

**REGULAMENTUL LOCAL
PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
IN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT**

întocmit conform prevederilor Legii nr.185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate si în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate

CAPITOLUL I - PREVEDERI GENERALE

CAPITOLUL II - ZONELE DE PUBLICITATE

SECTIUNEA 1 - ZONELE DE PUBLICITATE RESTRANSA

ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ CU RESTRICȚII SPECIALE

SECTIUNEA 2 - ZONELE DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

CAPITOLUL III - REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

CAPITOLUL IV - REGULI SPECIFICE MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PERMANENTE

SECTIUNEA 1 - AMPLASAREA FIRMELOR

SECTIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURI, A ECRANELOR SI PUBLICITATII LUMINOASE

SEC IUNEA 3 - AMPLASAREA PANOURILOR TURISTICE SI INDICATOARELOR DIRECTIONALE

CAPITOLUL V - REGULI SPECIFICE MIJLOACELOR DE PUBLICITATE TEMPORARE

SEC IUNEA 1 - PUBLICITATEA TEMPORAR SI STRUCTURILE PUBLICITARE AUTOPORTANTE SI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

SEC IUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR SI STRUCTURILOR PENTRU AFISE DE PROPAGAND ELECTORAL

SEC IUNEA 3 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

SEC IUNEA 4 - UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

SEC IUNEA 5 - AMPLASAREA BANNERELOR SI STEAGURILOR PUBLICITARE

SEC IUNEA 6 - AMPLASAREA MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE

SEC IUNEA 7 - AMPLASAREA AFISELOR PUBLICITARE SI A ANUNTURILOR DE MIC PUBLICITATE

SEC IUNEA 8 - PUBLICITATEA PE VEHICULE VEHICULE PUBLICITARE SI MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

CAPITOLUL VI - APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

ANEX 1 - PLANUL CU ZONELE DE PUBLICITATE ALE MUNICIPIULUI PIATRA NEAMT

ANEX 2 - LISTELE MONUMENTELOR ISTORICE, SITURILOR ARHEOLOGICE, REZERVATIILOR FOSILIFERE SI NATURALE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT CARE AU DETERMINAT ZONIFICAREA

CAPITOLUL I - PREVEDERI GENERALE

Articolul 1

Prezentul Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate stabilește regulile care stau la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Piatra Neamț, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropice, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Articolul 2

Regulamentul Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamț s-a întocmit în conformitate cu:

- Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,
- prevederilor documentațiilor de urbanism aprobate,
- înregistrărilor în vigoare a monumentelor istorice, siturilor arheologice, siturilor fosilifere și naturale și se aplică Primăriei Municipiului Piatra Neamț, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Regulamentul Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamț are anexat Planul Municipiului Piatra Neamț în care sunt figurate:

1. limitele teritoriului administrativ, limita intravilan, limita stațiune turistică;
2. zonele de publicitate . a) Zona cu restricții de publicitate, b) Zonele de publicitate restrânse , c) Zonele de publicitate liberă ,
3. spațiile verzi înregistrate în Registrul Spațiilor verzi al Municipiului Piatra Neamț aprobat prin H.C.L. nr. 371 din 12.12.2013.

Articolul 3

Prevederile prezentului regulament se aplică de autoritățile administrației publice locale, fiind valabile tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate. Reglementările locale anterioare aplicării acestui regulament își pierd valabilitatea.

Articolul 4

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1. **Publicitatea** reprezintă totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.
2. **Promovarea** reprezintă ansamblul de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață.
3. **Mijloacele de publicitate și promovare** reprezintă ansamblul de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment.

Articolul 5

Publicitatea este permisă pe întreg teritoriul administrativ al municipiului Piatra Neamț, atât pe domeniul public sau privat al statului și al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Articolul 6

(1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății și se supun avizării Comisiei pentru fluidizarea circulației rutiere în municipiul Piatra Neamț.

(2) Mijloacele de publicitate aflate în siturile monumentelor istorice sau în zona de protecție a acestora se supun și avizării Direcției pentru Cultură și Patrimoniu Național Neamț.

(3) Asigurarea alimentării cu energie electrică a mijloacelor de publicitate se poate face prin:

- folosirea bransamentelor proprii existente;
- folosirea soluțiilor de dotare cu surse alternative, proprii neconventionale de producere a energiei electrice;
- încheierea de contracte pentru furnizarea energiei electrice cu E-ON Moldova România sau cu un alt furnizor de pe piața de energie electrică (bursa);
- prin racordarea la sistemul de iluminat public, după obținerea aprobării din partea compartimentului de specialitate din cadrul primăriei municipiului Piatra Neamț, în urma analizării solicitării scrise și a documentațiilor depuse, verificare care constă în capacitatea încadrării sistemului de iluminat public și funcționarea acestuia în condițiile impuse de avizele de racordare.

CAPITOLUL II - ZONELE DE PUBLICITATE

Articolul 7

(1) Având în vedere specificul municipiului Piatra Neamț, gestionarea spațială a teritoriului, protejarea identității arhitecturale, urbanistice și culturale, teritoriului administrativ, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, va fi împărțit în următoarele zone de publicitate:

- a). Zonele de publicitate restrânsă, din care:
- b). Zonele de publicitate restrânsă cu restricții speciale (interdicții de publicitate)
- c). Zonele de publicitate largă

(2) În cadrul regulamentului local de publicitate, pentru fiecare categorie de zonă se vor stabili amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise.

