

AVIZAT
SECRETARUL MUNICIPIULUI

FLORIN FECIC

STUDIU DE OPORTUNITATE PENTRU FUNDAMENTAREA DECIZIEI PRIVIND GESTIUNEA DIRECTA A SERVICIULUI PUBLIC DE ADMINISTRARE, ÎNTREȚINERE ȘI EXPLOATARE A ȘTRANDULUI MUNICIPAL

CAP. I. PREZENTARE GENERALĂ

Situat la poalele muntelui Cernegura și pe malul raului Bistrita, acest complex turistic și de agrement este cel mai mare și mai modern din regiunea NE. Reamenajat de către Primăria Piatra Neamț în urma numeroaselor investiții, ștrandul municipal reprezintă destinația de vară preferată de localnici și turiștii care vin la Piatra Neamț.

Dotat cu bazine de înot, terenuri de tenis și fotbal cu gazon artificial, terenuri de volei pe nisip, terenuri de baschet, piste de skateboard și role, spații de joacă pentru cei mici, teren de paintball, casute pentru cazare, terase, acest complex turistic primește anual zeci de mii de vizitatori. Toate aceste dotări sunt la standarde europene și oferă variate posibilități de distracție și de cazare necesare pentru recreere și odihnă.

În ceea ce privește dezvoltarea comunității, aceasta este generată în special de volumul investițiilor locale pe raza teritorială aferentă și presupune crearea unui climat care să atragă și investiții externe comunității, ceea ce va avea un impact pozitiv asupra nivelului de trai al cetățenilor, prin creșterea ofertei de noi locuri de muncă create, creșterea bazei impozabile prin efectuarea unor investiții, ce vor determina creșterea veniturilor la bugetul local, creșterea salariilor la nivel local, a vânzărilor din activități comerciale efectuate la nivel local.

Dezvoltarea turistică are, pe lângă scopul declarat al perceperii orașului Piatra Neamț, drept o destinație turistică europeană, o intenție clară de declarare a istoriei de veacuri a acestei comunități, de afirmare a bogățiilor naturale de pe aceste meleaguri, cât și conștientizare a locuitorilor acestui oraș de importanța implicării fiecărui individ în destinele acestei “ Perle a Moldovei “. Din această perspectivă este necesar să se îndepărteze pe cât posibil barierele, prin acțiuni de influențare a mediului extern – acțiuni tip lobby, intensă promovare a zonei, identificarea distribuitorilor naționali și externi potențial antrenabili în efortul de impulsivare a ecoturismului în zonă și cointerесarea acestora, acțiuni de educare ecologică a publicului, campanii pentru crearea unei imagini pregnante, favorabile despre zonă.

În paralel, este necesar să se angajeze eforturi pentru informarea, educarea turiștilor dar și pentru modelarea ofertei proprii de ecoturism, astfel încât aceasta să coincidă cu cerințele turiștilor și ale celorlalte componente ale mediului extern. Se crează astfel, premisele pentru un

portofoliu ecologic mai consistent, compatibil cu cerințele de rentabilizare a turismului ecologic în zonă.

CAP. II. OBIECTUL STUDIULUI DE OPORTUNITATE

Obiectul prezentului studiu de oportunitate este fundamentarea opțiunii privind modul de gestionare a serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local în conformitate cu Ordonanța nr. 71 /2002, pe teritoriul Municipiului Piatra Neamț, respectiv Ștrandul municipal. Serviciul public a cărui gestiune se intenționează a fi **gestiune directă** a serviciului de administrare, întreținere și exploatare a strandului municipal ca parte componentă a serviciului de administrare a domeniului public și privat din municipiul Piatra Neamț.

