

Viceprimar,
Aurelia Simionică

Director Economic,
Dorina Ștaicu

REFERAT de OPORTUNITATE

În temeiul prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Primaria municipiului Piatra Neamt are obligația de a publica în mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public.

În conformitate cu Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, activitatea administrației publice, în speță cea locală, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, la inițiativa autorităților publice, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;
- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Astfel poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația autorităților administrației publice de a informa și de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative. Având în vedere caracterul serviciilor și misiunea instituției ce include oferirea de servicii publice de calitate în domeniul administrației publice locale, asigurarea informării cetățenilor asupra activității instituției trebuie realizată și asigurată în mod permanent astfel încât procesul de luare a deciziilor administrative și procesul de elaborare a actelor normative să se realizeze în cele mai bune condiții.

Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni, acest lucru fiind posibil prin folosirea presei scrise.

În acest scop propunem organizarea unei proceduri de către compartimentul "Achiziții publice" din cadrul Primăriei municipiului Piatra Neamt, în vederea încheierii unui contract cu un agent economic (eventual o agenție media locală) specializat în difuzarea și realizarea de materiale informative prin intermediul mijloacelor de comunicare scrise.

Atribuirea oricărui contract de achiziție publică se face conform prevederilor actelor normative în vigoare. De asemenea procedura cererii de ofertă privind atribuirea contractului de prestări servicii pentru achiziționare servicii de publicitate se organizează și în conformitate cu Legea nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel local;
- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Primăriei municipiului Piatra Neamt;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

În acest context legal propunem organizarea unei proceduri de achiziție de către compartimentul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Piatra Neamt, în vederea contractării unei agenții media locale, specializată în realizarea și difuzarea de materiale informative, precum și difuzarea de anunțuri, prin intermediul presei scrise, în conformitate cu prevederile următoarelor acte normative: O.U.G. nr. 34/2006 privind achizițiile publice și HGR nr. 925/2006. Ziarele locale și naționale trebuie să aibă cel mai mare tiraj, conform studiului național de audit, realizat de către B.R.A.T. (Biroul Român de Audit Transmedia) și să nu aibă datorii la bugetul local și de stat.

Finanțarea este prevăzută în bugetul local la capitolul 51.02 Autorități executive, subcapitolul 03, art. 20.30.01 – Reclamă și publicitate.

Valoarea estimativă a serviciului de reclamă și publicitate prin intermediul presei scrise este de **86.040 lei**, fără TVA, din care pentru perioada **mai – decembrie 2015** este de **57.360 lei**, fără TVA (**12.888 Euro**, curs 21.04.2015: 1 Euro = 4,4508 lei), cu posibilitate de prelungire pentru perioada **ianuarie – aprilie 2016** și suplimentare cu o valoare de maxim **28.680 lei**, fără TVA, în funcție de existența resurselor financiare alocate pentru anul 2016.

Șef Birou Comunicare și Management Integrat,
Gabriel Muraru

Întocmit,
Ludmila Armașu

Ludmila Armașu



*serv. suport
cep. 51.02 / 20.30.01 / 4*