Articolul 8

(1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise se vor stabili prin prezetul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for publică și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate zone în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor.

Articolul 9

(1) Zonele de publicitate largă sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

(2) Pentru zonele de publicitate largă, autoritățile administrației publice locale au obligația ca prin autorizațiile de construire emise, să asigure coerența imaginii urbane.

SECȚIUNEA 2 ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

Articolul 10

(1) Zonele de publicitate restrânsă sunt constituite din centrul istoric al localității și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor arheologice, monumentelor fosilifere și ale naturii, zonele de for public, și a obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită precum și de zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii.

(2) Zonele de protecție care au stat la baza delimitării zonei publicitare restrânse se afla în jurul:

1. Monumentelor istorice . 46 de zone dintre care unele cu suprapuneri parțiale;
2. Siturilor Arheologice . 12 zone;
3. Rezervatiilor fosilifere . 3 zone ;
4. Rezervației naturale Ochiul de Șteap . Botoaia.

(3) Aceste zone au limitele figurate în Planul Municipiului Piatra Neamț anexat Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamț.

Articolul 11

În zonele de publicitate restrânsă sunt permise numai:

- a) amplasarea firmelor simple, casete inscripționate sau litere casetate pe clădiri (ca mijloace de publicitate permanent luminoasă . iluminate din interior sau exterior) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate cap.IV secțiunea 1.
- b) amplasarea plăcuțelor de identificare a monumentelor istorice, poziționate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalară a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii.
- c) panourile publicitare de informare turistică și indicatoarele directionale pentru drumetie (mijloace de publicitate permanentă) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate cap.IV sect 3. Amplasarea acestora este permisă în zona Curtii Domnești, piața M.Kogalniceanu, piața Ștefan cel Mare, piața gării, biserica Valeni și în zonele siturilor arheologice sau a rezervatiilor fosilifere și naturale.
- d) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, a ecranelor și publicității luminoase (cu iluminare din interior sau exterior, racordate la rețeaua electrică sau dotate cu surse proprii alternative de

producere a energiei electrice) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.IV sectiunea 2. Amplasarea panourilor si totemurilor se accepta in piata Stefan cel Mare, piata M.Kogalniceanu, piata Garii, b-dul Republicii si str.M.Eminescu. Ecranele publicitare luminoase se vor amplasa in zona de publicitate restransa numai in piata Stefan cel Mare si piata M.Kogalniceanu.

- e) indicatoarele publicitare directionale (mijloace de publicitate permanent) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.IV sectiunea 3.
- f) publicitatea temporar si structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.IV sectiunea 1. Cuburile publicitare se vor amplasa in piata M.Kogalniceanu si piata Garii, iar proiectele publicitare speciale se vor face in piata Stefan cel Mare, Piata M.Kogalniceanu si zona Casei de Cultura.
- g) panourile si structurile pentru afise de propagand electoral (mijloace de publicitate temporar) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.V sectiunea 2.
- h) panourile publicitare mobile pliante cu 2 fete (mijloace de publicitate temporar) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.V sectiunea 3.
- i) mobilier urban ca suport publicitar (mijloace de publicitate temporar) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.V sectiunea 4. Amplasarea mobilierului urban ca suport publicitar se va face numai in zona Casei de Cultura si b-dul.Decebal.
- j) amplasare banner si steagurile publicitare (mijloace de publicitate temporar) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.V sectiunea 5.
- k) amplasarea meshurilor simple sau digitale (mijloace de publicitate temporar) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.V sectiunea 6. Amplasarea va fi permisa pe calcanul cladirilor aflate in piata Stefan cel Mare, piata M.Kogalniceanu, str.M.Eminescu si b-dul Decebal.

Articolul 12

(1) Se vor mentine amplasamentele existente care respecta prevederile *Legii nr.185 / 2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate*, iar cele noi se vor stabili in conditiile prezentului regulament.

(2) Amplasamentele propuse destinate mont rii mijloacelor de publicitate, aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Piatra Neamt, vor fi închiriate/concesionate prin licitatie public organizat în conditiile legii.

(3) Licitatiile pentru amplasamentele prev zute la alin. (2) se organizeaz pe zone de publicitate sau/ i tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA CU RESTRICTII SPECIALE

Articolul 13

(1). Zona de publicitate cu restrictii speciale se afla in interiorul zonei de publicitate restransa.