Serviciul public de administrare, întreținere și exploatare a strandului municipal care face obiectul **gestiunii directe**, constă în:

- a) întreținerea și exploatarea construcțiilor de orice natură din incinta obiectivului „Strandul municipal” (clădiri, bazine de înot, terenuri de sport, alei pietonale, vestiare, cabine de dusuri, grupuri sanitare, chioscuri, casute de lemn, banci de grădina și orice alt mobilier stradal, spații de joacă pentru copii, garduri de împrejmuire, etc.), cu excepția celor proprietatea altor persoane juridice cu capital privat;
- b) întreținerea și exploatarea instalațiilor de utilitate publică (alimentare cu apă, canalizare, gaze naturale, energie electrică);
- c) amenajarea, întreținerea, protejarea și conservarea spațiilor verzi, gazonului, arborilor, arbuștilor, florilor anuale, bienale, perene și oricărui alte amenajări dendro-horticole;
- d) asigurarea lucrărilor de igienizare, curățenie, dezinsecție, dezinfectie și deratizare, precum și a lucrărilor de pregătire pentru iarnă a strandului.
- e) dezvoltarea și amenajarea spațiilor publice în strânsă concordanță cu necesitățile comunităților locale ;
- f) Conservarea, protejarea și extinderea fondului vegetal existent;

În vederea prestării **gestiunii directe** a serviciului public de administrare, întreținere și exploatare a strandului municipal este necesară gestionarea directă de către Municipiul Piatra a infrastructurii pe care urmează a fi prestat acest serviciu, și anume terenul pe care se află amplasat strandul municipal și care aparține domeniului public al municipiului Piatra Neamț, construcțiile de orice tip, precum și orice alte bunuri mobile și imobile care constituie patrimoniul strandului municipal și care nu sunt în prezent administrate de către alte persoane juridice cu capital privat.

Obiectivele pe care trebuie să le atingă Serviciul public de administrare, întreținere și exploatare a Ștrandului municipal, sunt următoarele:

- a) îmbunătățirea condițiilor de viață ale populației;
- b) susținerea dezvoltării economice și sociale a localității;
- c) promovarea calității și eficienței Serviciului;
- d) adoptarea normelor locale referitoare la organizarea și funcționarea Serviciului.
- e) dezvoltarea durabilă a Serviciului;
- f) gestionarea Serviciului pe criterii de transparență, competitivitate și eficiență;
- g) promovarea programelor de dezvoltare a Serviciului, pe baza unui mecanism eficient de planificare multianuală a investițiilor;

- h) consultarea cu utilizatorii Serviciului, în vederea stabilirii politicilor și strategiilor locale și regionale în domeniu;

Cap. III. MOTIVATIA GESTIUNII DIRECTE

Până în prezent activitățile comunitare de utilitati publice au fost desfășurate de Municipiul Piatra Neamț, atât prin mijloace proprii, dar și prin intermediul contractelor încheiate cu companii autorizate să presteze diferite tipuri de servicii .

Având în vedere fluxurile instituționale (ex. rapiditate în adoptarea deciziilor, circuit mai scurt de aprobare a documentelor, implementarea politicii de dezvoltare a serviciilor de interes public) și de simplificare a fluxurilor operaționale (comunicare eficientă, planificare rapidă a intervențiilor și alocarea resurselor necesare, stabilirea și monitorizarea unor indicatori de performanță a serviciilor comunitare de utilitati publice), se pune problema gestiunii serviciilor de administrare a domeniului public.

Prezentul studiu de oportunitate este realizat în concordanță cu Ordonanța nr. 71 din 2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local care reglementează înființarea, organizarea, exploatarea, finanțarea, monitorizarea și controlul funcționării serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local.

Conform legislației în vigoare (art. 10 din Ordonanței nr. 71 din 2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local), serviciile comunitare de utilități publice, și implicit Serviciul public de administrare, întreținere și exploatare a Ștransului municipal, se poate realiza prin gestiune directă (modalitatea de gestiune în care desfășurarea activităților specifice serviciilor de administrare a domeniului public și privat se va realiza pe baza unui regulament de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Local al Municipiului Piatra Neamț). Gestiunea directă se realizează prin compartimente specializate, organizate în cadrul aparatului propriu al Municipiului Piatra Neamț.

În cazul gestiunii directe autoritățile administrației publice locale își asumă nemijlocit toate sarcinile și responsabilitățile privind organizarea, conducerea, finanțarea, gestionarea și controlul funcționării serviciilor de administrare a domeniului public și privat, respectiv administrarea și exploatarea infrastructurii aferente.

