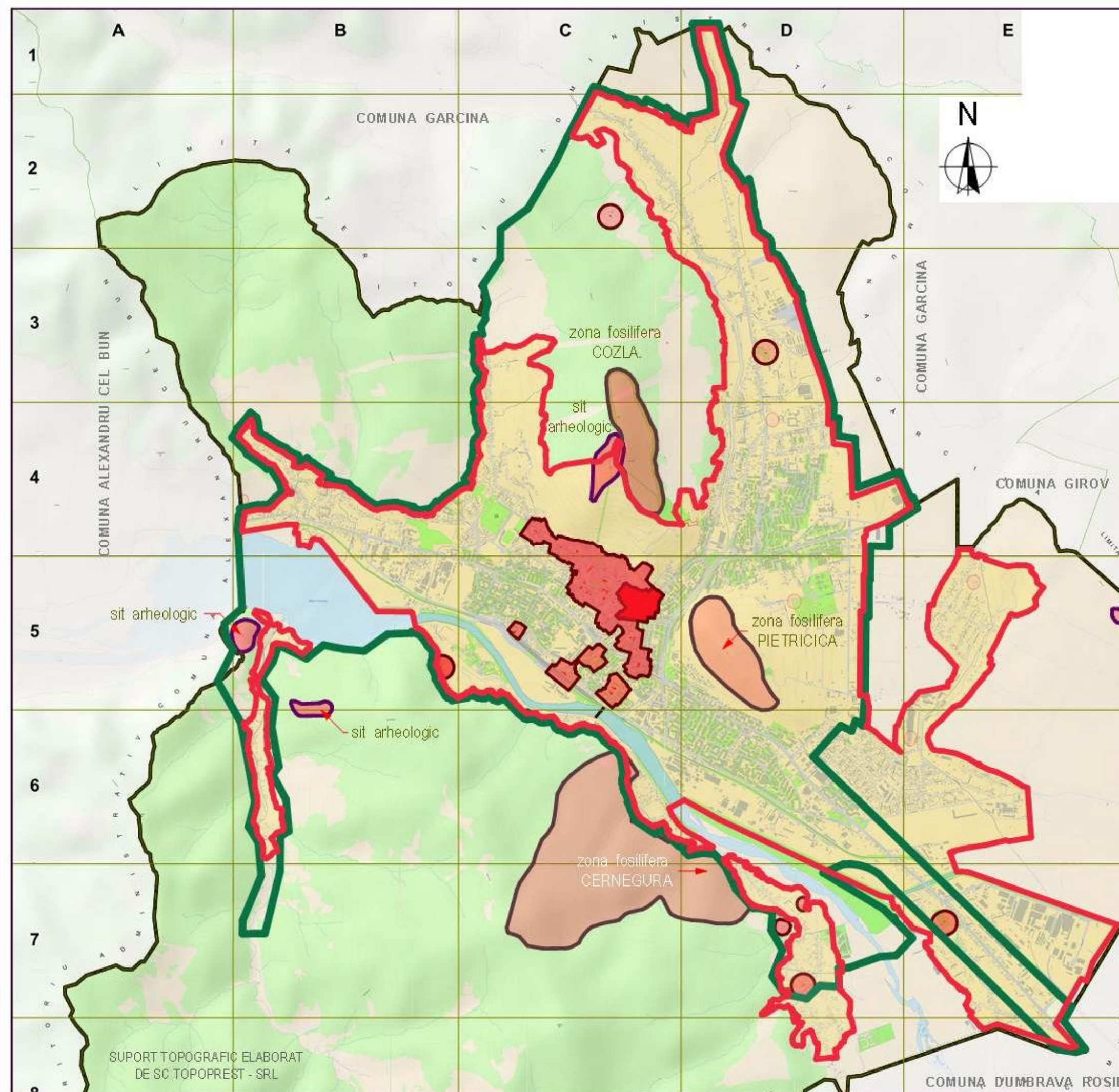
- a) de către agentul constatat, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;
- b) de către primarul localității în care s-a săvârșit contravenția și Arhitectul Șef care dispune măsurile de intrare în legalitate, în cazul contravențiilor constatate de către polițiștii locali.



REGULAMENTUL LOCAL PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ

LEGENDA

- LIMITA TERITORIULUI ADMINISTRATIV
- LIMITA INTRAVILAN conf. P.U.G.
- LIMITA STATIONE TURISTICA conf. P.U.Z.
- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA
- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA CU RESTRICTII SPECIALE
- ZONA DE PUBLICITATE LARGITA



SUPOORT TOPOGRAFIC ELABORAT
DE SC. TOPOPREST - SRL

PLANUL MUNICIPIULUI PIATRA NEAMȚ
CU DELIMITAREA ZONELOR DE PUBLICITATE

LISTA MONUMENTELOR ISTORICE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT 2010 (ACTUALIZATĂ 2013)

MINISTERUL CULTURII SI PATRIMONIULUI NATIONAL

MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI PARTEA I, NR. 670BIS/1.X.2010