(2) Zona cu restrictii de publicitate se afl în centrul Municipiului Piatra Neamt si are aceleasi limite cu Zona de Protectie a Curtii Domnesti, care include Situl arheologic - Curtea Domneasc si urm toarele Monumentele istorice:

22 - Sinagoga, Str. Dimitrie Ernici 2

25 - Muzeul de Art , Piata Curtea Domneasc 1

26 - Ansamblul Curtii Domnesti, Piata Curtea Domneasc , Str. Dimitrie Ernici

27 - Biserica Domneasc Nasterea Sf. Ioan Botez torul, Piata Curtea Domneasc 2

28 - Turnul clopotnit , Piata Curtea Domneasc

29 - Ruine zid de incint , Piata Curtea Domneasc , Str. Dimitrie Ernici

30 - Cas , azi Muzeul de Etnografie, Piata Curtea Domneasc 3

35 - Jandarmeria, azi Centrul militar, Str. Petru Rares 1

36 - Teatrul Tineretului, Piata Stefan cel Mare 1

37 - Banca National Român , azi Muzeul de Art Eneolitic Cucuteni, Str. Stefan cel Mare 3

38 - Ruinele Beciului domnesc, azi Muzeu, Str. Stefan cel Mare 3, în fata Colegiului National Petru Rares

39 - Colegiul National Petru Rares, Str. Stefan cel Mare 4

51 - Statuia lui Stefan cel Mare, Piata Stefan cel Mare

52 - Bazoreliful: Calistrat Hogas, Ion Negre, Matei Stamatin, Str. Stefan cel Mare 4, în fata Colegiului National Petru Rares

61 - Muzeul Curtii Domnesti, Str. Stefan cel Mare 6-8.

(3) Zona cu restrictii speciale de publicitate este figurat în anexa 1 - Planul cu zonele de publicitate ale Municipiului Piatra Neamt

Articolul 14

În zona cu restricții speciale de publicitate sunt permise numai:

- a) amplasarea firmelor simple, casete inscriptionate sau litere casetate pe cladiri (ca mijloace de publicitate permanent luminoas . iluminate din interior sau exterior) se vor executa din materiale corespunzatoare, rezistente in timp, in vederea pastrarii specificului arhitectural al zonei si a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.IV sectiunea 1.
- b) panourile turistice (mijloace de publicitate permanent) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate în cap.IV sect.2.
- c) pl cutele de identificare a monumentelor istorice, pozitionate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii.
- d) structura suport pentru afise proprii - spectacole de teatru, spectacole culturale, manifest ri stiintifice, permanent în incinta Teatrului Tineretului.
- e) meshurile simple (mijloace de publicitate temporar) amplasate pe monumentele istorice, numai în situa ia în care acestea constituie protec ie c tre domeniul public pe perioada efectu rii lucr rilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, i numai dac reproduc imaginea construciei dup consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercial vor ocupa cel mult 25% din suprafata total a acesteia.

Articolul 15

Se interzice orice alt mod de publicitate.

SECTIUNEA 3 ZONELE DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

Articolul 16

(1) Zona de publicitate largita va cuprinde teritoriul administrativ al Municipiului Piatra Neamt exceptand zona de publicitate restransa.

(2) Aceste zone au limitele figurate în Planul Municipiului Piatra Neamt anexat Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamt.

Articolul 17

(1) În zonele de publicitate l rgit sunt permise toate mijloacele de publicitate in conformitate cu Legea nr.185/2013 astfel :

- a) amplasarea firmelor - firme simple, casete inscriptionate sau litere casetate pe cladiri (ca mijloace de publicitate permanent luminoas . iluminate din interior sau exterior) a c ror reguli generale de amplasare sunt mentionate cap.IV sectiunea 1.
- b) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, a ecranelor si publicitatii luminoase cu iluminarea din interior (cu corpuri de iluminat) sau din exterior cu reflectoare, dotate cu surse alternative de producere energie electrica, a c ror reguli de amplasare sunt mentionate cap.IV sectiunea 2.
- c) amplasarea panourilor turistice si indicatoarelor directionale . (informatii turistice, harti indicatoare drumetie, orientare etc.) mentionate cap.IV sectiunea 3.
- d) publicitatea temporar si structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale, a c ror reguli de amplasare sunt mentionate cap.V sectiunea 1.
- e) amplasarea panourilor si structurilor pentru afise de propagand electoral mentionate in cap.V sectiunea 2 ;
- f) amplasarea panourilor publicitare mobile pliante cu 2 fete a caror reguli de amplasare sunt mentionate in cap.V sect.3;
- g) utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, conform cap.V sectiunea 4;
- h) amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare, conform cap.V sectiunea 5;
- i) amplasarea meshurilor simple sau digitale, conform cap.V sectiunea 6;
- j) amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mic publicitate, a caror reguli de amplasare sunt mentionate in cap.V sect.7;
- k) publicitatea pe vehicule vehicule publicitare si mijloace de transport în comun conform cap.V sectiunea 8.

CAPITOLUL III - REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Articolul 18

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale - Municipiul Piatra Neamț, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Articolul 19

(1) Amplasamentele destinate montării mijloacelor de publicitate aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Piatra Neamț vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/ și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Articolul 20

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este **interzisă** în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a meshurilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/ sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incintă și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zonele în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbat;
- m) pe parapetele și/ sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portalele cu semnalizare rutieră sau în soluțiile independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceeași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Articolul 21

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/ sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Articolul 22

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL IV - REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE PERMANENTE

SECȚIUNEA 1 - AMPLASAREA FIRMELOR

Articolul 23

(1) Firma este orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii.

(2) Firma luminoasă include un sistem interior sau exterior de iluminare.

Articolul 24

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticurile clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Articolul 25

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile Legii nr.185/2013 (art. 4).

