



ROMÂNIA
MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ
PRIMĂRIA

Str. Ștefan cel Mare nr.8, Piatra Neamț 610101
Tel: 0040 233 218991
Fax: 0040 233 215374
E-mail: infopn@primariapn.ro
www.primariapn.ro



p. Viceprimar,
Consilier Local delegat
Vasile Popescu

CAIET DE SARCINI

Privind achiziționarea serviciului de realizare și difuzare materiale informative prin intermediul mijloacelor de comunicare online

Coduri CPV: 64216200-5 Servicii de informare electronica (Rev.2);
79342200-5 Servicii de promovare (Rev.2)

În temeiul prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Primăria Piatra Neamț are obligația de a comunica prin intermediul mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative precum și informații de interes public:

- actele cu act normativ, care devin obligatorii și produc efecte de la data aducerii lor la cunoștința publică (Hotărâri ale Consiliului Local);
- proiectele de hotărâri care vor fi supuse dezbaterii publice;
- dispoziții de primar;
- comunicatele de interes general;
- alte materiale publicitare necesare în activitatea desfășurată de Primăria municipiului Piatra Neamț;
- promovarea acțiunilor culturale, sociale, sportive, din domeniul turismului etc., planificate și organizate de Primăria municipiului Piatra Neamț;
- anunțuri de presă : concursuri de angajare, comunicări etc.

Impactul urmărit :

- informarea corectă și promptă a cetățenilor, agenților economici, fundațiilor, asociațiilor non-profit etc.;
- stimularea participării active a societății civile în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative;
- creșterea transparenței activității Primăriei municipiului Piatra Neamț;
- sporirea gradului de cunoaștere a hotărârilor adoptate de către Consiliul Local, în vederea aplicării corecte a acestora ;
- atragerea firmelor interesate în activități de colaborare economică și parteneriate sociale, culturale etc.

Publicul țintă al serviciilor de publicitate : cetățenii care au acces la internet, agenți economici, fundații, asociații non-profit etc.

Definirea criteriilor minime de selecție ce urmează a fi îndeplinite de ofertanți:

- Conținutul informației transmise spre difuzare nu va putea fi modificat fără acordul expres al autorității contractante;
- Toate cheltuielile ocazionate de furnizarea serviciilor de promovare comandate vor fi incluse în prețul oferat;
- Ofertanții vor prezenta graficul de accesări din cpanel pentru anul 2014, defalcat pe luni și pentru luna aprilie 2015, defalcat pe zile;
- Ofertanții trebuie să fi avut în anul 2014 minim 100.000 de vizitatori unici/an.
- Ofertanții vor prezenta certificatul de atestare fiscală și certificatul privind plata impozitelor și taxelor locale din care sa reiasă că nu au datorii scadente la nivelul lunii anterioare celei în care este prevăzut termenul limită de depunere a ofertelor:

Tabel 2

Materiale	Tarif lei/material publicat, fără TVA	Nr. de materiale difuzate/lună	Total LEI (fără TVA) col 4 = col 2 x col 3
1	2	3	4
Articol secundar max. 2000 caractere + foto	x	5	
Anunț max. 1000 caractere + foto	y	4	

Criteriul de atribuire este tariful mediu ponderat lunar cel mai scăzut, întrucât acest criteriu răspunde cel mai bine necesităților autorității contractante și asigură cheltuiea responsabilă a banului public, precum și accesul la servicii de calitate:

$$\frac{x \text{ lei/ articol secundar} \times 5 \text{ articole/lună} + y \text{ lei/anunț} \times 4 \text{ anunțuri/ lună}}{5 \text{ materiale} + 4 \text{ materiale}} = z \text{ lei/material publicat}$$

Ofertantul declarat câștigător va face dovada difuzării materialelor, în funcție de necesitățile și solicitările autorității contractante, transmise prin comandă fermă.

Recepția calitativă și cantitativă se va efectua în momentul transmiterii facturii aferente prestării serviciilor, care este însoțită de câte un raport aferent fiecărei comenzi și a exemplarului / exemplarelor scanate ale materialului publicat, la sediul Primăriei municipiului Piatra Neamt.

Operatorul economic selectat are obligația de a publica informațiile transmise de autoritatea contractantă, în termen de maxim 24 de ore, sau la data specificată în comanda fermă, de la data transmiterii acestora.

Informațiile ce urmează a fi publicate vor fi transmise de către Biroul Comunicare și Management Integrat pe suport magnetic (CD sau stick), sau pe e-mail/ fax, ori prin depunere la sediul redacției.

Anunțurile și comunicatele de presă online vor conține: informații de interes public general, proiecte de hotărâri supuse dezbaterii publice, anunțuri cu caracter public informativ, respectiv dispoziții de convocare a ședințelor de Consiliu Local ordinare/ extraordinare, informații privind ;

hotărârile adoptate, dispoziții de primar, anunțuri privind administrarea patrimoniului, organizarea de concursuri pentru ocuparea unor posturi vacante, organizarea de licitații, informații privind acțiuni culturale, sociale, sportive, din domeniul turismului inițiate și organizate de Primăria municipiului Piatra Neamț, sau în parteneriat cu ONG-uri, agenți economici etc.

Prestarea serviciilor se va derula pe bază de comandă fermă, după intrarea în vigoare a contractului.

Șef Birou Comunicare și Management Integrat,
Gabriel Muraru

Întocmit,
Ludmila Armașu