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Adresa	Datare
1	NT-I-s-A-10480	Situl arheologic de la Piatra Neamt, punct "Dealul Batca Doamnei"	Dealul Batca Doamnei	
2	NT-I-m-A-10480.01	Asezare	Dealul Batca Doamnei	sec. XI-XIII
3	NT-I-m-A-10480.02	Asezare fortificata	Dealul Batca Doamnei	sec. II a. Chr. - sec. I p. Chr.
4	NT-I-s-A-10481	Cetate de pamant	Troian	sec. II p. Chr.
5	NT-I-s-A-10479	Cetate	Aleea Trei Caldari, „Dealul Cozla"	sec. II a. Chr. - sec. I p. Chr.
6	NT-II-m-B-10549	Biserica de lemn "Buna Vestire"	Cartier Darmanesti, dealul Cozla (stramutata in 1999, pe locul schitului)	1779-1787
7	NT-II-m-B-10550	Biserica "Buna Vestire"	Str. 1 Decembrie 1918 nr.118	1740
8	NT-II-a-B-10551	Ansamblu urban "Str. Alexandru cel Bun"	Str. Alexandru cel Bun 1-23	sf. sec. XIX - inc. sec. XX
9	NT-II-m-B-10552	Liceul de Arta	Str. Alexandru cel Bun 2	1862
10	NT-II-m-B-10553	Casa	Str. Alexandru cel Bun 3	1900
11	NT-II-m-B-10554	Casa, azi Centrul de cercetari biologice si geologice	Str. Alexandru cel Bun 6	inc. sec. XX
12	NT-II-m-B-10555	Casa	Str. Alexandru cel Bun 8	inc. sec. XX
13	NT-II-m-B-10556	Liceul "Calistrat Hogas"	Str. Alexandru cel Bun 19	1928
14	NT-II-m-B-10557	Posta centrala	Str. Alexandru cel Bun 21	1930-1932
15	NT-II-m-B-10558	Casa de lemn Ivascu	Str. Alexandru cel Bun 23	inc. sec. XIX
16	NT-II-a-B-10559	Ansamblul bisericii "Adormirea Maicii Domnului"	Str. Doja Gheorghe 12	sec. XVIII - XX
17	NT-II-m-B-10559.01	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"	Str. Doja Gheorghe 12	1776
18	NT-II-m-B-10559.02	Turn clopotnita	Str. Doja Gheorghe 12	Tnc. sec. XVIII
19	NT-II-m-B-10560	Pretura, azi Complexul Muzeal Judetean	Str. Eminescu Mihai 10	Tnc. sec. XX
20	NT-II-m-B-10561	Casa Corbu	Str. Eminescu Mihai 26	1898
21	NT-II-m-B-10562	Tribunal judetean, azi casa	Str. Eminescu Mihai 30	1911
22	NT-II-m-B-10563	Sinagoga	Str. Ernici Dimitrie 2	1766
23	NT-II-m-B-10564	Gara Piatra Neamt si remiza de locomotive	Piata Garii nr.1, str. str. 9 Noiembrie	1912-1913
24	NT-II-m-B-10565	Casa memoriala "Calistrat Hogas"	Str. Hogas Calistrat 1	sec. XIX
25	NT-II-m-B-10566	Muzeul de arta	Piața Curtea Domnească 1	1931
26	NT-II-a-A-10567	Ansamblul Curtii Domnesti	Piața Curtea Domnească 1	sec. XV - XVI
27	NT-II-m-A-10567.01	Biserica domneasca "Nasterea Sf. Ioan Botezatorul"	Piața Curtea Domnească 2	1498
28	NT-II-m-A-10567.03	Turn clopotnita	Piața Curtea Domnească	1499
29	NT-II-m-A-10567.04	Ruine zid de incinta	Piața Curtea Domnească, Str.Dimitrie Ernici	sec. XV-XVII
30	NT-II-m-B-10568	Casa, azi Muzeul de Etnografie	Piața Curtea Domnească 3	1931
31	NT-II-a-A-10730	Fosta manastire "Peste Vale"	Str. Magnoliei 1, Cartier Valeni	sec. XVIII-XX
32	NT-II-m-B-10614	Biserica "Sf. Apostoli"	Str. Nucului 5	1790
33	NT-II-m-B-10569	Casa	Str. Paharnicului 3	1927
34	NT-II-m-B-10570	Casa Paharnicului D. Gheorghiadis, azi Restaurant	Str. Paharnicului 5	1835
35	NT-II-m-B-10571	Jandarmeria, azi Centru militar	Str. Petru Rares 1	1929
36	NT-II-m-B-10572	Teatru	Piata Stefan cel Mare 1	1935
37	NT-II-m-B-10573	Banca Nationala Romana, azi "Muzeul de Arta Eneolitica Cucuteni"	Str. Stefan cel Mare 3	1935
38	NT-II-m-A-10567.02	Ruine beci, azi muzeu	Str. Stefan cel Mare 4 , in fata Colegiului National "Petru Rares"	sec. XV

39	NT-II-m-B-10574	Colegiul National "Petru Rares"	Str. Stefan cel Mare 4	1890-1892
40	NT-II-m-B-10575	Casa cu amfore	Str. Stefan cel Mare 14	sec. XIX
41	NT-II-m-B-10576	Vila Eliza, azi sediul S.C. "Moldavia" S. A.	Str. Stefan cel Mare 18	1929
42	NT-II-m-B-10577	Spital, azi fundatia "Ingrijiri Comunitare"	Str. Stefan cel Mare 23	1860-1866
43	NT-II-m-B-10578	Casa	Str. Stefan cel Mare 28	1896
44	NT-II-m-B-10579	Casa Albu	Str. Stefan cel Mare 33	sec. XIX
45	NT-II-m-B-10580	Casa Lalu	Str. Stefan cel Mare 44	1914
46	NT-II-m-B-10581	Casa Elenei Cuza	Str. Stefan cel Mare 55	sec. XIX
47	NT-II-m-B-10583	Colegiul Tehnic	Str. Stefan cel Mare 67	1927
48	NT-II-m-A-10730.02	Turn clopotnita	Str. Magnolei nr.1	sec. XVIII
49	NT-II-m-A-10730.01	Biserica de lemn "Schimbarea la Fata" a fostei manastiri "Peste Vale"	Str. Magnoliei 1 Cartier Valeni	1560, adaugiri sec. XVIII
50	NT-III-m-B-10738	Statuia lui Mihail Kogalniceanu	Piata Kogalniceanu Mihail	1913
51	NT-III-m-B-10739	Statuia lui Stefan cel Mare	Piata Stefan cel Mare	1974
52	NT-III-m-B-10740	Basorelief: Calistrat Hogas, Ion Negre, Matei Stamatin	Str. Stefan cel Mare 4 , in fata Colegiului Petru Rares	1924
53	NT-IV-m-B-10749	Monument funerar din piatra – "Familia senator V. Ciornei"	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	1902
54	NT-IV-m-B-10750	Mormantul scriitorului Calistrat Hogas	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
55	NT-IV-m-B-10751	Mormantul etnografului G.T. Kirileanu	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
56	NT-IV-m-B-10752	Mormantul pictorului Vorel Lascar	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	1900
57	NT-IV-m-B-10753	Mormantul lui Constantin Matasa	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
58	NT-IV-m-B-10754	Mormantul geografului Ion Popa-Burca	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
59	NT-IV-m-B-10755	Monument funerar din marmura – Sculy Logothetes	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	1875
60	NT-IV-m-B-10756	Casa horticultorului E.M. Brudariu	Str. Margaretelor 4	1898
61	NT-II-m-A-10567-05	Muzeul Curții Domnești	Str. Ștefan cel Mare nr.6-8	Ordin nr.2188/2.04.2013

LISTA SITURILOR ARHEOLOGICE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT

REPERTORIUL ARHEOLOGIC NATIONAL

- 1 Bîtea Doamnei
- 2 Cîrtei – vatra satului
- 3 Cîrtei – fost Steagul Rosu
- 4 Cozla – Terasa gospodinelor
- 5 Curtea Domnească
- 6 Dărmănești - Scolile Normale
- 7 Pietricica - Lutărie
- 8 Poiana Ciresului
- 9 Troian
- 10 Văleni – Bolovoia
- 11 Văleni – Cetățuie

REZERVATIILOR FOSILIFERE SI NATURALE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT

- 1 Dealul Cozla - rezervatie fosiliferă
- 2 Dealul Pietricica - rezervatie fosiliferă
- 3 Dealul Cernegura - rezervatie fosiliferă
- 4 Ochiul de stepă – Botoaia - rezervatie naturală

Numerele curente din aceste liste sunt figurate alături de monumentele istorice si rezervatiile fosilifere si naturale în Planul Municipiului Piatra Neamt anexat Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamt.