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Articolul 26

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Articolul 27

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

SECȚIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURI, A ECRANELOR SI PUBLICITATII LUMINOASE

Articolul 28

- (1) Panoul, corpul sau totemul publicitar este structura folosit pentru afișarea unui mesaj publicitar.
- (2) Ecranul publicitar este ecranul cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, de dimensiuni variabile, pe care se rulează grafic, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic, cu structuri fixate de elementele structurale ale clădirilor.
- (3) Publicitatea luminoasă este realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar.

Articolul 29

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Articolul 30

- (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.
- (2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate, rezistență mecanică și stabilitate, siguranță în exploatare și securitate la incendiu, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.
- (3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.
- (4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.
- (5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 31

- (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.
- (2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Articolul 32

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele limite: a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m; b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Articolul 33

- (1) Pe stâlpii de iluminat public sau stalpii de susținere rețea troleibuze, pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol, cu acordul proprietarului.
- (2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiectia la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Articolul 34

- (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.
- (2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiectia la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Articolul 35

- (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:
 - a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m în lătime de la sol, pentru panourile cu suprafață utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 36

Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitar se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Articolul 37

De-a lungul drumurilor de interes național: DN15 - b-dul G-ral N. D. Sc. Ilescu, b-dul Traian, b-dul Decebal, str. Petru Movil, DN15D - str. Mihai Viteazu, Calea Romanului până la Complexul comercial Orion, DN15C - Str. Petru Rares, str. 1 Decembrie 1918, str. Cetatea Neamtului, DN15C - drumuri județene: str. Izvoare, precum și al arterei de centură: str. Bistritei, b-dul. 9 Mai, b-dul Dimitrie Leonida, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m în lătime de la sol, pentru panourile cu suprafață utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanță de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanță de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă; f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Articolul 38

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Articolul 39

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare - [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002](#) privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, [Ordonanța a Guvernului nr. 43/1997](#) privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, normele tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Articolul 41

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează cu acordul Comisiei pentru analiză și asigurarea fluidității circulației rutiere în Municipiul Piatra Neamț, care funcționează în Primăria Municipiului Piatra Neamț.

SECȚIUNEA 3 - AMPLASAREA PANOURILOR TURISTICE ȘI INDICATOARELOR DIRECTIONALE

Articolul 42

Panoul turistic cu 2 fețe este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, cu fundație proprie, care prezintă Harta Municipiului Piatra Neamț cu obiectivele și traseele turistice urbane.

Articolul 43

Se pot amplasa panouri turistice pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lătime de cel puțin 2,25 m, în toate zonele de publicitate, în interiorul limitei stației turistice Piatra Neamț+, reprezentată în Planul de zonificare publicitară a Municipiului Piatra Neamț prezentat în anexa nr.1

Articolul 44

Indicatorul pentru drumetie direccional este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, cu fundaie proprie, care prezint traseele de drumetie pe dealurile Cozla, Cîrloman, Pietricica, Cernegura si care sunt amplasate pe dealurile mentionate de-a lungul potecilor amenajate pentru drumetie.

Articolul 45

(1) Indicatorul publicitar direccional (panoul direccional) este înscrisul, forma ori imaginea care indic o direc ie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cl diri unde se desf oar o anumit activitate. În aceea i categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoas , t bli a indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cl diri, stâlpi i altele asemenea;

(2) Este permis amplasarea indicatoarelor publicitare direccionale, în afara casetelor i steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dac pe ace tia nu sunt montate semnaliz ri rutiere, în urm toarele condi ii:

- a) suprafa a indicatorului publicitar direccional este mai mic de 1,00 mp;
- b) în l imea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direccional;d)prin excep ie de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direccional pentru semnalarea serviciilor de urgen sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: sta iile de alimentare cu carburan i, atelierile auto sau de vulcanizare.

(3) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direccionale se va realiza în baza avizului emis de autorit ile publice locale.

CAPITOLUL V - REGULI SPECIFICE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE TEMPORARE

SEC IUNEA 1 - PUBLICITATEA TEMPORARĂ SI STRUCTURILE PUBLICITARE AUTOPORTANTE SI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Articolul 46

Publicitatea temporar este publicitatea realizat cu ocazia unor evenimente, manifesta ii culturale sau sportive, electorale, precum i pentru ac iuni de promovare de produse sau activit i.

Articolul 47

Proiectul publicitar special este construc ia provizorie atipic , creat special în scopul promov rii unui produs, a unui serviciu sau eveniment i care nu are în alc tuirea sa elemente de funda ie i/sau structuri publicitare clasice.

Articolul 48

Structura de publicitate autoportant este cadrul suport amplasat la sol, f r funda ie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fe e realizate din materiale u oare de tip mesh, plas fin , pânz i altele asemenea, pe care se afl imprimate reclame i mesaje publicitare.

Articolul 49

(1) Orice persoan fizic sau juridic poate beneficia de dreptul la publicitate temporar , în condi iile prezentei legi.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporar se va stabili în baza avizului emis de autorit ile publice locale.

Articolul 50

În vederea ob inerii avizului pentru publicitate temporar , men ionat la art. 46, mijloacele de publicitate trebuie s îndeplineasc urm toarele condi ii:

- a) s fie folosite ca purt tor de mesaj în cadrul unor activit i de promovare cu durat determinat i precizat în mod explicit în cererea de emitere a avizului, deus de solicitant;
- b) s poat fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporar , în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporar s fie aduse la starea ini ial , în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporar .

Articolul 51

(1) Prim ria Municipiului Piatra Neamt va identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporar i pentru proiectele publicitare speciale.

(2) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporar - care nu necesit funda ii utilizate -în cadrul unor campanii publicitare i/sau activit i de promovare ce nu dep esc 30 de zile, care se desf oar pe

domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, Primăria Municipiului Piatra Neamț poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzut la alin. (2) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungit o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(4) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(5) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (4) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Articolul 52

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

SEC IUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR SI STRUCTURILOR PENTRU AFISE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ

Articolul 53

Panourile sau alte structuri provizorii - pe durata unei campanii electorale - pe care se aplică afișe de propagandă electorale, amplasate pe sol, cu dimensiunile standardizate, se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare care reglementează organizarea și desfășurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidențiale, europene și cele privind referendumul și a reglementărilor autorității electorale permanente și ale biroului electoral central privind modalitatea publicității electorale.

Articolul 54

Prin regulamentul publicității electorale, se definesc următoarele noțiuni:

- a) *publicitate electorală* - informație sub formă de apeluri și declarații scrise, fotografii, alte materiale similare, utilizate de concurenții electorali sau participanții la referendum în scop de agitație electorală, al cărei conținut trebuie să corespundă rigorilor prevăzute în Codul electoral;
- b) *panou publicitar electoral* - porțiune din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, instalat în modul și ordinea respectivă, care servește drept suport pentru plasarea publicității electorale;
- c) *panou publicitar electoral proprietate publică* - loc special amenajat pentru plasarea publicității, inclusiv electorale, acordat gratuit de către autoritatea administrației publice locale;
- d) *panou publicitar electoral privat, amplasat pe domeniul public* - loc special amenajat pentru plasarea publicității, inclusiv electorale, contra plată, cu autorizarea autorității publice locale.

Articolul 55

(1) Panourile electorale trebuie să fie situate în piețe, pe străzi și în alte locuri publice frecventate de cetățeni, fără stânenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din Municipiul Piatra Neamț.

(2) Activitățile de propagandă electorală nu pot afecta în niciun fel rezervațiile naturale și zonele protejate ecologic.

(3) Se interzice afișajul în scop electoral prin aplicarea pe pereți sau pilonii de susinere a podurilor, tunelurilor, viaductelor, pe indicatoarele rutiere, panourile de orientare și informare rutieră, precum și pe sistemele electronice de reglementare a circulației.

SEC IUNEA 3 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE PLIANTE

Articolul 56

(1) Panoul publicitar mobil cu două fețe este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

(2) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SEC IUNEA 4 UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Articolul 57

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: ad posturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afi, cabinetele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Ad posturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Coloanele port-afi vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SEC IUNEA 5 - AMPLASAREA BANNERELOR SI STEAGURILOR PUBLICITARE

Articolul 58

Banerele și steagurile publicitare sunt mijloace publicitare realizate astfel:

a) bannerul este suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

b) steagul publicitar este piesa de stofă, pânză sau material plastic atașat la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.

Articolul 59

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, tiințifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Articolul 60

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

b) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

c) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Articolul 61

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile anterioare, steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermarketurilor, hipermarketurilor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

SEC IUNEA 6 - AMPLASAREA MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE

Articolul 62

Meshul este suportul pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri.

Articolul 63

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție a zonei publice pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială și vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Prin excepție se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri care sunt situate în zonele de publicitate limitate, fără a acoperi suprafețele vitrate ale acestora sau a crea disconfort locatarilor.

SEC IUNEA 7 - AMPLASAREA AFISELOR PUBLICITARE SI A ANUNTURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Articolul 64

Afi ul publicitar este mijlocul de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj i altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetic i expus public.

Articolul 65

(1) În vederea asigurării eficienței informării cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (2) vor fi curățate și pătinate manual prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Autoritățile administrației publice locale vor stabili prin regulament local de publicitate ziua din cursul săptămânii în care panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor.

Articolul 66

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

SEC IUNEA 8 - PUBLICITATEA PE VEHICULE VEHICULE PUBLICITARE SI MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Articolul 67

Publicitatea pe vehicule este publicitatea realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare. Publicitatea se poate realiza pe:

- a) vehiculele special echipate în scopuri de publicitate,
- b) mijloacele de transport în comun - troleibuze, autobuze, microbuze

Articolul 68

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Articolul 69

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea conductorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI - APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Articolul 70

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizarea de construire, emisă în condițiile [Legii nr. 50/1991](#) privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a antierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de antier.

(3) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizărilor de construire.

Articolul 71

(1) La emiterea autorizărilor de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

- (2) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la alin. (1), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.
- (3) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (2), primarul Municipiului Piatra Neamț dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.
- (4) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (3) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.
- (5) Procedura prevăzută la alin. (3) poate fi declanșată din oficiu de către primarul Municipiului Piatra Neamț, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea de înțeles legal al imobilului.
- (6) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Articolul 72

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, Primăria Municipiului Piatra Neamț poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Articolul 73

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art.72 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Articolul 74

- (1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea Primăriei Municipiului Piatra Neamț destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.
- (2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/ și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu Regulamentul Local de publicitate.
- (3) Primăria Municipiului Piatra Neamț are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin Regulamentul Local de publicitate.

