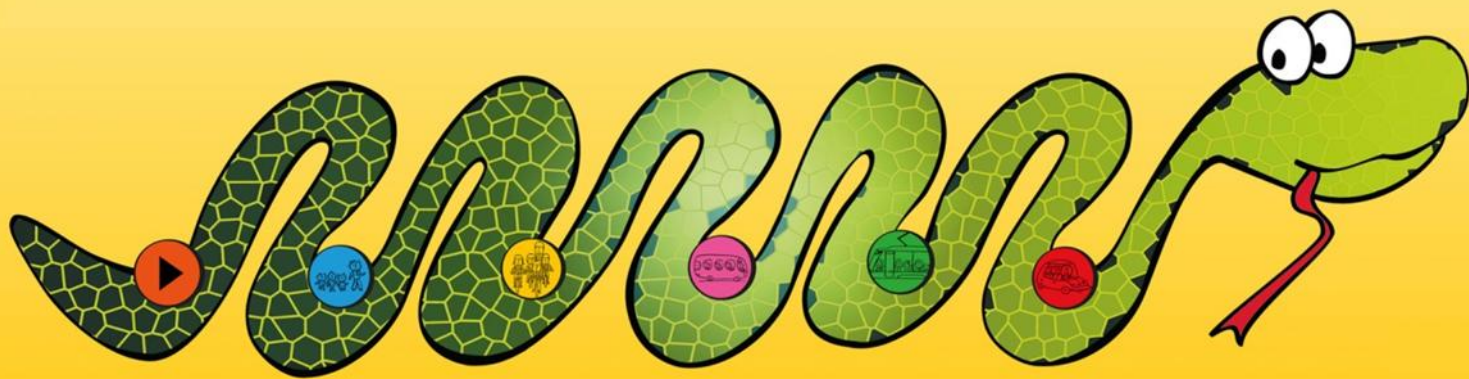




TRAFFIC SNAKE GAME NETWORK

Raportul campaniei „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” în Municipiul Piatra Neamț

Prezentare generală

De 4 ani, campania Traffic Snake Game (TSG) se desfășoară în România sub denumirea „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”. Datorită rezultatelor impresionante pe care le-a avut campania în România și pentru a continua bunele practici, anul acesta 11 municipii din țară au decis să finanțeze din bugetul propriu această acțiune, semnând în acest sens un Acord de parteneriat cu Asociația Orașe Energie România (O.E.R), coordonatorul național al campaniei: Bistrița, Brașov, Călărași, Deva, Făgăraș, Gheorgheni, Moinești, Odorheiu Secuiesc, Râmnicu Vâlcea, **Piatra Neamț** și Târgu Mureș.

Campania „Oscar, șarpele hoinar” își propune să combată o serie de percepții negative privind siguranța în trafic și să promoveze modurile de deplasare durabile ca fiind distractive și sănătoase. Un alt beneficiu provine din descongestionarea traficului și reducerea aglomerației, în zonele adiacente școlilor.

Mergând pe jos sau cu bicicleta, copiii devin conștienți de mediul înconjurător și dezvoltă aptitudini privind siguranța în deplasare și capacitatea de a anticipa acțiunile celorlalți participanți la trafic. Mersul pe jos și cu bicicleta contribuie la atingerea necesarului de mișcare fizică recomandată copiilor.

Pe termen lung, campania vizează generarea unei percepții schimbate în rândul elevilor cu privire la **înțelesul unei comunități sănătoase, guvernate de libertatea de mișcare, calitatea vieții și independența față de mijloacele de transport motorizat.**

Campania „Oscar, șarpele hoinar” la Piatra Neamț

Municipiul Piatra Neamț a decis să participe la a 4-a ediție a campaniei naționale „Oscar, șarpele hoinar” și să o finanțeze din bugetul local!

Coordonatorul local al campaniei a fost **Primăria Municipiului Piatra Neamț**, care a implementat activitățile specifice campaniei în baza unui Acord de parteneriat încheiat cu coordonatorul național al campaniei, Asociația „Orașe, Energie România”.