Gestiunea directă se realizează prin intermediul unor operatori furnizori/prestatori de servicii de administrare a domeniului public și privat, care pot fi:

- a) compartimentele pentru administrarea domeniului public și privat, organizate în cadrul aparatului propriu al consiliilor locale ale Municipiului Piatra Neamț.
- b) unul sau mai multe servicii publice, specializate și autorizate conform legii, având personalitate juridică și buget propriu, organizate în subordinea Consiliului Local al municipiului Piatra Neamț.

Operatorii furnizori/prestatori ai serviciilor de administrare a domeniului public și privat menționați la litera a) și b) de mai sus se organizează și funcționează potrivit unui regulament de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Local.

Gestiunea directă

Avantaje :

- a) Menținerea sinergiei dintre strategiile și planurile dezvoltate la nivel județean/local și măsurile/ acțiunile implementate la nivelul municipiului Piatra Neamț;
- b) Existența unui grad avansat de cunoaștere a situației din teren și al punctelor critice pentru fluxul operațional la nivelul personalului implicat în realizarea serviciilor de utilitate publică.
- c) Menținerea numărului actual de locuri de muncă pentru personalul ce efectuează servicii de utilitate publică pe raza unității administrativ teritoriale Municipiul Piatra Neamț;
- d) Oportunități privind realizarea de investiții prin atragerea unor surse externe de finanțare;
- e) Reinvestirea profitului generat din prestarea activităților generatoare de profit în dezvoltarea și modernizarea infrastructurii existente;

Dezavantaje :

- a) Asigurarea surselor necesare finanțării investițiilor necesare desfășurării tuturor activităților Serviciului ;
- b) Asigurarea de utilaje si dotari specializate necesare prestarii serviciului ;
- c) Dificultăți în ceea ce privește asigurarea resurselor financiare necesare suplimentării investițiilor pe parcursul derulării contractului în cazul necesității conformării cu noi cerințe legislative în domeniul protecției mediului;
- d) Dificultăți în organizarea serviciului;
- e) Întârzieri considerabile în organizarea și înființarea serviciului;

Gestiunea directă a serviciului public de administrare, intretinere si exploatare a strandului municipal este indicata de urmatoarele motive de ordin legislativ, economic-financiar, social si de mediu:

1. Motivatia pentru componenta legislativa:

- I. prevederile Ordonantei de Guvern nr. 71/2002 „privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local”.
- II. prevederile HG nr.955/2004, actualizata pentru aprobarea reglementarilor- cadru de aplicare a OG nr.71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local , care precizeaza faptul ca gestiunea serviciilor publice de gospodarie comunală se poate organiza si in modalitatea **gestiunii directe**, prin hotarare a administratiei publice locale, in functie de natura serviciului , de interesele actuale si de perspectiva ale unitatilor administratiilor administrativ-teritoriale, precum si de marimea si complexitatea sistemelor publice de gospodarie comunală;
- III. prevederile Legii nr. 51 din 08.03.2006, republicata, actualizata a serviciilor comunitare de utilitati publice;

2. Motivatia pentru componenta financiara.

Gestiunea directă va garanta ca serviciul public de administrare, intretinere si exploatare a strandului municipal va fi asigurat pentru utilizatorii lui in conditii optime de calitate si pret. Principalele avantaje ale gestionarii directe a unui serviciu public sunt urmatoarele:

- Trece intreaga responsabilitate pentru activitatile prestate in incinta strandului, activitati enumerate mai sus, in sarcina Unitatii Administrativ Teritoriale(inclusiv cele de mediu).
- Incurajeaza eficienta in prestarea serviciului, precum si gestionarea judicioasa a resurselor financiare si a patrimoniului .

Unitatea Administrativ Teritoriala se va obliga, va justifica si va fi responsabila pentru calitatea serviciului prestat, va acoperi in intregime costurile ridicate de intretinerea si exploatarea strandului. Totodata, Unitatea Administrativ Teritoriala va avea si responsabilitatea :

- a. intretinerii constructiilor de orice tip, instalatiilor de utilitate publica si oricarui alt echipament deja existent in incinta strandului si se va preocupa de asigurarea echipamentului aditional care va fi necesar operarii serviciului, in conformitate cu legea ;
- b. bunei functionari a strandului prin dotarea si completarea plajelor cu nisip, curatarea si afanarea lor zilnica ;
- c. dotarii incintelor cu banci de gradina si cosuri de gunoi ;
- d. dotarii cu bazine speciale pentru adulti si pentru copii ;
- e. verificarii adancimii apei din bazine pentru a se elimina pericolul de inec ;
- f. numarul necesar de colaci de salvare ;
- g. numarul necesar de salvamari ;
- h. pregatirii pentru iarna a strandului ;
- i. curatarii zilnice a bazinelor de innot , de plutitori si schimbarii apei de cel putin doua ori pe saptamana in cazul alimentarii de la reseaua de apa potabila ;

