



ROMÂNIA  
MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ  
PRIMĂRIA

Str. Ștefan cel Mare nr.8, Piatra Neamț 610101  
Tel: 0040 233 218991  
Fax: 0040 233 215374  
E-mail: [infopn@primariapn.ro](mailto:infopn@primariapn.ro)  
[www.primariapn.ro](http://www.primariapn.ro)



p. Viceprimar,  
Consilier Local delegat  
Vasile Popescu



## CAIET DE SARCINI

### Privind achiziționarea serviciului de realizare și difuzare materiale informative prin intermediul presei scrise

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Primăria Piatra Neamț are obligația de a comunica prin intermediul mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative precum și informații de interes public:

- actele cu act normativ, care devin obligatorii și produc efecte de la data aducerii lor la cunoștința publică (Hotărâri ale Consiliului Local);
- proiectele de hotărâri care vor fi supuse dezbaterii publice;
- dispoziții de primar;
- comunicatele de interes general;
- alte materiale publicitare necesare în activitatea desfășurată de Primăria municipiului Piatra Neamț;
- promovarea acțiunilor culturale, sociale, sportive, din domeniul turismului etc., planificate și organizate de Primăria municipiului Piatra Neamț;
- anunțuri de presă : concursuri de angajare, organizarea de licitații, citații etc.

#### Impactul urmărit :

- informarea corectă și promptă a cetățenilor, agenților economici, fundațiilor, asociațiilor non-profit etc.;
- stimularea participării active a societății civile în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative;
- creșterea transparenței activității Primăriei municipiului Piatra Neamț;
- sporirea gradului de cunoaștere a hotărârilor adoptate de către Consiliul Local, în vederea aplicării corecte a acestora ;
- atragerea firmelor interesate în activități de colaborare economică și parteneriate sociale, culturale etc.

**Definirea criteriilor minime de selecție ce urmează a fi îndeplinite de ofertanți:**

- Conținutul informației transmise spre difuzare nu va putea fi modificat fără acordul expres al autorității contractante;
  - Aria de difuzare pentru ziarele locale: aria geografică a județului Neamț;
  - Profilul publicațiilor: cotidiene sau săptămânale;
  - Atât cotidienele, cât și săptămânalele, trebuie să aibă o vechime de cel puțin 6 luni, pe piața media;
  - Toate cheltuielile ocazionate de furnizarea serviciilor de promovare comandate vor fi incluse în prețul oferat;
  - Ziarele locale și naționale trebuie să fie certificate B.R.A.T. (Biroul Român de Audit Transmedia). Tirajul trebuie certificat de B.R.A.T., ca institutie specializată, independentă, de audit.
  - Ofertantul trebuie să prezinte contracte/ asocieri / acorduri de colaborare / alte documente pentru publicarea de anunțuri într-un ziar național;
  - Ofertantul trebuie să prezinte contracte / asocieri / acorduri de colaborare / subcontractare pentru difuzarea materialelor, în cel puțin 2 ziare locale;
  - Ofertantul va face dovada tirajului mediu difuzat (vândut) pe lună, prin facturile de la difuzor (distribuitor) anexate, pe ultimele 3 luni calendaristice ale anului 2014 (octombrie-decembrie 2014).
- Ofertanții vor prezenta certificatul de atestare fiscală și certificatul privind plata impozitelor și taxelor locale din care sa reiasă că nu au datorii scadente la nivelul lunii anterioare celei în care este prevăzut termenul limită de depunere a ofertelor.

Oferta financiara va fi prezentata dupa modelul din centralizatorul de mai jos (Tabel 1):

Tabel 1

Nr. crt.	Denumire servicii de publicitate	Suprafața în cm <sup>2</sup> / Nr. cuvinte	Nr. estimativ de apariții pe lună	Tarif lei/cmp, lei/cuvânt, fără TVA	Preț pentru numărul de apariții lei, fără TVA col 5 = col 4 x col 2 x col 3	Nr. de publicații	Total LEI (fără TVA) col.7=col.2x col.3x col.4x col.6
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	Difuzare anunț alb-negru în interiorul ziarului local	100 cm <sup>2</sup> (2.1)	10 (3.1)	(4.1)	(5.1)	3	(7.1)
2.	Difuzare material informativ color în interiorul ziarului local (campanie de informare)	500 cm <sup>2</sup> (2.2)	1 (3.2)	(4.2)	(5.2)	4	(7.2)
3.	Difuzare anunț color pe prima pagină a ziarului local	81 cm <sup>2</sup> (2.3)	4 (3.3)	(4.3)	(5.3)	4	(7.3)
4.	Difuzare anunț alb-negru în interiorul ziarului național	148 cuvinte (2.4)	2 (3.4)	(4.4)	-	1	(7.4)
5.	<b>Preț mediu ponderat lei/ cm<sup>2</sup>, fărăTVA</b>				<b>(5.5) =</b> (5.1+5.2+5.3)/ (2.1x3.1+2.2x3.2+2.3x3.3)		
6.	<b>TOTAL mai-decembrie 2015 (lei)</b>						(7.1+7.2+7.3+7.4) x 8 luni

**Criteriul de atribuire** este "oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic", întrucât acest criteriu răspunde mai bine necesităților autorității contractante și asigură cheltuirea responsabilă a banului public, precum și accesul la servicii de calitate.

Oferta stabilită ca fiind câștigătoare este oferta care întrunește punctajul cel mai mare rezultat prin aplicarea următorului algoritm de calcul:  $P/T$  (unde  $P$  = preț mediu ponderat pentru 1 cmp reclamă, calculat la o singură apariție, preluat din rubrica 5.5, pag. 2

și  $T$  = tirajul mediu difuzat pe ediție (apariție/zi).

Detalierea punctajului va fi prezentată în fișa de date.

Întrucât autoritatea contractantă este interesată de difuzarea materialelor în cât mai multe publicații locale, ofertantul declarat câștigător va face dovada difuzării acestora, în conformitate cu numărul de publicații menționate în coloana 6 din tabelul de la pagina 2, în funcție de necesitățile și solicitările autorității contractante, transmise prin comandă fermă.

Recepția calitativă și cantitativă se va efectua în momentul transmiterii facturii aferente prestării serviciilor, care este însoțită de un exemplar al materialului publicat în ziarele locale și/sau naționale, la sediul Primăriei municipiului Piatra Neamț.

Operatorul economic selectat are obligația de a publica informațiile transmise de autoritatea contractantă, în termen de maxim 24 de ore, sau la data specificată în comanda fermă, de la data transmiterii acestora.

Informațiile ce urmează a fi publicate vor fi transmise de către Biroul Comunicare și Management Integrat pe suport magnetic (CD sau stick), sau pe e-mail/ fax, ori prin depunere la sediul redacției.

Anunțurile de presă vor conține: informații de interes public general, proiecte de hotărâri supuse dezbaterii publice, anunțuri cu caracter public informativ, respectiv dispoziții de convocare a ședințelor de Consiliu Local ordinare/ extraordinare, informații privind hotărârile adoptate, dispoziții de primar, anunțuri privind administrarea patrimoniului, organizarea de concursuri pentru ocuparea unor posturi vacante, organizarea de licitații, informații privind acțiuni culturale, sociale, sportive, din domeniul turismului inițiate și organizate de Primăria municipiului Piatra Neamț, sau în parteneriat cu ONG-uri, agenți economici etc.

Prestarea serviciilor se va derula pe bază de comandă fermă, după intrarea în vigoare a contractului.

Șef Birou Comunicare și Management Integrat,  
Gabriel Muraru

Întocmit,  
Ludmila Armașu