Articolul 75

După aprobarea prezentului regulament toate mijloacele de publicitate existente, care nu respectă prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, conform art.57, se vor desființa pe cheltuiala proprietarului, cu aducerea la starea inițială a amplasamentului.

Articolul 76

Sanctiunile sunt prevăzute în Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

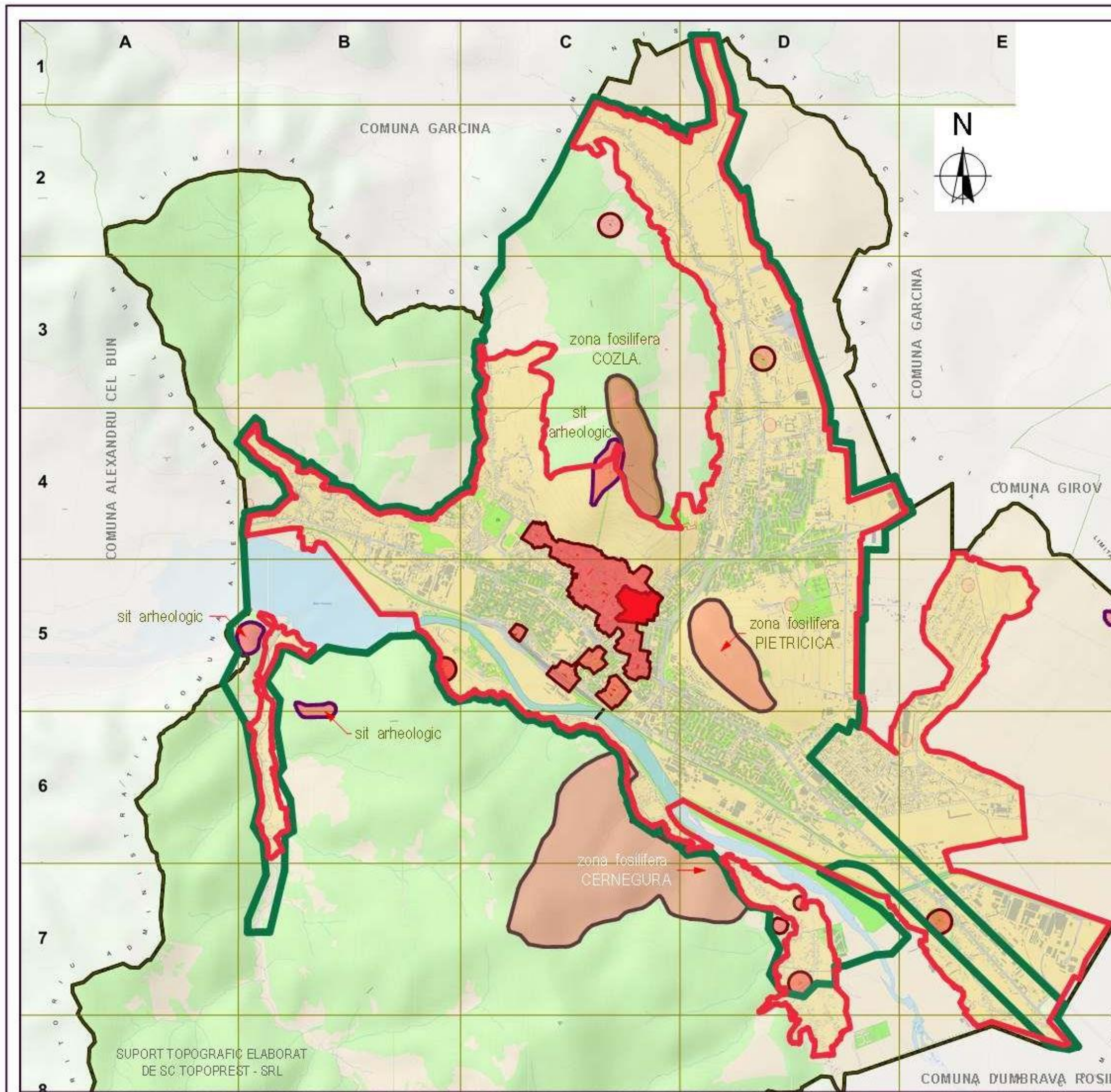


REGULAMENTUL LOCAL
PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR
DE PUBLICITATE
IN MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ

LEGENDA

- LIMITA TERITORIU ADMINISTRATIV
- LIMITA INTRAVILAN conf. P.U.G.
- LIMITA STATIUNE TURISTICA conf. P.U.Z.
- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA
- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA CU RESTRICTII SPECIALE
- ZONA DE PUBLICITATE LARGITA

PLANUL MUNICIPIULUI PIATRA NEAMȚ
CU DELIMITAREA ZONELOR DE PUBLICITATE



LISTA MONUMENTELOR ISTORICE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT 2010 (ACTUALIZATĂ 2013)

MINISTERUL CULTURII SI PATRIMONIULUI NATIONAL

MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI PARTEA I, NR. 670BIS/1.X.2010