Astfel, **gestiunea directa** este o optiune care permite organizarea si dezvoltarea unui serviciu public inalt calitativ, oferind cetatenilor municipiului o zona de agrement moderna si accesul la programe cultural-artistice, sportive, activitati de agrement si distractie in incinta strandului.

3. Motivatia pentru componenta sociala: prestarea serviciului de administrare, intretinere si exploatare a strandului municipal presupune angajarea de catre Unitatea Administrativ Teritoriala a unui personal de specialitate care sa se preocupe de paza obiectivului, realizarea lucrarilor de intretinere, de salubritate a componentelor din incinta strandului, a lucrarilor specifice pentru amenajarea si intretinerea spatiilor verzi, etc.

Din punct de vedere social, desfasurarea Serviciului va contribui la imbunatatirea semnificativa a aspectului urbanistic si peisagistic precum si la diminuarea sau chiar eliminarea pericolelor potentiale privind sanatatea oamenilor. In plus, prin implementarea gestiunii, 100% dintre locuitorii din municipiul Piatra Neamt vor avea acces la servicii de calitate si complexitatea cerută de normele românești și europene.

Pentru a se putea practica un turism eficient în municipiul Piatra Neamt trebuie să aibă loc o schimbare de viziune turistică, prin axarea pe importul de turiști, revitalizând sectorul economic prin crearea de locuri de muncă, pregătirea eficientă a resurselor umane care lucrează în sector, crearea unor spații moderne, dar și acțiuni turistice de anvergură și evident, o promovare eficientă, toate acestea având la bază dezvoltarea unui produs turistic competitiv. Acțiunile integratoare pentru acest sector ar trebui să cuprindă următoarele: revitalizarea formelor de turism existente și crearea de noi forme în cadrul unor pachete turistice integrate, utilizarea mix-ului de marketing (distribuție, promovare, personal, parteneriate) pentru dezvoltarea infrastructurii atât generale, cât și turistice, insistând și pe promovarea culturii urbane locale. Aceste măsuri și proiectele propuse sunt detaliate în cadrul Planului de acțiune – Obiectiv strategic 3 “Dezvoltarea turismului”.

Municipiul Piatra Neamt și arealele din împrejurimi sunt înzestrate cu o diversitate de elemente naturale și de patrimoniu cultural-istoric. Atractivitatea în creștere pentru turiști este reflectată în tendința pozitivă în ceea ce privește traficul turistic. Însă, industria turismului presupune, mai mult decât orice alt domeniu, un efort colaborativ, implicând atât autoritățile locale și locuitorii municipiului, cât și agenți economici cu activități turistice și conexe sau organizații non-guvernamentale. Dezvoltarea turismului reprezintă, prin urmare, o provocare în ceea ce

privește colaborarea și facilitarea de parteneriate inter-instituționale, în vederea unei dezvoltări economice durabile. Diversificarea serviciilor turistice, asigurarea de spații de cazare și pentru organizarea diverselor evenimente (târguri, expoziții, festivaluri, etc.), oferirea unor activități și pachete turistice, sunt esențiale pentru a asigura un flux turistic, pentru a crește durata de ședere precum și, implicit, veniturile reținute în comunitate.

Pentru realizarea obiectivului specific „Dezvoltarea ofertei turistice a municipiului Piatra Neamț, în acord cu mediul înconjurător” au fost identificate măsuri de dezvoltare a infrastructurii turistice și a ofertei de agrement, precum și de dezvoltare a componentei de promovare și marketing turistic a municipiului Piatra Neamț. Proiectele propuse contribuie la crearea unor noi și diverse facilități și tipuri de infrastructură turistică, care de asemenea contribuie la îmbunătățirea serviciilor de comerț cu amănuntul, a infrastructurii de alimentație publică, infrastructurii de agrement turistic, a serviciilor de transport, etc. Aceste aspecte contribuie la creșterea calității vieții pentru comunitatea locală din Piatra Neamț.