LOCURI SPECIALE PENTRU AFIŞAJUL ELECTORAL

Nr. crt.	Locație
1	Cartier Speranța – stația de autobuz
2	Cartier 1 Mai – stație de autobuz
3	Mărășești – Complex
4	Vânători – Depozit PECO OMV
5	Intersecție Gara Veche cu Fermelor (Salubritas) - SOCAR
6	Piața Mărăței – Grădinița nr. 7
7	Dimitrie Leonida intersecție cu Progresului
8	Str. Lămâitei – bloc H6
9	Piața Centrală – Parcare Mall
10	Piața Centrală – 8 Martie (intrare piață)
11	Piața Gării – lângă Biserică
12	Bd. Traian între blocurile A4 și clădirea ANAF Neamț
13	Bd. Traian – stație de autobuz, Centrul de Transfuzii Sanguine
14	Piața Mihail Kogălniceanu (între Fântâna arteziană și WC public)
15	Str. Mihai Eminescu (În fața Agenției CFR)
16	Orhei - Staro
17	Piața Dărmănești
18	Bloc 40 – Întoarcere microbuz
19	Cetatea Neamțului – Căminul de bătrâni
20	B-dul Traian – bloc S1 (MobExpert)
21	Valea Albă – ieșire spre Fermelor (Cimitir)
22	Zona Orion vis-a-vis de Complex
23	1 Decembrie 1918 (stația de autobuz)
24	Str. Mihai Viteazul (stația de autobuz)
25	Intersecție P.Rares x M.Viteazu (zona Aurora sp.verde fata TCE)
26	Hotel Central (de la Fântâna arteziană spre Gară)
27	Piața Precista (langa chioșcul Rodipet)
28	Str. Independenței (în fața Școlii Elena Cuza)
29	Str. Bistriței – Punte Ștrand
30	Intersecție Eroilor cu Decebal (în stația de autobuz)
31	Alimentara Sarata (înaintea stației de autobuz)
32	Aleea Brazilor intersecție cu Aleea Tineretului – Zona Restaurantului Căprioara
33	Cartier Văleni – Școala nr. 7
34	Cartier Ciritei în fața școlii
35	Str. Ștefan cel Mare - Sala Sporturilor
36	Str. Ștefan cel Mare – intrare Cimitir „Eternitatea”
37	Cartierul de Locuințe Sociale Văleni
38	Strada Batca Doamnei (fosta scoala)

LISTA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE EXISTENTE

la data intocmirii prezentului Regulament

Nr. Panouri	Zona	Amplasament	Beneficiar	Tip mijloc de publicitate	Observatii
PANOURI PUBLICITARE					
1	B-DUL 9 MAI	str.Bistritei Autogara calatori-BKL 2mx2,8	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	In parcare LIDL
2		b-dul 9 Mai fost DTI (vis-a-vis Statie Telegondola)	SC ULTRAVISION SRL	panou publicitar back- light	
3		b-dul 9 Mai p-ta Garii	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
4		b-dul 9 Mai (p-ța Gării) - Bd. Republici	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
5		b-dul 9 Mai P-ța Gării - zona bl.A12	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back- light 3,20 x 2,40m	
6		b-dul 9 Mai - D. Leonida - (pod Căprioara)	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar stradal 6,00x3,00 - 2 fete	
7		b-dul 9 Mai - intersectie pod Caprioara	SC GETICA OOH SRL	panou triunghi	
8		b-dul 9 Mai - intersectie pod Caprioara	PRIMARIA PIATRA NEAMT - STRAND	panou informativ	
9		b-dul 9 Mai - pod vis-à-vis mall statie autobuz - piata Centrala	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back- light 3,20 x 2,40m	
10		b-dul 9 Mai, piata centrala	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
11		b-dul 9 Mai/str.D.Leonida zona FORUM CENTER		panou publicitar	
12		b-dul 9 Mai zona Piata Centrala	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
13		b-dul 9 Mai - P-ța Centrală - 4	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
14		b-dul 9 Mai - P-ța Centrală - 3	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
15		b-dul 9 Mai - P-ța Centrală - 2	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
16		b-dul 9 Mai - P-ța Centrală - 1 str.Cuiejdiu	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete panou publicitar	

17	D.LEONIDA	str.D. Leonida x str.Cuiejdi	SC GETICA OK SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
18		str.D.Leonida (vis-a-vis bloc D2/str.Narciselor) dincolo de gardul de protectie	SC ECHIPA OK SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
19		str. Dimitrie Leonida, bl.C1 sediu ADF si Kostas	SC ADF PROD-SRL	panou publicitar Backlight 3,20x2,40m	
20		str.D.Leonida bretea pasaj regiment	SC EDIL COLORE-SRL	panou 1,0x1,80m	
21	PETRU MOVILA	str.Petru Movila (intrarea in municipiu)	SC ALTEX IMPEX-SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
22		str.Petru Movila nr.25 – blocuri - ieşire spre Bicz	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar stradal 6,00x3,00 - 2 fete	
23		str.Petru Movila x str.Bistritei	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar 4,00x3,00	
24		Bd. Decebal – (Petru Movila) LIDL fosta Moara Panmont	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back-light	
25	B-DUL DECEBAL	b-dul Decebal zona bloc G5)	SC ECHIPA OK SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
26		B-dul Decebal intersectie str.Eroilor	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar	
27		b-dul Decebal nr.71 bloc E2 (x Str. Pictor Grigorescu)	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
28		b-dul Decebal (Gold Platin) agricola international	SC AFFICHANGE ROMANIA-SRL	panou publicitar back-light 3,20x 2,40m	
29		b-dul Decebal nr.71 bloc E3 - statie calatori biserica noua	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
30		b-dul Decebal nr.35 bloc I4 – vis-à-vis de biserica Precista	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
31		b-dul Decebal (in fata bl.I4)	SC ECHIPA OK SRL	panou publicitar 3,20x2,40m	
32		b-dul Decebal x Str. Al. Lăpuşneanu	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
33		b-dul Decebal nr.74 bloc A3 - parcare Laguna	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back-light	
		b-dul Decebal x str.Independenței	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
		b-dul Decebal nr.57 bloc B3 - aproape de intersectia cu str.Independentei	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL		
34		b-dul Decebal – lângă Germanos (CEC si ING)	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
35		b-dul Decebal	SC ULTRAVISION SRL	panou publicitar back-light	
36		b-dul Decebal – zona Winmarkt	SC RESET MEDIA SRL	panou publicitar	

