

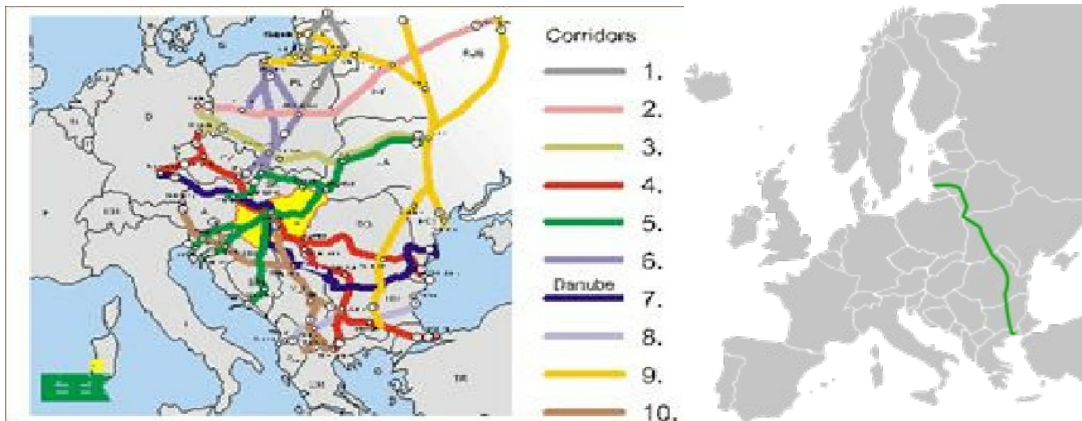
AVANTAJE COMPETITIVE ALE ROMÂNIEI PENTRU INVESTITORI :

- ✓ o piață de desfacere importantă (peste 20 milioane consumatori, a treia ca mărime din Europa Centrala si de Est)

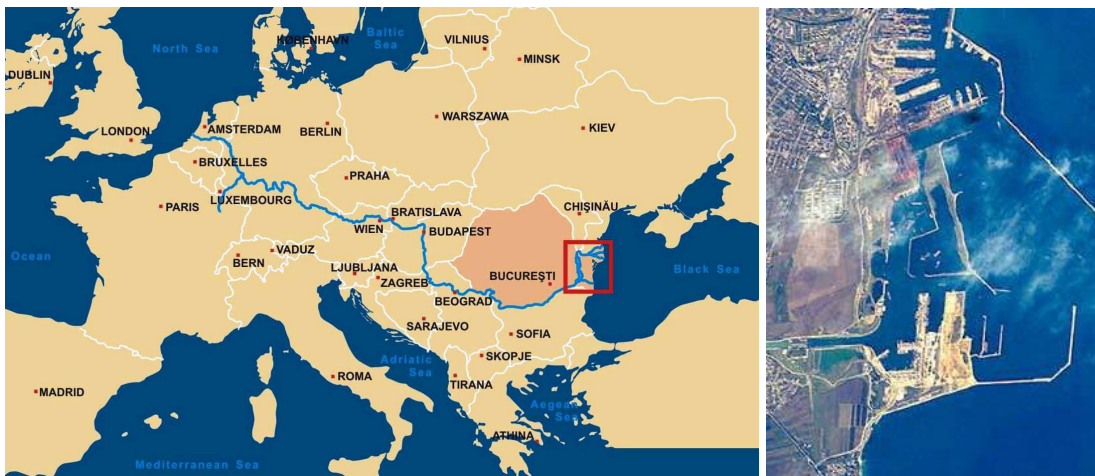


- ✓ așezare excelentă la intersecția rutelor comerciale tradiționale, permitand accesul la peste 200 milioane de consumatori pe o rază de numai 1.000 kilometri a produselor și mărfurilor aflate în tranzit între Marea Caspică, Marea Neagră si vestul Europei
România este traversată de trei coridoare pan-europene majore de transport pe șosele, apă și cale ferată:
 - coridorul 4: Berlin - Praga - Budapesta - Arad - Bucuresti - Constanta - Istanbul/ Salonic (transport auto și pe calea ferată)
 - coridorul 7: Constanta - Basarabi - Dunare - Main - Rin (transport fluvial)
 - coridorul 9: Helsinki - Moscova/Kiev - Odessa - Bucuresti/Constanța – Alexandroupolis (transport auto și pe calea ferată)