Anul acesta în Piatra Neamț campania „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” a implicat un număr de **1.200 elevi** din **5 școli** din municipiu, după cum urmează:

- Colegiul Tehnologic „Spiru Haret” (2 clase cu 55 de elevi) – Prof.coordonator Alina Ramona MILITARU
- Școala cu clasele I-VIII „Daniela Cuciuc” (10 clase cu 220 elevi) - Prof. coordonator Carmen NOHAI
- Școala cu clasele I-VIII „Nicu Albu” (2 clase cu 58 de elevi) – Prof. Coordonator Daniela DOMNICA

- Școala Gimnazială nr. 2 (23 clase cu 750 de elevi) – Prof. Coordonator Gabriela Ramona ATOMEI
- Școala Gimnazială nr. 8 (5 clase cu 117 elevi) – Prof. Coordonator Carmen GAL

Etapele campaniei:

1. Pre-campania: 15 septembrie 2017
2. Campania - săptămâna 1 - 18.09.2017 - 22.09.2017
3. Campania - săptămâna 2 - 25.09.2017 - 29.09.2017
4. Post-campania: 2 - 20.10.2017

Grupuri țintă:

Grupul țintă al campaniei a fost constituit din: elevii din clasele I-IV, părinții lor și cadrele didactice. *Grupurile țintă implicate activ* sunt școala, elevii, părinții și municipalitatea. Pe lângă jocul efectiv, școlile sunt încurajate să organizeze acțiuni conexe prin care **să educe elevii cu privire la aspecte legate de trafic și mobilitate, mediu înconjurător și sănătate.**

Prezentarea „jocului”:

- Cu o săptămână înainte de începerea campaniei, s-a realizat **un sondaj** în fiecare clasă, **pentru stabilirea obiceiurilor de deplasare ale elevilor;**
- Ulterior, **s-a stabilit ținta de deplasări durabile** pe care școala dorea să o atingă în timpul campaniei;
- Campania a inclus și măsurarea efectelor pe termen lung: **la 3 săptămâni după finalizarea jocului s-a realizat un nou sondaj în clasă**, pentru identificarea procentului elevilor care au continuat să se deplaseze durabil;
- Cadrele didactice au fost instruite pentru a putea implementa campania la nivel local;
- Părinții elevilor au fost informați în scris despre implicarea școlii în campanie și au fost invitați să sprijine campania și pe copii;
- Fiecare școală a primit materialele necesare pentru derularea campaniei (1 banner, abțibilduri centralizatoare, puncte colorate, broșuri, autocolante pentru penar sau bicicletă, manualul cadrelor didactice, fișe informative, chestionare de monitorizare, scrisori către părinți);
- Clasele participante au primit formulare de monitorizare pentru măsurarea efectelor campaniei -> Fiecare școală a monitorizat permanent și a evaluat efectele campaniei
- Pe perioada a 2 săptămâni, elevii au câștigat câte 1 punct colorat în fiecare zi în care s-au deplasat durabil la școală;
- Fiecare clasă a lipit punctele pe un abțibild centralizator





- S-a considerat că abțibildul centralizator era complet atunci când ținta școlii era atinsă
- Fiecare clasă a lipit abțibildurile centralizatoare pe bannerul TSG atunci când acestea au fost complete



- La finalul celor 2 săptămâni au fost colectate formularele pe clasă. Rezultatele finale au fost calculate la nivel de școală.
- La atingerea țintelor colorate de pe banner elevii au primit recompense (de ex. o zi fără teme, 5-10 minute de pauză în plus, alegerea temei de compunere etc)
- La finalul campaniei, când bannerul TSG a fost acoperit complet, ținta școlii a fost atinsă
- Calculul rezultatelor finale a avut la bază și monitorizarea post-campanie realizată la trei săptămâni de la încheierea acesteia.