37	B-DUL DECEBAL	b-dul Decebal - parcare Central	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
38		b-dul Decebal- Parcare Central	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back- light 4,0 x 3,0m	
39		b-dul Decebal piața Petrodava- parcare Hotel Central	SC ADF PROD-SRL	panou publicitar Backlight 3,20x2,40m	
40		b-dul Decebal nr.14 - Complex Miorița	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
41		b-dul Decebal x b-dul Republicii (Casa de Cultura)	SC ULTRAVISION SRL	panou publicitar back- light	
42		b-dul Decebal-bl.UJCM	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back- light	
43		b-dul Decebal - (Aleho)	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
44		b-dul Decebal (in fata bloc E2)	SC NEWCO ADVERTISING SPECIALIST SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
45		b-dul Decebal Bloc H2	SC WIND SKY SRL	panou simplu	
46	PIATA M.KOGALNICEANU	b-dul Decebal-zona bl.H2 (statie autobuz Ozana)	SC RESET MEDIA SRL	panou publicitar	
47		b-dul Decebal x M.Eminescu	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 1 fata	
48		b-dul Decebal - b-dul Republicii- zona parcare Hotel Central	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
49		piata Precista - BKL 2mx2,8m	SC SPORT GASTAIN- SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
50		P-ța M. Kogălniceanu x str.M.Eminescu -zona FOTO	SC ULTRAVISION SRL	panou publicitar back- light	
51		P-ța Kogălniceanu- str. M. Eminescu	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
52		P-ța M. Kogălniceanu (zona cinema Pietricica)	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
53		P-ța M. Kogălniceanu x Bd. Dacia (restaurant Noir)	SC RESET MEDIA SRL	panou publicitar	
54		P-ța M. Kogălniceanu (str.M.Eminescu x Kogalniceanu bloc I1)	SC RESET MEDIA SRL	panou publicitar	
55		P-ța M. Kogălniceanu vis-à-vis Blue Café	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back- light 4,0 x 3,0m	
56		P-ța M. Kogălniceanu-lângă fântâna arteziană	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back- light	
57		P-ța M.Kogălniceanu-Dioda	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	
58		P-ța M. Kogălniceanu - pod Cuiejdi	SC UNITED MEDIA SRL	panou publicitar back- light	
59		P-ța M.Kogălniceanu- str. Orhei P-ta M.Kogalniceanu (pod spital)	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back- light 3,20x2,40 - 2 fete	

60	M.EMINESCU	Str. Mihai Eminescu (langa ADR)	SC UNITED MEDIA SRL	panou publicitar back-light	mutat din p-ta M. Kogalniceanu
61		Str. Mihai Eminescu Bloc I1 (vis-à-vis Muzeul de Istorie)	SC ULTRAVISION SRL	panou publicitar back-light	
62		str. Mihai Eminescu bl.D4	SC RESET MEDIA SRL	panou publicitar back-light	
63		str.M.Eminescu nr.16 zona bloc E3	SC TEHNOCAD SRL	panou publicitar directional	
64	PIATA STEFAN CEL MARE	piata Stefan cel Mare (zona Unic in fata Complex comercial)	SC ECHIPA OK SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
65		p-ta Stefan cel Mare - UNIC	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
66	MARATEI	str.Progresului - p-ta Maratei	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
67	TRAIAN	b-dul Traian x Str. Ozana	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
68		b-dul Traian - statie de calatori spital - BKL 2mx2,8	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
69		b-dul Traian (bloc A1) x str. Castanilor	SC UNITED MEDIA SRL	panou publicitar back-light	
70		b-dul Traian - zona bl.A1-A2	SC ADF PROD-SRL	panou publicitar Backlight 3,20x2,40m	
71		b-dul Traian – statia de calatori finante	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
72		b-dul Traian x str.Lămâiței	SC UNITED MEDIA SRL	panou publicitar back-light	
73		b-dul Traian - str.Lamaitei	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
74		b-dul Traian x str.Privighetorii		panou publicitar	
75		b-dul Traian - vis-a-vis Liceul Cartianu (Magazin chinezesc PEKIN)	SC WAY MEDIA PROMOTIONA SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40m	
76		b-dul Traian (Liceul Cartianu)	SC ALTEX IMPEX-SRL	panou publicitar 3,20x2,40 - 2 fete	
77		b-dul Traian - Liceul Cartianu	SC ULTRAVISION SRL	panou publicitar back-light	
78		b-dul Traian - vis-a-vis Liceul Cartianu	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	