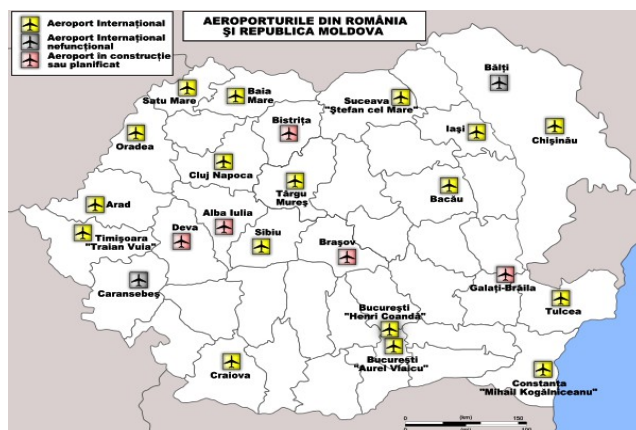
- țara noastră este traversată și de coridorul european rutier E85, care străbate Europa de la Sud la Nord (Grecia - Bulgaria - România - Ucraina - Belarus - Lituania (reprezentat grafic în imaginea alăturată)



- ✓ este în plină dezvoltare a infrastructurii (sunt planificate 13 autostrăzi cu lungimea totală de 3.000 km, 1.200 km de cale ferată, 3 noi poduri noi peste Dunare și Prut și 3 noi aeroporturi);
- ✓ facilități de navigație, servicii portuare și de reparații pe Marea Neagră și pe Dunăre (Constanța este cel mai mare port la Marea Neagră iar terminarea canalului Rin-Main-Dunăre asigură acum posibilitatea transportului comercial fluvial de la Marea Neagră până la Marea Nordului);



- ✓ aeroporturi internaționale în București și în toate cele 8 regiuni de dezvoltare; liniile aeriene (deservite de companii românești și străine), leagă capitala și 16 alte orașe cu peste 50 de destinații de pe 4 continente;



- ✓ o rețea națională de telecomunicații bazată pe fibră optică și echipamente digitale de mare capacitate, integrată în rețelele europene;
- ✓ întreg teritoriul locuit al țării este acoperit de rețele mobile de telecomunicații, în principal în sistem GSM;
- ✓ forță de muncă de înaltă calificare la costuri relativ reduse;
- ✓ potențial turistic ridicat și infrastructura de agrement relativ dezvoltată



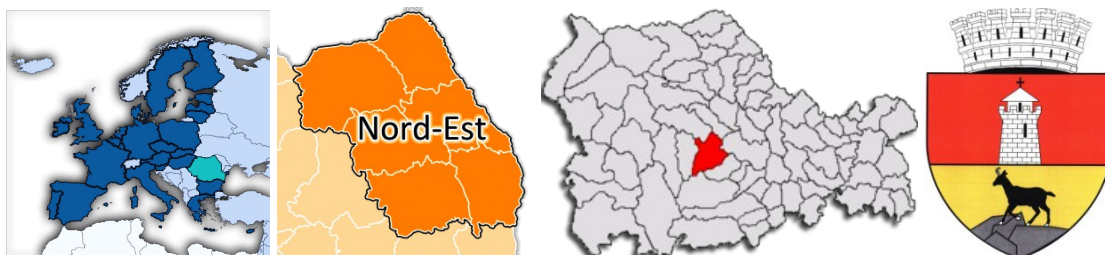
- ✓ prezența unor sucursale, filiale și reprezentanțe ale marilor bănci internaționale
- ✓ țara este membră NATO și UE dar și a principalelor organizații, tratate, acorduri și convenții internaționale importante (militare, comerciale, vamale, de prevenire și combatere a criminalității, privind drepturile omului, de cercetare, umanitare, sociale, etc).