Activități conexe campaniei

Pentru a crește gradul de conștientizare al copiilor cu privire la **sănătatea proprie**, la **importanța protejării mediului** și la **semnificația deplasărilor durabile**, școlile implicate în campanie au derulat o serie de activități conexe, care promovează conceptul de mobilitate durabilă.

Dintre activitățile conexe menționăm:

- Educație pe teme de circulație și mobilitate (oferită de profesorii din ciclul gimnazial, profesorii de sport, asistente medicale și diverși invitați)
- Realizarea (prin desen) a unei hărți a căilor sigure de acces la școală
- Activități intitulate "O zi fără mașină" (desen, pictură, poezie)
- Lecții de mers pe bicicletă sau concursuri de biciclete, trotinete, patine cu role, skateboard realizate în curtea școlii
- Scenete de teatru, concursuri de poezii și compuneri pe teme de mobilitate
- Parada bicicletelor / trotinetelor / rolelor etc.
- Expoziții de desene ale elevilor pe tema mobilității





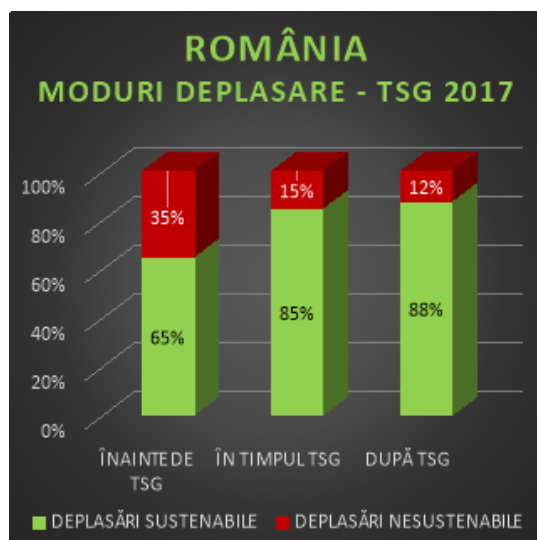
Rezultate la nivel național:

La nivel de țară, în timpul campaniei, Municipiul Piatra Neamț a contribuit cu o reducere a emisiilor de CO₂ de 17,96%, iar împreună cu perioada de post campanie, cu o reducere de 15,26%. De asemenea, schimbarea de comportament observată după perioada campaniei este demnă de luat în seamă:

Rezultatele campaniei la nivel de țară:



TSG a generat schimbări de comportament nu doar în perioada derulării campaniei, ci și pe termen lung:



Activități și costuri

În vederea implementării în Piatra Neamț a acțiunilor campaniei „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”, ediția 2017, coordonatorul național al campaniei, Asociația OER, a semnat un **Acord de parteneriat** cu Primăria Municipiului Piatra Neamț, care a devenit astfel **coordonatorul local**.

Activitățile derulate de coordonatorul național:

- înregistrarea fiecărei școli pe platforma TSG cu numărul exact de clase și elevi și datele de identificare ale școlii respective;
- comunicarea permanentă (prin toate mijloacele) cu coordonatorul local;
- încărcarea datelor de campanie pe platforma TSG, monitorizarea permanentă;
- realizarea unei baze de date cu clasele, elevii și cadrele didactice implicate în campanie;
- instruirea coordonatorilor de școală cu privire la gestionarea paginii școlii pe site-ul www.trafficsnakegame.eu/romania;
- calcularea necesarului de materiale de campanie, contactarea a 4 furnizori de servicii tipografice, solicitarea de oferte, producția materialelor, numărarea, decuparea, împachetarea și distribuirea acestora către coordonatorii școlilor;
- elaborarea comunicatelor de presă pentru Primărie și a comunicatelor pentru site-ul Traffic Snake Game și OER;
- **interviu pe postul Radio România Actualități** pentru informarea publicului larg cu privire la derularea ediției 2017 a campaniei Traffic Snake Game;
- înregistrarea, gestionarea, verificarea și încărcarea Formulelor de monitorizare ale școlilor în toate cele 4 etape ale campaniei pe site-ul www.trafficsnakegame.eu/romania;
- comunicarea permanentă cu coordonatorul rețelei europene Traffic Snake Game și soluționarea oricăror aspecte tehnice legate de platforma online TSG;
- procesarea tuturor datelor și calcularea rezultatelor campaniei;
- publicarea rezultatelor.