79		b-dul Traian- Liceul Cartianu	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back-light	
80		b-dul Traian (langa Rompetrol)	SEHRAZAD	Panou publicitar simplu 2,0 x 2,0m	pe teren proprietate
81		b-dul Traian (Rompetrol)	GETICA NEW OUTDOOR	Panoul nu se regaseste in lista Getica	In incinta Rompetrol
82		b-dul Traian nr.116A	SC POVAS COM -SRL	panou publicitar	
83		b-dul Traian / str.gen N.Dascalescu	LIDL	panou	In incinta LIDL
84		str. Fermelor x str. Mărășești	SC TRANS SERV-SRL	panou publicitar	
85	G-RAL N.DASCALESU	b-dul g-ral Dăcălescu nr.191 aproape x str. Fermelor	SC TRANS SERV-SRL	panou publicitar	
86		b-dul g-ral Dăcălescu-în față la Mall Galeria	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back-light	
87		b-dul g-ral Dăcălescu x str. Muzeelor langa Galeria Mall	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40m	
88		b-dul g-ral N.Dascalescu (intersectie str.Silozului Bloc T3)	SC NEWCO ADVERTISING SPECIALIST SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
89		str.g-ral N.Dascalescu nr.11 bloc T3	SC AVA STING SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40m	
90		str.g-ral N.Dascalescu Galleria mall	GALLERIA MALL	panouri publicitare (2) mall simple	pe teren proprietate
91		b-dul g-ral N.Dascalescu zona pod 1Mai	SC AUTO MOLDOVA SA	panou publicitar triunghilar	
92		b-dul g-ral Dăcălescu	SC UNITED MEDIA SRL	panou publicitar back-light	
93		b-dul gen.N.Dascalescu (pasaj Izvoare) pod intersectie D.Leonida	Gardens	panou publicitar	
94		b-dul g-ral Dăcălescu - intersectie denivelată	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back-light	
95		str.g-ral N.Dăcălescu	SC MECANICA CEAHLAU SA	panou publicitar	
96	PETRU RARES	str.Petru Rares x str. Ana Ipătescu	SC UNITED MEDIA SRL	panou publicitar back-light	
97		str. Petru Rareș - Complex Aurora	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar stradal 6,00x3,00 - 2 fete	
98		Str. Petru Rareș-parc Aurora	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
99		str. Petru Rareș x Obor zona Complex Aurora	SC AUTO MOLDOVA SA	panou publicitar simplu	
100	OBOR	str.Obor	KAUFLAND	panou publicitar	In incinta Kaufland
101		str.Obor - vis-à-vis Kaufland	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
102	MIHAI VITEAZU	str.Mihai Viteazu x str.Dărmănești	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
103					
104		str.Mihai Viteazu, complex Orion statie calatori	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	

105		str.Mihai Viteazu bl.I3		panou publicitar	
106		str.Mihai Viteazu bl.I5		panou publicitar	
107		Str. M. Viteazu x str.1Decembrie 1918 -sens giratoriu	SC ULTRAVISION SRL	panou publicitar back-light	
108		str.Mihai Viteazu (langa bloc B19)	SC NEWCO ADVERTISING SPECIALIST SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
109	MIHAI VITEAZU	str. Mihai Viteazu x Al.Aurorei	SC MINIVET - SRL	mobilier urban - panou publicitar 3,0 x 2,0 mp	
110		Str. Mihai Viteazu x Al. Ulmilor	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40m	
111		str.Mihai Viteazu nr.9 – statie de calatori	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" - BKL 2mx2,8m	
112		str.Mihau Viteazu x str.Valea Alba	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou	
113		str. Mihai Viteazu-Cosmos via-a-vis OMV	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40	
114		str.Mihai Viteazu bloc A2 Cosmos (vis-à-vis OMV)	FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40	
115		Str. Mihai Viteazu - zona bl.B27 str.Valea Alba OMV	SC WAY MEDIA PROMOTIIONA SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40m	
116		str.Mihai Viteazu (langa bloc C5) C3	SC ECHIPA OK SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
117		str.Mihai Viteazu x str.Fermelor	FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL	panou	
118		Str. Mihai Viteazu- ieșire Roman	SC EUROMEDIA GROUP SA	panou publicitar back-light	
119		Str. Mihai Viteazu	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
120		str. Mihai Viteazu - zona intre bl.C2 si C3	SC ALTEX IMPEX-SRL	panou publicitar back-light	
121		str.Mihai Viteazu x str.M.Stamatîn (intrare oras)	SC ECHIPA OK SRL	panou publicitar 4,00x3,00	
122		str. Mihai Viteazu-zona Sala Polivalentă	SC AUTO MOLDOVA SA	panou publicitar simplu	
123		aleea Ulmilor - piata Darmanesti	SC SPORT GASTAIN-SRL	panou - casete publicitare "back light" BKL 2mx2,8m -	
124	1 DECEMBRIE 1918	str. 1 Decembrie 1918 x str. Dărmănești	SC ALTEX IMPEX-SRL	atentie de mutat unu din cele doua din pastila	
125		str. 1 Decembrie 1918 x str.Darmanesti (in pastila)	EUROMEDIA	panou publicitar back-light	
126		str. 1 Decembrie 1918 - LIDL	LIDL ROMANIA	panou publicitar simplu	In incinta LIDL
127		str. 1 Decembrie 1918 vis-a-vis- LIDL	CASA ALBA	panou publicitar simplu	pe teren propr.privata
128		str. 1 Decembrie 1918 nr.131 ?	FOLII OMOLOGATE PARBRIZE	panou publicitar simplu	pe teren propr.privata
129	ORHEI	str. Orhei (zona spital)	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
130		Str. Orhei x Bd. Traian	SC AFFICHAGE ROMÂNIA SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
131		str.Orhei (zona bloc V2)	SC ECHIPA OK SRL	panou publicitar 4,00x3,00	

132		Str. Orhei- Peco Petrom	SC GETICA OOH SRL	panou publicitar back-light 3,20x2,40 - 2 fete	
133		Str. Orhei - Staro langa benzinaria Petrom	SC WAY MEDIA PROMOTIONA SRL	panou publicitar back-light 3,20 x 2,40m	
134		str.Orhei	FAIRWAY CREATIVE ADVERTISING SRL	panou	
135		str.Orhei (pod Orion)		panou	
136		str.Orhei x str.Darmanesti		panou	