IMPORTANT! - Investitorilor non-rezidenți li se garantează proprietatea și dreptul de a transfera în străinătate, după plata taxelor și impozitelor aferente, orice fel de venituri obținute pe teritoriul României, fără nici un fel de restricție:

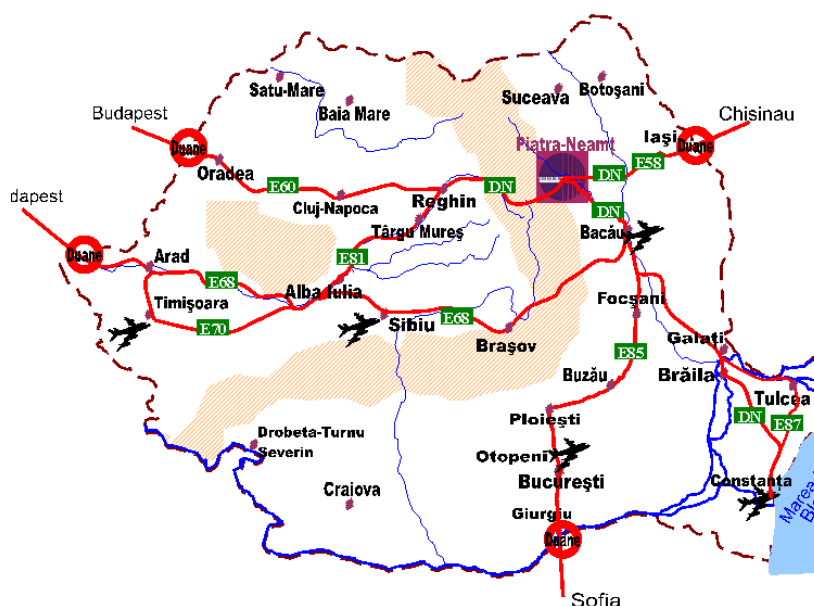
- ✓ dividendele sau profitul obținut din activitățile derulate de o societate comercială, sau sucursală a unei companii străine, dacă sunt acționari sau asociați ai acestora
- ✓ veniturile obținute din vânzarea acțiunilor sau părților sociale
- ✓ sumele obținute din lichidarea societăților comerciale, după plata tuturor datoriilor
- ✓ sumele obținute din exproprieri sau aplicarea unor măsuri cu efect similar
- ✓ alte venituri rezultate din valorificarea investițiilor sau alte tranzacții legale (vânzări de bunuri imobiliare sau mobile, tranzacții bursiere, etc)

Pentru mai multe detalii despre mediul investițional românesc, vă invităm să accesați site-ul Departamentului de specialitate al Guvernului http://dpiis.gov.ro/new_dpiis/en/ și /sau să consultați Ghidul Investitorului în România:

<http://investromania.gov.ro/web/wp-content/uploads/2016/08/Investors-Guide.pdf>



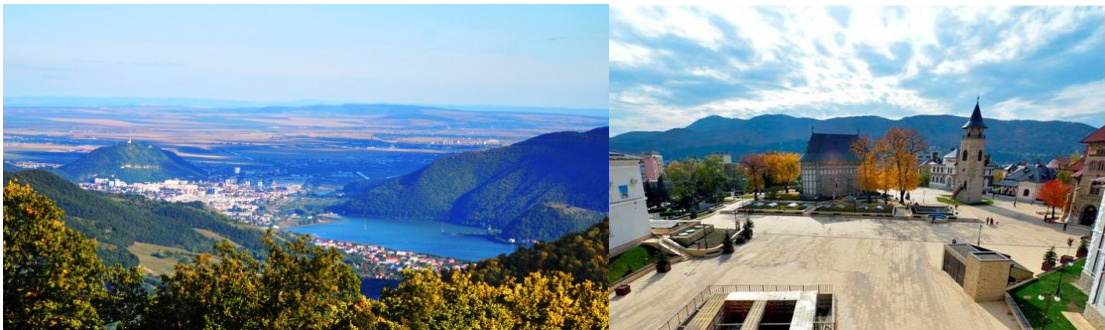
10 MOTIVE PENTRU A INVESTI ÎN NEAMȚ / PIATRA NEAMȚ