Activitățile desfășurate de coordonatorul local pentru implementarea campaniei în Municipiul Piatra Neamț:

- informarea Inspectoratului Școlar Județean Neamț și solicitarea acordului pentru promovarea campaniei în școli
- transmiterea invitațiilor de înscriere în campanie către toate școlile din Piatra Neamț
- comunicarea permanentă cu coordonatorii școlilor implicate în campanie;
- instruirea profesorilor coordonatori ai școlilor implicate în campanie;
- realizarea unei baze de date cu clasele, elevii și cadrele didactice implicate în campanie;
- comunicarea de instrucțiuni și clarificări înaintea fiecărei etape a campaniei, solicitarea de date, rezultate, documente, formulare;
- promovarea campaniei în presa locală scrisă și online, pe adresa de facebook a Primăriei și pe site-ul propriu;
- înscrierea Municipiului Piatra Neamț ca partener pe site-ul **European Mobility Week 2017** și **înregistrarea campaniei “Oscar, șarpele hoinar” pe același site;**
- gestionarea și verificarea Formulelor de monitorizare ale școlilor în toate cele 4 etape ale campaniei și transmiterea lor către coordonatorul național.

Rezultatele campaniei în Piatra Neamț

Elementul esențial al campaniei constă în continuarea activităților și la o lună după ce s-a încheiat campania, pentru ca procesul de educare al elevilor să fie de durată. Astfel, campania generează economii importante chiar și după finalizare. În anul 2017 **cantitatea de emisii de CO₂ economisite** a crescut de la 1.650 kg în timpul campaniei la 4.030 kg după finalizarea post-campaniei. **Numărul de kilometri care nu au mai fost parcurși cu mașina a crescut** de la **11.791 km** în timpul campaniei, până la **28.805 km** după finalizarea post-campaniei.

În perioada derulării campaniei, TSG a dus la **o creștere a utilizării modurilor de transport** durabil de până la 86%. TSG a generat schimbări de comportament și pe termen lung. Campania demonstrează că preferințele elevilor pentru transportul durabil au crescut cu 18% față de nivelul de referință, ajungând la un procent de 88%.

Rezultatele obținute de fiecare școală din municipiul Piatra Neamț pot fi vizualizate pe site-ul oficial al campaniei:

<https://www.trafficsnakegame.eu/romania/scoli/?schoolyear=2017-2018>

Alte aspecte ale campaniei „Oscar, șarpele hoinar”

Rezultatele campaniei au fost notabile, iar reacțiile elevilor, cadrelor didactice și părinților au fost neașteptat de bune. **Reprezentanții școlilor implicate și-au exprimat interesul pentru continuarea acestei campanii și a activităților conexe.**

Rezultate grafice al campaniei TSG 2017 în Municipiul Piatra – Neamț – Anexa 1.

Coordonatorul național al proiectului:

ASOCIAȚIA ORASE ENERGIE ÎN ROMÂNIA

Diana Elis BOTESCU

Adresa: Blv. M. Kogălniceanu nr. 23, bl.C7, cam.301

500090 Brașov | ROMANIA

Tel./Fax: +40 268 474 209 | +40 268 547 784

Email: office@oer.ro

Coordonatorul local în Piatra Neamț:

Primăria Municipiului Piatra Neamț

Viorica NEDELCU, Arhitect Șef (Mobilitate)

Adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 8, 610101 Piatra Neamț, Județul Neamț

Tel: 0233 218 991

Informații despre campanie: <http://www.trafficsnakegame.eu/romania>