TOTEMURI

137	b-dul TRAIAN – str.g-ral N.DASCALESU	b-dul gen.N.Dascalescu	PetroUzinex	totem	
138		str.g-ral N.Dascalescu nr.287	GRUPUL DE FIRME TCE 3 BRAZI SA	totem (panou) - casete publicitare "back light" - BKL 1,2mx2,0m totem	
139		str.g-ral N.Dascalescu nr.11, bloc T3	SC NELCAR IMPEX - SRL	totem publicitar 1,20 x 1,80m panou publicitar	
140		str.g-ral N.Dascalescu nr.11, bloc T2	SC MAVIPROD COM SRL	totem publicitar 1,50 x 2,80m panou publicitar	
141		str.g-ral N.Dascalescu Galleria mall	GALLERIA MALL	totem publicitar PENNY	pe teren proprietate
142		str.g-ral N.Dascalescu Galleria mall	GALLERIA MALL	totem publicitar CASA RUSU	pe teren proprietate
143		b-dul Traian / str.gen N.Dascalescu	LIDL	totem publicitar	pe teren proprietate
144		b-dul Traian x Fermelor (sens giratoriu)	MOL ROMANIA	totem benzinarie MOL	pe teren proprietate
145		b-dul Traian x Fermelor (sens giratoriu)	ROMPETROM	totem benzinarie	pe teren proprietate
146		b-dul Traian (vis-a-vis Liceul Cartianu)	RESTAURANT COCHET	Totem iluminat 1,0 x 1,5m	pe teren proprietate
147		b-dul Traian (vis-a-vis Liceul Cartianu)	GTO CLUB - PUB	Totem iluminat 1,0 x 1,5m	pe teren proprietate
148		b-dul Traian (in fata bl.H3 complex Ciresica)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
149		b-dul Traian (in fata bl.H2/H3)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
150		b-dul Traian (in fata bl.H1)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
151		b-dul Traian - zona bl.A1	SC ADF PROD-SRL	totem 0,90x3,30m	
152	CENTRU	b-dul Decebal intersectie cu str.M.Eminescu - muzeu	SC SPORT GASTAIN-SRL	totem panou "city light" 1,1mx1,6	
153		p-ta Stefan cel Mare x str.M.Eminescu (fost Tarom)	SC TEAZ & MORE SRL	totem (panou) publicitar (4 fete) 1,5 x 1,5m h=3,0m	
154		p-ta Stefan cel Mare nr.11	ALTEX	totem iluminat simplu 1,0 x 3,0m	
155		p-ta Stefan cel Mare nr.11	LACTO	totem suport beton iluminat	
156		b-dul Republici - str.Duraului - in fata la Orange Shop - city light 1,1mx1,6	SC SPORT GASTAIN-SRL	totem - panou "city light" 1,1mx1,6	
157		b-dul Republici nr.9	CENTRUL MEDICAL "ANTARES"-SRL	totem publicitar	
158		b-dul Decebal (zona Casa de Cultura - statuie Ion Creanga)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
159		b-dul Decebal x str. Liliacului	SC PETRO TOUR-SRL	totem	

160	PRECISTA	str. Alex. Lăpușneanu x str. Liliacului	SC PETRO TOUR-SRL	totem	
161		b-dul Decebal nr.71	SC ALMATERM SRL	totem	
162		str. Petru Movilă (nr.15) x str. Arcului	SC TRUST EURO THERM -SA	totem publicitar	
163	D.LEONIDA	str.D.Leonida intersectie cu str.Ozanei	SC OCTOMIU STIHL - SRL	totem si steaguri publicitare	
164		str.D.Leonida nr.86/88	SC TEXNO EX - SRL LOREN'S AUTO REPAIR	totem	
165		str.D.Leonida - PIATA CENTRALA		totem benzinarie	
166	DARMANESTI	str.Mihai Viteazu (scuar verde in fata bloc A2)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
167		str.Mihai Viteazu (scuar verde in fata bloc C1/A3)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1, 20x1,80	
168		str.Mihai Viteazu (scuar verde in fata bloc D01, C2)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
169		str.Mihai Viteazu (scuar verde in fata bloc C4)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
170		str.Mihai Viteazu intersectie str.M.Stamatin (scuar verde 2-intrare oras SAAB)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
171		str.Mihai Viteazu (scuar verde 1-intrare oras SAAB/Darie)	SC ECHIPA OK SRL	totem - panou publicitar iluminat 1,20x1,80	
172		str. Orhei, nr.8	SC GRUMTECH-SRL	totem publicitar	
173		aleea Ulmilor in fata bloc C16 sc.C	SC PRO T&T CONSULTING SRL	totem - (panou) publicitar 1,5 x 2,8m	
174		aleea Ulmilor piata Darmanesti	PRIMARIA MUNICIPIULUI	totem	
175		Str.Fermelor x Ion Ionescu de la Brad		totem iluminat	

TURNURI PUBLICITARE

176		str. Plăieșului, f.n.	SC VOLTA GROUP SRL	Turn (totem) publicitar	
177		b-dul Decebal (sens giratoriu mall)	NEPI - CITY SHOPPING	Turn publicitar	pe teren proprietate
178		str.Bistritei (sens giratoriu mall)	NEPI - CITY SHOPPING	Turn publicitar	pe teren proprietate

CASETE LUMINOASE

179		b-dul g-ral Dăscălescu,	SC DELTA DISTRIBUTION SA	casete luminoase STALP NR. 245, 231, 221, 213, 203, 202,192, 182, 168, 160, 154, 148, 126, 134,	14 buc
180		b-dul Traian	SC DELTA DISTRIBUTION SA	casete luminoase inters PRIVIGHETORII, ST.	4 buc
181		b-dul Decebal, STALP 1216	CABINET STOMATOLOGIC DR. TARANU SIMONA	caseta luminoasa	1 buc
182		str. 1 Decembrie 1918 intre LIDL si Scolile normale	SC DELTA DISTRIBUTION SA ?	casete luminoase	16 buc

MIJLOACE PUBLICITARE SPECIALE - INFOCHIOSCURI					
183		b-dul Decebal	MUNICIPIUL PIATRA NEAMT	INFOCHIOSC	
184		b-dul Republicii (casa de cultura)	MUNICIPIUL PIATRA NEAMT	INFOCHIOSC	
185		str.Mihai Viteazu	MUNICIPIUL PIATRA NEAMT	INFOCHIOSC	
186		PIATA STEFAN CEL MARE	MUNICIPIUL PIATRA NEAMT	INFOCHIOSC	
187		b-dul Traian	MUNICIPIUL PIATRA NEAMT	INFOCHIOSC	

STRUCTURILE PUBLICITARE AUTOPORTANTE					
		p-ța M.Kogălniceanu	SC CUB ADVERTISING SRL	cuburi publicitare	
		b-dul g-ral Dăscălescu - intrare Galleria Mall	SC CUB ADVERTISING SRL	cuburi publicitare	
		b-dul Decebal x b-dul Republicii Casa de Cultura	SC CUB ADVERTISING SRL	cuburi publicitare	
		b-dul Traian x str. Ozana (spital)	SC CUB ADVERTISING SRL	cuburi publicitare	
		str. Petru Rareș x str. Obor	SC CUB ADVERTISING SRL	cuburi publicitare	

STEAGURI PUBLICITARE					
		str.g-ral N.Dascalescu Galleria mall	GALLERIA MALL	Steaguri publicitare (2) FANTASTIC	pe teren proprietate
		str.g-ral N.Dascalescu Galleria mall	GALLERIA MALL	Steaguri publicitare (3) STEILMANN	pe teren proprietate
		b-dul Traian x Fermelor (sens giratoriu)	ROMPETROM	Steaguri publicitare (3)	pe teren proprietate
		b-dul Traian bl.A6	IZOTEC	Steaguri publicitare (3)	