- ✓ accesibilitate fizică și online: apropiere de 3 aeroporturi internaționale (Bacău, Iași, Suceava) dar și o excelentă conectare la rețeaua națională de telecomunicații (fibră optică), o bună acoperire asigurată de rețelele mobile de telecomunicații în sistem GSM și acces facil la internet (WiFi gratuit în zona centrală) cu o viteză de invidiat și conexiune stabilă



- ✓ așezare favorabilă în ceea ce privește legătura rutieră a regiunii N-E cu Transilvania (două culoare de traversare a Carpaților Orientali - Cheile Bicazului și Poiana Largului - Borsec, conectare la coridorul european E85 care străbate Europa de la Sud la Nord (Grecia-Bulgaria-România-Ucraina-Belarus-Lituania, dar și la ieșirea către R. Moldova
- ✓ infrastructură, utilități și facilități de tip parc industrial (Piatra Neamț - Săvinești, etc) În Piatra Neamț este înregistrat un parc industrial (P.I. "Ceahlău"), cu suprafața totală 10,44 ha din care suprafața dezvoltată 3,15 ha și suprafața nedevelopată 7,29 ha
- ✓ o gamă variată de resurse naturale, atât în intravilan cât și în împrejurimi (care include suprafețe agricole și forestiere, surse de apă potabilă și cu proprietăți terapeutice, lacuri, materii prime pentru construcții), dar și terenuri disponibile (aflate în proprietatea publică și privată a Municipiului)



- ✓ forță de muncă calificată la costuri relativ scăzute
- ✓ un potențial turistic generos (atât natural cât și antropic) dublat de o infrastructură de primire turistică și de agrement relativ bine dezvoltată și de statutul de stațiune turistică de interes național



- ✓ strategie de dezvoltare bine definită și comunicată public
- ✓ capacitate administrativă bună, inclusiv de absorbție fonduri nerambursabile (astfel, în perioada anterioară de programare financiară a UE (2007-2013), la nivelul Municipiului Piatra Neamț, numai cu finanțare din fonduri UE au fost implementate 15 proiecte, în valoare totală de aproape 167 mil lei, aprox. 37 mil euro echivalent)
- ✓ interfață prietenoasă cu investitorii și un mediu colaborativ (parteneriate cu principalele organizații regionale și locale de dezvoltare și afaceri - ADR NE, CCI, etc)
- ✓ potențial inovativ (e în formare un hub de inovare IT, în plus putem consemna aici și parteneriatul între ADR NE - CCI Neamț - CJ Neamț și Consiliul Local (prin Primăria Piatra Neamț), pentru înființarea unui incubator / accelerator de afaceri / hub de antreprenariat, clădirea multifuncțională care va gazdui HUB-ul fiind deja transmisă în folosință gratuită către ADR Nord-Est).

Aceste argumente (și desigur altele, ce țin de politica de dezvoltare a fiecărei companii) au cântărit cu siguranță în alegerea Municipiului Piatra Neamț ca locație pentru unități de producție și servicii, operatori, terminale, magazine și filiale ale unor importante companii românești și străine: McDonalds, BILLA, LIDL, DEDEMAN, CARREFOUR, METRO-PRACTIKER, GTC, ANTENNA INTERNATIONAL, SOCAR, NEPI Mall, etc.