Promovarea stațiunii turistice Piatra Neamț ca destinație turistică presupune ca Piatra Neamț să-și găsească o identitate (brand turistic) și presupune implementarea unor proiecte de dezvoltare a componentei de promovare și marketing turistic (conceperea unor pachete turistice integrate, organizarea unor manifestări de profil – festivaluri, evenimente sportive, etc.) precum și a ofertei de agrement (noi produse turistice - sporturi alternative: echitație, parapantă, deltaplan, mountainbike, snowboard, paint ball, ATV; amenajarea de trasee turistice tematice).

Prin urmare, **gestiunea directă** a acestui serviciu public va avea un efect pozitiv asupra componentei sociale prin crearea unor locuri de munca noi, accesibile cetățenilor orașului.

4. Motivatia pentru componenta de mediu: Unitatea Administrativ Teritorială va avea obligația să respecte toată legislația în vigoare pe probleme de mediu.

Derularea tuturor activităților prevăzute în cadrul ”Serviciului” trebuie să se realizeze conform prevederilor legislației de mediu aplicabile. Aceasta presupune inclusiv obținerea tuturor acordurilor/autorizațiilor de mediu necesare desfășurării sau extinderii activității, precum și respectarea tuturor condițiilor înscrise în acestea. De asemenea, prin asigurarea de utilaje, echipamente și soluții moderne pentru prestarea Serviciului, impactul potențial asupra mediului este redus la un nivel minim posibil din punct de vedere tehnic.

Cap. IV CONCLUZII

În urma analizei se constată că gestiunea directă este considerată oportună, deoarece patrimoniul aferent serviciilor de la nivelul Ștrandului municipal Piatra Neamț, este înființat și controlat de către Municipiul Piatra Neamț. Prin această acțiune se consideră că gestionarea poate fi asigurată în mod eficient, un control exigent al veniturilor și cheltuielilor, o administrare eficientă a patrimoniului public sub controlul și decizia directă a autorității locale, precum și o planificare/implementare realistă a investițiilor, existând premisele necesare unei dezvoltări sustenabile a întregului sistem, în contextul reglementărilor specifice Ordonanței nr. 71 din 2002.

În concluziile prezentului Studiu de oportunitate se menționează următoarele aspecte importante:

- I. realizarea protejării sănătății publice și a mediului prin îmbunătățirea serviciilor de administrare a domeniului public și privat.
- II. optimizarea managementului privind gestionarea serviciilor de administrare a domeniului public și privat pentru activități pe teritoriul Municipiului Piatra Neamț.

Prin creșterea veniturilor și a standardelor de viață pentru populația locală, generațiile tinere sunt încurajate să rămână în cadrul comunității; stimulează economia locală prin dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice (servicii de cazare, alimentație, transport, facilități recreative, produse meșteșugărești și servicii de ghidaj, suveniruri); stimulează economia rurală prin crearea sau creșterea cererii de produse agricole necesare asigurării serviciilor turistice. Zone și arii protejate și valorificarea lor în turism, impulsionează dezvoltarea infrastructurii, fapt ce aduce beneficii în egală măsură și populației locale; stimulează dezvoltarea regiunilor periferice prin inserții de capital; stimulează îmbunătățirea relațiilor interculturale dintr-o regiune.

Adesea turiștii caută să cunoască tradițiile și obiceiurile specifice unei regiuni etnografice, iar comunitatea gazdă este astfel stimulată să revigoreze tradițiile populare; în condițiile unei dezvoltări normale, turismul poate duce la autofinanțarea mecanismelor dezvoltării de care pot beneficia administratorii ariilor naturale protejate ca instrument pentru conservarea acestora; sprijină activitățile de conservare, prin convingerea guvernelor și a publicului asupra importanței arealelor naturale.

Odata cu prezentul studiu de oportunitate urmeaza sa fie supus spre aprobare Consiliului Local si regulamentul privind **gestiunea directa** a serviciului de administrare, intretinere si exploatare a Strandului Municipal.

ȘEF S.P.A.T.
Vespasian Puiu Fecic

Întocmit
Pașcu Florin