TIPURI DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

admise in municipiul Piatra Neamt pentru fiecare zona de publicitate

Nr. crt.	Mijloace de publicitate admise	Zona de publicitate		
		ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ	ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ CU RESTRICȚII SPECIALE	ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ
MIJLOACE DE PUBLICITATE PERMANENTE				
1.	AMPLASAREA FIRMELOR	DA	DA	DA
2.	CASETE LUMINOASE	DA	NU	DA
3.	PANOURI PUBLICITARE	DA	NU	DA
4.	TOTEMURI	DA	NU	DA
5.	TURN PUBLICITAR	NU	NU	DA
6.	ECRANE SI PUBLICITATEA LUMINOASA	DA	NU	DA
7.	PANOURI TURISTICE	DA	DA	DA
8.	INDICATOARE DIRECTIONALE	DA	NU	DA
9.	STEAGURI PUBLICITARE - CATARG	NU	NU	DA
MIJLOACE DE PUBLICITATE TEMPORARE				
10.	STRUCTURILE PUBLICITARE AUTOPORTANTE	DA	NU	DA
11.	PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE	DA	DA	DA
12.	PANOURILOR SI STRUCTURILOR PENTRU AFISE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ	DA	NU	DA
13.	BANNERE EVENIMENTE CULTURALE	DA	DA	DA
14.	BANNERE ALTELE DECAT CELE CULTURALE	NU	NU	DA
15.	STEAGURI PUBLICITARE	DA	DA	DA
16.	MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE	DA	NU	DA
17.	PANOURI PUBLICITARE MOBILE	DA	NU	DA
18.	UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPPORT PUBLICITAR	DA	NU	DA
19.	AFISELOR PUBLICITARE SI ANUNTURILOR DE MICĂ PUBLICITATE	NU	NU	DA
20.	PUBLICITATEA PE VEHICULE	NU	NU	DA

DISTANTE DINTRE MIJLOACELE DE PUBLICITATE

DISPUSE IN SUCCESIUNE/CASCADA PE SENS AMPLASATE PE DRUMURILE PUBLICE

Nr. crt	Mijlocul de publicitate amplasare	Caracteristici	Dimensiuni Distanța dintre mijloacele de publicitate	Durata	Aviz/autorizație emitent
PUBLICITATE PERMANENTA					
1.	FIRME LUMINOASE amplasate: - pe fatada cladiri - pe aticul cladirii - copertine	Dist min.=30m fata de semnalizarile rutiere <i>simple :</i> -institutii publice -societati comerciale -activitati profesionale -servicii funerare pe vitrine: dupa caz <i>grupate la parterul c-tilor</i> <i>litere volumetrice</i>	h.min=3,00m sol S.max=0,60mp S.max=0,30mp S.max=0,15mp Smax=0,12mp S.max=30% Smax=100% S.max=0,15mp H litera=15-40cm lizibile de la 50m h.min.=2,80m sol Nu vor iesi din planul fatadei cu mai mult de 1,50m La min.1,0m de limita trotuarului sau spatiu verde	pe intreaga durata de functionare	Avizul Comisiei de fluidizare a circulatiei/ Poltiei rutiere pentru culori si intensitate luminoasa, dupa caz CU/avize/AC DUC- Serviciul Urbanism si Autorizari in Constructii dupa caz: Avizul Directiei Judetene pentru Cultura
2.	CASETE LUMINOASE - pe fata cladirilor - pe stalpi	paralel cu fatada In consola 1 max 2 casete situate in afara gabaritului carosabilului	S.max=10mp/fata d.max=15cm fata de fatada h.min=2,50m sol L.max=1,20m La min.1,0m de limita trotuarului sau spatiu verde h.min=4,00m sol S.max=0,50mp	pe durata contractului de inchiriere sau functionare a spatiului plata taxa DTI	Avizul Poltiei Rutiere Acordul proprietarului stalpului CU/ avize/ AC DUC- Serviciul Urbanism si Autorizari in Constructii
3.	PANOURI PUBLICITARE amplasate:	in zona drumurilor - strazi DN,DJ,ctg.II	la min.1,00m de limita carosabilului cu distanta intre panouri astfel: D= 30,0m intre panouri D=50,0m fata de intersectii	Durata normata = 10 ani dupa care se obtine o noua autorizatie prin reexpertizare tehnica	Expertiza tehnica Avizul Poltiei Rutiere /Comisia AAFCR CU/avize/AC DUC-SUAC Directia

	- pe fatada cladirilor - pe terase - la sol	- strazi ctg.III, IV Nu vor depasi limitele acestore Cladiri cu H<15m Cladiri cu H≥15m - panouri permanente reabilitare urbana, fonduri europene - panouri informare turistica (dimensiuni mari) - Panouri publicitare (intravilan) D=40,0m panou cu S.max=12,0mp D=50,0m succesiune diferite dimensiuni Hmax.panou =3,0m Hmax.=1/5 h.fatada Dimensiuni admise 1,20x1,80m (totem) 3,20x2,40m 4,00x3,00m h.min=2,50m sol	verificari tehnice periodice la un interval de 2 ani plata taxa DTI	patrimoniu – inchiriere teren dupa caz: Avizul Directiei Judetene pentru Cultura
4.	ECRANE PUBLICITARE - cu structuri fixate pe cladiri - autoportante pe terase sau acoperisurile cladirilor - autoportante fixate la sol sau mobile	cu obligatia reducerii pe timp de noapte a intensitatii luminii cu 35%. ecrane LED ecrane flexibile, plase sau perdea LED transparente cladiri cu H<15m cladiri cu H≥15m dimensiuni flexibile la min.1,00m de limita carosabilului dimensiuni flexibile Hmax.ecran=3,0m H.max.ecran=6,0m la min.1,00m de limita carosabilului sau a spatiului verde	Durata normata = 10 ani dupa care se obtine o noua autorizatie prin reexpertizare tehnica verificari tehnice periodice la un interval de 2 ani plata taxa DTI	Expertiza tehnica Avizul Poltiei Rutiere Acordul proprietarului cladirii CU/avize/AC DUC-SUAC dupa caz: Avizul D.J.C.
5.	TOTEMURI	- volumetrice luminoase - intrare localitate (semnal) - institutii publice - sedii firme - statii combustibil - directionale - magazine, centre comerciale diverse forme D=25,0m fata de alte panouri la min.1,00m de limita carosabilului H=3,0-5,0m D=50,0m fata de alte panouri H=4,0 - 6,0m H=1,50 – 3,00m H=4,00 – 8,00m H=4,0-6,0m H=4,0-6,0m D=30,0m fata de panouri S.max = 2,20mp H.max = 3,5m D.min = 25,0m succesiune intre panouri	Durata normata = 10 ani dupa care se obtine o noua autorizatie prin reexpertizare tehnica verificari tehnice periodice la un interval de 2 ani	Avizul Poltiei Rutiere CU/avize/AC DUC-Serviciul Urbanism si Autorizari in Constructii Directia patrimoniu – inchiriere teren dupa caz: Avizul D.J.C