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Adresa	Datare
1	NT-I-s-A-10480	Situl arheologic de la Piatra Neamt, punct "Dealul Batca Doamnei"	Dealul Batca Doamnei	
2	NT-I-m-A-10480.01	Asezare	Dealul Batca Doamnei	sec. XI-XIII
3	NT-I-m-A-10480.02	Asezare fortificata	Dealul Batca Doamnei	sec. II a. Chr. - sec. I p. Chr.
4	NT-I-s-A-10481	Cetate de pamant	Troian	sec. II p. Chr.
5	NT-I-s-A-10479	Cetate	Aleea Trei Caldari, „Dealul Cozla"	sec. II a. Chr. - sec. I p. Chr.
6	NT-II-m-B-10549	Biserica de lemn "Buna Vestire"	Cartier Darmanesti, dealul Cozla (stramutata in 1999, pe locul schitului	1779-1787
7	NT-II-m-B-10550	Biserica "Buna Vestire"	Str. 1 Decembrie 1918 nr.118	1740
8	NT-II-a-B-10551	Ansamblu urban "Str. Alexandru cel Bun"	Str. Alexandru cel Bun 1-23	sf. sec. XIX - inc. sec. XX
9	NT-II-m-B-10552	Liceul de Arta	Str. Alexandru cel Bun 2	1862
10	NT-II-m-B-10553	Casa	Str. Alexandru cel Bun 3	1900
11	NT-II-m-B-10554	Casa, azi Centrul de cercetari biologice si geologice	Str. Alexandru cel Bun 6	inc. sec. XX
12	NT-II-m-B-10555	Casa	Str. Alexandru cel Bun 8	inc. sec. XX
13	NT-II-m-B-10556	Liceul "Calistrat Hogas"	Str. Alexandru cel Bun 19	1928
14	NT-II-m-B-10557	Posta centrala	Str. Alexandru cel Bun 21	1930-1932
15	NT-II-m-B-10558	Casa de lemn Ivascu	Str. Alexandru cel Bun 23	inc. sec. XIX
16	NT-II-a-B-10559	Ansamblul bisericii "Adormirea Maicii Domnului"	Str. Doja Gheorghe 12	sec. XVIII - XX
17	NT-II-m-B-10559.01	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"	Str. Doja Gheorghe 12	1776
18	NT-II-m-B-10559.02	Turn clopotnita	Str. Doja Gheorghe 12	Tnc. sec. XVIII
19	NT-II-m-B-10560	Pretura, azi Complexul Muzeal Judetean	Str. Eminescu Mihai 10	Tnc. sec. XX
20	NT-II-m-B-10561	Casa Corbu	Str. Eminescu Mihai 26	1898
21	NT-II-m-B-10562	Tribunal judetean, azi casa	Str. Eminescu Mihai 30	1911
22	NT-II-m-B-10563	Sinagoga	Str. Ernici Dimitrie 2	1766
23	NT-II-m-B-10564	Gara Piatra Neamt si remiza de locomotive	Piata Garii nr.1, str. str. 9 Noiembrie	1912-1913
24	NT-II-m-B-10565	Casa memoriala "Calistrat Hogas"	Str. Hogas Calistrat 1	sec. XIX
25	NT-II-m-B-10566	Muzeul de arta	Pia a Curtea Domneasc 1	1931
26	NT-II-a-A-10567	Ansamblul Curtii Domnesti	Pia a Curtea Domneasc 1	sec. XV - XVI
27	NT-II-m-A-10567.01	Biserica domneasca "Nasterea Sf. Ioan Botezatorul"	Pia a Curtea Domneasc 2	1498
28	NT-II-m-A-10567.03	Turn clopotnita	Pia a Curtea Domneasc	1499
29	NT-II-m-A-10567.04	Ruine zid de incinta	Pia a Curtea Domneasc , Str.Dimitrie Ernici	sec. XV-XVII
30	NT-II-m-B-10568	Casa, azi Muzeul de Etnografie	Pia a Curtea Domneasc 3	1931
31	NT-II-a-A-10730	Fosta manastire "Peste Vale"	Str. Magnoliei 1, Cartier Valeni	sec. XVIII-XX
32	NT-II-m-B-10614	Biserica "Sf. Apostoli"	Str. Nucului 5	1790
33	NT-II-m-B-10569	Casa	Str. Paharnicului 3	1927
34	NT-II-m-B-10570	Casa Paharnicului D. Gheorghiadis, azi Restaurant	Str. Paharnicului 5	1835
35	NT-II-m-B-10571	Jandarmeria, azi Centru militar	Str. Petru Rares 1	1929
36	NT-II-m-B-10572	Teatru	Piata Stefan cel Mare 1	1935
37	NT-II-m-B-10573	Banca Nationala Romana, azi "Muzeul de Arta Eneolitica Cucuteni"	Str. Stefan cel Mare 3	1935
38	NT-II-m-A-10567.02	Ruine beci, azi muzeu	Str. Stefan cel Mare 4 , in fata Colegiului National "Petru Rares"	sec. XV