6.	TURN PUBLICITAR	totemurile sau MP cu H=4,0m-16,0m	H.min >4,0m d.=4,0m limita carosabil D.min = 40,0m	plata taxa DTI	
7.	PANOURILE TURISTICE	amplasarea pe trotuare va pastra un minim de 2,25m circulatie pietonala	S.max=2,20mp H.max=3,50m D.min = 25,0m	permanent	Aviz prin Serviciul Comunicare
8.	INDICATOARELE DIRECTIONALE	pe cadiri pe stalpi	S.max=1,50mp h.min=3,00m sol	permanent	Aviz prin Directia Patrimoniu
9.	STEAGURI	- steaguri publicitare cu fundatii	S.steag= 2,50mp h.min=3,00m sol A.sol=0,80mp	permanent sau pe durata unor evenimente	Aviz prin Serviciul Comunicare sau CU/avize/AC DUC-SUAC Directia patrimoniu – inchiriere teren
		- catarge	H<10,0 m se pot pune 2 steaguri H>25,0m 1 steag S.steag=15,0mp		
PUBLICITATE TEMPORARA					
10.	STRUCTURI PUBLICITARE AUTOPORTANTE			permanent	CU/avize/AC DUC-SUAC Directia patrimoniu – inchiriere teren dupa caz: Avizul D.J.C
	- proiectul publicitar special	- cub publicitar			
		- structuri autoportante cu ancoraje (litere volumetrice de mari dimensiuni structuri simbol – cruce iluminata etc.)			
	- structuri amplasate la sol fara fundatii	- platforme suspendate autovehicole		30 zile	Avizul autoritatii publice locale prin Arhitectul Sef dupa caz: Avizul D.J.C
		- corturi cu S>100mp			
		- schele pentru afise/mesh-uri publicitare			
		- suporturi autoportante pentru obiecte figurative sau nonfigurative publicitare			
		- ecrane LED mobile	L=3,0 – 10,0m l = 1,0 – 7,0m	60 zile	
11.	PANOURI SI STRUCTURI PENTRU AFISE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ numai in locatiile special destinate scopului		afis 50 x 30cm reuniune 40x25cm corturi 3,0x3,0m	in precampanii si campanii electorale	Avizul autoritatii publice locale
12.	BANNERE PUBLICITARE	- bannere evenimente culturale	interzis in intersectii L.max = 7,0m l.max=1,5m h.min=5,0m sol D.min=50,0m succesiune	pe durata evenimentului	Avizul autoritatii publice locale promovat de DUC-SUAC dupa caz: Avizul D.J.C
		- bannere altele decat cele culturale		2 luni calendaristice	
			- steaguri publicitare - steaguri istorice - steaguri tip blazon - sir de stegulete (tip ghirlanda), etc	h.min=2,5m sol D.min=30,0m succesiune stalp	90 zile

13.	MESHURI PUBLICITARE	- meshuri simple	- de protectie monumente istorice S=25% S.fatada	durata max.un an calendaristic	Avizul autoritatii publice locale promovat de DUC-SUAC Dir.Patrimoniu/ Serv.Comunicare acord proprietar dupa caz: Avizul D.J.C plata taxa DTI
			- pe constructii	60 zile	
			- meshuri oficiale	permanent	
		- meshuri digitale	pe fatade, cladiri, cu obligatia reducerii intensitatii luminoase la 35% noaptea	durata max.un an calendaristic	
14.	PANOURI PUBLICITARE MOBILE	amplasate la sol pe trotuare cu o latime de cel putin 2,0m	dim.maxime 0,50x0,90m	pe durata desfasurarii exercitiului comercial	Avizul autoritatii publice locale promovat de Dir.Patrimoniu
15.	UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR	- in statii autobuz - chiosc presa - chiosc comercial - coloane port-afis	prin colantare pe intreaga suprafata	permanent	Avizul autoritatii publice locale promovat de Dir.Patrimoniu plata taxa DTI
16.	AFISELOR PUBLICITARE SI ANUNTURILOR DE MICĂ PUBLICITATE	- panouri speciale mica publicitate	se curata saptamanal	permanent	Avizul autoritatii publice locale promovat de Dir.Patrimoniu/ Serv.Comunicare
		- panou afis prins de stalpi iluminat	se stang imediat dupa evenimentt	cu ocazia unor evenimente	
17.	PUBLICITATEA PE VEHICULE	- vehicule special echipate - mijloace de transport in comun	publicitatea audio nu va depasi limitele de zgomot admise	Pe durata desfasurarii unor evenimente	Avizul autoritatii publice locale promovat de Dir.Patrimoniu/

LOCATII PROPUSE

S-au identificat amplasamente pentru panouri publicitate noi, cu respectarea distantelor minime admise dintre acestea, dispuse in succesiune sau cascada pe aceasi parte a drumului pe urmatoarele drumuri publice:

- strazi categ.II	- str.g-ral N.Dascalescu	15 pozitii
	- b-dul Traian	3 pozitii
	- b-dul Decebal	5 pozitii
	- b-dul M.Eminescu	1 pozitie
	- str.Petru Movila	10 pozitii
	- str.Bistritei	5 pozitii
	- str.D.Leonida	5 pozitii
	- str.Izvoare (dupa modernizare)	40 pozitii
	- str.Mihai Viteazul	2 pozitii
	- str. 1 Decembrie 1918	10 pozitii
	- str.Cetatea Neamtului	5 pozitii
- strazi categ.III si IV		
	- str. Orhei	1 pozitie
	- str.Darmanesti	2 pozitii
	- str.Fermelor	4 pozitii
	- str. <u>Eroilor</u>	<u>2 pozitii</u>

TOTAL **110** amplasamente