39	NT-II-m-B-10574	Colegiul National "Petru Rares"	Str. Stefan cel Mare 4	1890-1892
40	NT-II-m-B-10575	Casa cu amfore	Str. Stefan cel Mare 14	sec. XIX
41	NT-II-m-B-10576	Vila Eliza, azi sediul S.C. "Moldavia" S. A.	Str. Stefan cel Mare 18	1929
42	NT-II-m-B-10577	Spital, azi fundatia "Ingrijiri Comunitare"	Str. Stefan cel Mare 23	1860-1866
43	NT-II-m-B-10578	Casa	Str. Stefan cel Mare 28	1896
44	NT-II-m-B-10579	Casa Albu	Str. Stefan cel Mare 33	sec. XIX
45	NT-II-m-B-10580	Casa Lalu	Str. Stefan cel Mare 44	1914
46	NT-II-m-B-10581	Casa Elenei Cuza	Str. Stefan cel Mare 55	sec. XIX
47	NT-II-m-B-10583	Colegiul Tehnic	Str. Stefan cel Mare 67	1927
48	NT-II-m-A-10730.02	Turn clopotnita	Str. Magnoliei nr.1	sec. XVIII
49	NT-II-m-A-10730.01	Biserica de lemn "Schimbarea la Fata" a fostei manastiri "Peste Vale"	Str. Magnoliei 1 Cartier Valeni	1560, adaugiri sec. XVIII
50	NT-III-m-B-10738	Statuia lui Mihail Kogalniceanu	Piata Kogalniceanu Mihail	1913
51	NT-III-m-B-10739	Statuia lui Stefan cel Mare	Piata Stefan cel Mare	1974
52	NT-III-m-B-10740	Basorelief: Calistrat Hogas, Ion Negre, Matei Stamatin	Str. Stefan cel Mare 4 , in fata Colegiului Petru Rares	1924
53	NT-IV-m-B-10749	Monument funerar din piatra . "Familia senator V. Ciornei"	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	1902
54	NT-IV-m-B-10750	Mormantul scriitorului Calistrat Hogas	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
55	NT-IV-m-B-10751	Mormantul etnografului G.T. Kirileanu	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
56	NT-IV-m-B-10752	Mormantul pictorului Vorel Lascar	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	1900
57	NT-IV-m-B-10753	Mormantul lui Constantin Matasa	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
58	NT-IV-m-B-10754	Mormantul geografului Ion Popa-Burca	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	sec. XX
59	NT-IV-m-B-10755	Monument funerar din marmura . Sculy Logothetes	Str. Eroilor 17 , in cimitirul "Etemitatea"	1875
60	NT-IV-m-B-10756	Casa horticultorului E.M. Brudariu	Str. Margaretelor 4	1898
61	NT-II-m-A-10567-05	Muzeul Cur ii Domne ti	Str. tefan cel Mare nr.6-8	Ordin nr.2188/2.04.2013

LISTA SITURILOR ARHEOLOGICE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT REPERTORIUL ARHEOLOGIC NATIONAL

- 1 Bîtea Doamnei
- 2 Ciritei . vatra satului
- 3 Ciritei . fost Steagul Rosu
- 4 Cozla . Terasa gospodinelor
- 5 Curtea Domneasc
- 6 D rm nesti - Scolile Normale
- 7 Pietricica - Lut rie
- 8 Poiana Ciresului
- 9 Troian
- 10 V leni . Bolovoia
- 11 V leni . Cet tuie

REZERVATIILOR FOSILIFERE SI NATURALE DIN MUNICIPIUL PIATRA NEAMT

- 1 Dealul Cozla - rezervatie fosilifer
- 2 Dealul Pietricica - rezervatie fosilifer
- 3 Dealul Cernegura - rezervatie fosilifer
- 4 Ochiul de step . Botoaia - rezervatie natural

Numerele curente din aceste liste sunt figurate al turi de monumentele istorice si rezervatiile fosilifere si naturale în Planul Municipiului Piatra Neamt anexat Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Piatra Neamt.

SITURI ARHEOLOGICE DE PE TERITORIUL MUNICIPIULUI PIATRA NEAMT

Nr. crt.	Toponim	Încadrare cultural-cronologică	Cod LMI (lista monumentelor istorice) <u>Cod RAN</u> (repertoriul arheologic național)	Observatii
1	Bîtca Doamnei	-a ezare fortificat , cu niveluri datând din eneolitic(Cucuteni A), epoca bronzului, perioada dacic clasic ; -fortifica ie din perioada medieval timpurie <u>-epoca medieval Latene /sec.XI-XIII,sec.IIa.Chr.-sec Ip.Chr.</u>	-NT-I-s-A-10480 pozi ia 1,2,3 din LMI, <u>120735.02</u>	Suprafa a:cca.1,5ha, s p turi arheologice sistematice
2	Ciritei-în vatra satului	-necropol din perioada târzie a epocii bronzului(cultura Nou)		S p turi preventive
3	<i>Ciritei-Steagul Roșu</i>	-a ezare din epoca bronzului, cultura Nou		Suprafa a:cca. 1,5-2ha S p turi
4	<i>Cozla-Terasa Gospodinelor</i>	-a ezare fortificat eneolitic (Cucuteni A) i din perioada dacic clasic <u>-sec.II a.chr.-sec.Ip.Chr</u>	NT-I-s-A-10479 pozi ia nr.5 din LMI <u>120735.01</u>	Suprafa a:cca.0,5-1ha